

Communiqués de presse

May 14, 2014 | ID: 146367

One Tonne Life, trois ans après : Un projet pilote synonyme de mode de vie éco-intelligent

One Tonne Life, trois ans après : Un projet pilote synonyme de mode de vie éco-intelligent

Trois ans après la fin de One Tonne Life, ce projet avant-gardiste inauguré par A-hus, Vattenfall et Volvo Cars a incité de plus en plus de gens à choisir des produits favorisant l'émergence d'un mode de vie éco-intelligent. Exemple de ces choix volontaires, la famille Jogensjö avec le père Jon, la mère Tina et le fils Nils, qui profitent désormais d'un mode de vie confortable à faibles émissions de carbone dans la maison qui était au cœur du projet One Tonne Life.



« Nous avons toujours cru au respect de l'environnement dans notre vie quotidienne. Mais nous avons quand même été agréablement surpris de voir à quel point l'existence éco-intelligente est facile et confortable en conjuguant son engagement en faveur de l'environnement avec les technologies les plus récentes », confie Tina Jogensjö, qui travaille à l'Unicef comme productrice artistique.

One Tonne Life a énormément attiré l'attention des médias et du public en 2010 et 2011. Le projet a impliqué la coopération d'A-hus, Vattenfall et Volvo Cars, en étroite collaboration avec les partenaires ICA et Siemens, et visait à créer une existence éco-intelligente à l'attention de la famille Lindell (le père Nils, la mère Alicja et les enfants Hannah et Jonathan). La période de test a vu les Lindell réduire leurs émissions annuelles par personne de dioxyde de carbone (CO₂) de 7 tonnes, quantité normale, à 1,5 tonne.

« Nous étions intéressés et avons suivi le projet One Tonne Life par l'intermédiaire des médias. Les 80% de réduction des émissions de carbone de la famille Lindell ont montré qu'il était possible de marquer la différence grâce à une motivation, un savoir-faire et des technologies adéquates. Nous estimons produire environ la moitié des émissions de dioxyde de carbone d'une famille suédoise moyenne, sans cependant sacrifier notre qualité de vie », souligne Tina Jogensjö.

Coup de foudre

La famille Jogensjö a eu le coup de foudre pour le design élégant, l'espace et l'intérieur lumineux de la maison. Elle s'est attachée à mener une existence écoénergétique après avoir quitté son appartement du centre de Stockholm pour la maison One Tonne Life de 155 m², élaborée par A-hus et conçue par Gert Wingårdh.

« Nous avons pu mener une vie de banlieue tout à fait normale, en habitant en prime la maison la plus éco-intelligente de Suède », explique Tina.

La famille peut, grâce au compteur électrique EnergyWatch consultable en ligne de Vattenfall et aux prises intelligentes Smart Plug de l'entreprise, surveiller sa consommation. Et l'excédent d'électricité produit par les 95 m² de panneaux photovoltaïques implantés sur la façade et le toit de la maison est vendu au fournisseur d'électricité de la famille.

« La maison est déjà extraordinairement écoénergétique. Le fait de pouvoir mesurer la consommation électrique en temps réel nous encourage encore davantage à trouver des domaines dans lesquels économiser encore un peu plus. Nous nous sommes par exemple aperçus que Jon, qui est en général le seul à venir récriminer auprès de moi, et Nils, passent trop de temps sous la douche », dit en riant Tina Jogensjö. Heureusement, nous avons aussi des capteurs solaires sur le toit du garage pour nous fournir de l'eau chaude ».

Les déplacements de la famille assurés par de l'électricité d'origine solaire produite à la maison

La famille teste une Volvo V60 Plug-in Hybrid qu'elle recharge dans l'allée de la maison à l'aide d'une borne de recharge spécialement conçue par Vattenfall. Tina Jogensjö se rend à son travail à l'Unicef, dans le centre de Stockholm, à vélo électrique ; et, avec un véhicule hybride rechargeable, rien de plus facile que de rendre visite aux amis et à la famille le week-end.

« C'est très sympa de pouvoir conduire une voiture familiale confortable et spacieuse propulsée à l'énergie solaire produite à domicile. Et, avec une autonomie de 50 kilomètres maxi, je peux facilement effectuer un aller et retour de 40 kilomètres au centre de Stockholm sans enclencher le moteur Diesel. Enfin, brancher la voiture à la maison, c'est plus facile que d'aller à la station-service », précise Tina.

« J'aime essayer d'aller un peu plus loin en mode électrique pur, chaque fois que je prends la voiture. Ca veut dire aussi que mon style de conduite est paisible et efficace », avoue de son côté Jon.

A-hus – un leader en matière d'habitat éco-intelligent

Pour les instigateurs du projet, A-hus, Vattenfall et Volvo Cars, l'expérience One Tonne Life fut une source supplémentaire d'inspiration et de motivation pour le développement de nouveaux produits. A-hus est un leader dans la conception de maisons éco-intelligentes axées sur le design et le confort.

« Qu'elles soient modernes ou classiques, nos maisons sont plus écoénergétiques que les normes d'énergie actuelles. One Tonne Life nous aide à franchir les prochaines étapes de développement de nos maisons écoénergétiques et à accroître nos connaissances en termes d'existence éco-intelligente », souligne Susanne Ström, Directrice du Marketing d'A-hus.

Vattenfall : solutions intelligentes de réduction des coûts énergétiques

Sur la base d'initiatives telles que le projet One Tonne Life, Vattenfall a mis au point un ensemble de solutions et produits inédits pour un mode de vie durable et un quotidien écoénergétique.

« Il est désormais facile, pour bon nombre de foyers, de réduire leur consommation d'énergie et leur impact sur l'environnement en surveillant de près leur consommation d'électricité, en utilisant des appareils plus écoénergétiques et en modifiant leur comportement. Nous avons contribué au développement du transport automobile électrique en fournissant des solutions simples de recharge à domicile et des infrastructures publiques », explique Lars Ejeklint, Expert en Energie

chez Vattenfall.

Volvo Cars : succès au rendez-vous pour l'avant-gardiste hybride rechargeable

La « famille-test » One Tonne Life, les Lindell, roulait en Volvo C30 Electric, dont le modèle de seconde génération a été élaboré avec Siemens, partenaire de longue date de Volvo Cars en matière de véhicules électriques. Le projet a mis en évidence une diminution potentielle de 90% des émissions de carbone dues au transport.

Le véhicule-test de la famille Jogensjö, une Volvo V60 Plug in-Hybrid développée conjointement avec Vattenfall, fut l'un des véhicules hybrides les plus vendus d'Europe en 2013. Fin 2014, la nouvelle XC90 sera aussi commercialisée en version hybride rechargeable.

« Les véhicules électriques constituent un mode de transport indissociable d'une société durable. L'association intelligente d'un modèle hybride rechargeable, réunissant un moteur à combustion interne à haut rendement et un moteur électrique, constitue notre chaîne de traction la plus avancée technologiquement à ce jour. Voilà qui nous rapproche de notre objectif consistant à proposer à l'avenir une conduite zéro émission », explique Peter Mertens, Senior Vice President Research and Development de Volvo Cars.

Pour en savoir plus sur One Tonne Life, rendez-vous sur www.onetonnelife.com.

Mots clés:

Life Style, Environment, Sustainability, Press Releases

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernant la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contact média

Wout De Vuyst

Public Relations Specialist
wout.de.vuyst@volvocars.com

Photos analogues



[Plus d'images >](#)

[media.volvocars.com >](#)

[volvocars.com >](#)

Droit d'auteur © 2025 Volvo Car Corporation (ou ses affiliés ou concédants de licence).