

## Persberichten

Nov 05, 2014 | ID: 151521

# Robuust design en indrukwekkende prestaties : Volvo onthult de nieuwe V60 Cross Country

## Robuust design en indrukwekkende prestaties Volvo onthult de nieuwe V60 Cross Country

Volvo Cars onthult deze week tijdens de Los Angeles Motor Show de veelgevraagde Cross Country-uitvoering van de succesvolle, sportieve break, de V60. De zes en halve centimeter hogere auto is volgend jaar ook beschikbaar voor de Belgische en Luxemburgse Markt.



'Hiermee voegen we de derde Cross Country-uitvoering toe aan ons productportfolio en daar zijn we trots op. De succesvolle combinatie van dynamisch design en robuuste prestaties maken de V60 Cross Country tot een klasse apart', zegt Lex Kerssemakers, Senior Vice President Product Strategy and Vehicle Line Management bij Volvo Cars.

### Erfgoed

Het Cross Country-label heeft een lange en indrukwekkende geschiedenis. Met de introductie van de V70 Cross Country in 1997 was Volvo het eerste premium merk dat zijn modellen meer all-roadcapaciteiten en -styling meegaf. Hiermee ontstond een geheel nieuwe auto-ervaring, die tot op de dag van vandaag een enorme aantrekkingskracht uitoefent op het rijdende publiek.

De V60 Cross Country weerspiegelt Volvo's Scandinavische roots en liefde voor de natuur en het avontuur. Het nieuwe model brengt het beste van twee werelden samen: een sportieve,

comfortabele rijervaring, met de vrijheid om een nieuwe horizon te ontdekken.

### **Sportieve prestaties**

'Met zes en halve centimeter grotere bodemvrijheid dan die van de reguliere V60, biedt de solide constructie van de Cross Country ongeëvenaarde controle op en buiten de gebaande paden. Torque vectoring-technologie en corner traction control zorgen bovendien voor een sportieve rijervaring. De V60 Cross Country past bij een pure, avontuurlijke levensstijl – het is echt een auto om eropuit te gaan', zegt Lex Kerssemakers.

De Volvo V60 Cross Country wordt geleverd met wielen tot en met 19-inch en banden met hoge wangen. Dit geeft de auto niet alleen een off-road look, maar zorgt ook voor extra comfort, minder weggeluid en extra bescherming van de wielen – of dat nu tegen stoepanden of uitstekende rotsen is.

### **Robuust design**

Het Cross Country-concept draait om grensverleggende prestaties en robuust design. Het is bedoeld voor mensen met een actieve levensstijl, die liever de onverharde weg nemen dan de geasfalteerde, maar zich op beide thuis voelen. Dit komt in de V60 Cross Country tot uitdrukking in designdetails die het avontuurlijke karakter van de auto versterken. Zijn grotere bodemvrijheid, skidplates vóór en achter, beschermpanelen op de flanken en spatbordverbreeders geven de V60 Cross Country krachtige, indrukwekkende uitstraling die bij zijn prestaties past. De geïntegreerde uitlaatpijpen benadrukken bovendien zijn donkere, sportieve kant.

In de stijl van de robuuste buitenkant zien we in het interieur zwarte lederen sportzetels met opvallende bruine stiksels, die vanaf de introductie leverbaar zijn. In de loop van 2015, bij de introductie van de V60 Cross Country in Europa en de rest van de wereld, volgen nog twee nieuwe tweekleurige bekledingen.

### **Aandrijving**

De Volvo V60 Cross Country wordt het eerst geïntroduceerd in Amerika en Canada met een benzinemotor met 184 kW (250 pk) en vierwielaandrijving, gekoppeld aan een automatische transmissie.

### **Drive-E**

Volvo's nieuwe, toonaangevende Drive-E viercilinder diesel- en benzinemotoren, die in 2015 leverbaar zijn in de V60 Cross Country, zijn de basis voor de voorwielaangedreven variant. Meer informatie over het Belgische en Luxemburgse leveringsprogramma wordt in het voorjaar van 2015 verwacht.

### **Volvo Car Group in 2013**

*Voor het boekjaar 2013 liet Volvo Car Group een bedrijfswinst optekenen van SEK 1.919 miljoen (SEK 66 miljoen in 2012). De omzet voor deze periode bedroeg SEK 122.245 miljoen (SEK 124.547 miljoen), terwijl het nettoresultaat SEK 960 miljoen (SEK –542 miljoen) bedroeg. In de detailhandel werden wereldwijd 427.840 auto's verkocht, een stijging met 1,4% tegenover 2012 (421.951). De bedrijfswinst was het resultaat van kostenbeheersing en een sterke verkoop, en bewijst dat de invoering van het hervormingsplan van Volvo Car Group vruchten begint af te werpen. Voor het volledige jaar 2014 verwacht het bedrijf winst en een stijging van de wereldwijde verkoop met ruim 5 procent.*

### **Over Volvo Car Group**

*Volvo is actief sinds 1927. Vandaag is Volvo Cars een van de bekendste en meest gerespecteerde automerken ter wereld. In 2013 werden 427.000 Volvo's verkocht in ongeveer 100 landen. Sinds 2010 is Volvo Cars eigendom van Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) uit China. Het bedrijf maakte deel uit van de Zweeds Volvo Group tot 1999, wanneer het werd gekocht door het Amerikaanse Ford Motor Company. In 2010 werd Volvo Cars uiteindelijk overgenomen door Geely Holding.*

*In december 2013 stelde Volvo Cars wereldwijd meer dan 23.000 medewerkers tewerk. De hoofdzetel, productontwikkeling, marketing en administratie van Volvo Cars zijn grotendeels gevestigd in Göteborg, Zweden. Het hoofdkantoor van Volvo Cars voor China is gevestigd in Sjanghai. De grootste autofabrieken van het bedrijf zijn gevestigd in Göteborg (Zweden), Gent (België) en Chengdu (China), terwijl de motoren worden gemaakt in Skövde (Zweden) en Zhangjiakou (China).*

## Keywords:

Press Releases, Old V60 Cross Country, 2016, Product News

De beschrijving en de feiten vermeld in het persmateriaal hebben betrekking op het internationale aanbod van auto's van Volvo Cars. De apparatuur kan optioneel zijn. Specificaties kunnen per land verschillen en onderhevig zijn aan verandering zonder kennisgeving.

## Media contacten

### **Wout De Vuyst**

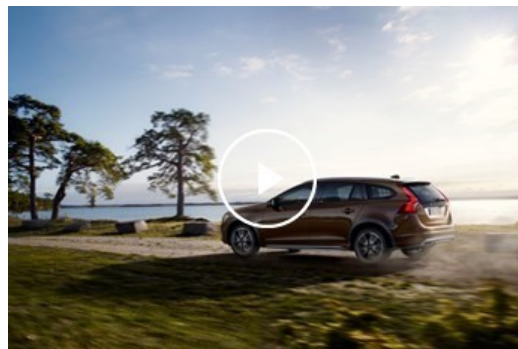
Public Relations Specialist  
wout.de.vuyst@volvocars.com

## Relevante foto's



[Meer Afbeeldingen >](#)

## aanverwante video's



[Meer video's >](#)

[media.volvocars.com](https://media.volvocars.com) > [volvocars.com](https://volvocars.com) >

Auteursrecht © 2025 Volvo Car Corporation (of haar filialen of vergunninggevers).