

## Persberichten

Feb 12, 2015 | ID: 157795

# Zeer grote vraag naar de eerste nieuwe Volvo XC90

**Met meer dan 16.000 bestellingen is de nieuwe XC90 met 7 zitplaatsen al een enorm succes nog voor hij in de showrooms staat.**

"Het is zeer bemoedigend om zoveel bestellingen te zien binnenlopen. De nieuwe XC90 valt duidelijk in de smaak bij de klanten", zegt Håkan Samuelsson, President en CEO van Volvo Cars. "De nieuwe XC90 staat voor de nieuwe identiteit van Volvo Cars. Dit is de eerste stap in de vernieuwing van ons gamma, die de komende jaren gepland is."



Met de nieuwe XC90 begint dan ook een nieuw hoofdstuk in de geschiedenis van Volvo, met een nieuwe designrichting, een eigen waaier aan nieuwe technologieën en met gebruik van de nieuwe Scalable Product Architecture (SPA) en de reeks Drive-E-motoren.

Het resultaat is een premium-SUV met zeven zitplaatsen met een opvallend ontwerp en uitgerust met wereldwijd toonaangevende veiligheidsvoorzieningen, innoverende transmissietechnologieën, een ongeëvenaarde combinatie van vermogen en zuinigheid, en een buitengewone afwerking van het interieur.

De serieproductie van de nieuwe XC90 in de fabriek in het Zweedse Torslanda is van start gegaan in de laatste week van januari, en in de lente zullen de eerste wagens aan hun eigenaar worden geleverd.

De Volvo XC60: de populairste middelgrote premium-SUV in Europa in 2014

In 2014 werd opnieuw duidelijk dat Volvo Cars niet moet onderdoen voor de concurrentie. Zo bleek

uit de cijfers over de inschrijving van voertuigen van de onafhankelijke instantie IHS Automotive/Polk dat de XC60 bovenaan stond bij de verkoop van middelgrote premium-SUV's in Europa\*.

De XC60, al sinds 2009 een van de best verkochte Volvo's, is dus nog steeds een uitstekende keuze in het uiterst competitieve segment van de middelgrote SUV's.



Uit de cijfers van IHS Automotive/Polk, die zich richten op de verkoop in Europa per model en per segment, blijkt dat er 70.257 XC60's werden verkocht in 2014. Daarmee deed de XC60 het dus beter dan de vergelijkbare modellen van de concurrenten in het segment van de middelgrote premium-SUV's. De XC60 doet het vooral goed in de belangrijkste markten van Volvo, zoals Zweden, het Verenigd Koninkrijk en Rusland.

De uitstekende verkoopcijfers bevestigen ook de duurzame groei van Volvo Cars in de afgelopen jaren en het toekomstig potentieel. Sinds de lancering van de Volvo XC60 in 2008 zijn de verkoopcijfers gestaag blijven groeien, een opmerkelijke prestatie in de auto-industrie.

In 2012 overschreed de XC60 met 106.203 verkochte wagens voor het eerst de grens van 100.000 stuks. Het voorbije jaar werd een nieuw jaarrecord gevestigd, met 136.993 verkochte wagens wereldwijd. In april 2014 werd de drempel van 500.000 stuks overschreden, amper vijf jaar na de lancering van het model.

De interesse voor de XC60 is niet beperkt tot Europa, maar strekt zich wereldwijd uit. In China is de XC60 de beste verkochte wagen van Volvo Cars van de afgelopen jaren, terwijl het model ook zeer mooie resultaten neerzet in de Verenigde Staten. In januari 2015 heeft de XC60 zijn stijgende trend voortgezet met een groei jaar op jaar van 16% in de wereldwijde verkoop.

*\*Europa = België, Bosnië-Herzegovina, Bulgarije, Denemarken, Duitsland, Estland, Finland, Frankrijk, Griekenland, Hongarije, Ierland, IJsland, Italië, Kroatië, Letland, Litouwen, Luxemburg, Macedonië, Montenegro, Nederland, Noorwegen, Oekraïne, Oostenrijk, Polen, Portugal, Roemenië, Rusland, Servië, Slovenië, Slowakije, Spanje, Tsjechië, Turkije, Verenigd Koninkrijk, Zweden, Zwitserland.*

## Keywords:

Volvo XC60, Corporate News, Press Releases, XC90, 2015, 2016

van Volvo Cars. De apparatuur kan optioneel zijn. Specificaties kunnen per land verschillen en onderhevig zijn aan verandering zonder kennisgeving.

## Media contacten

### **René Aerts Jr.**

Corporate Communication Director  
Volvo Car Belux  
Gsm: 0032 475 438275  
rene.aerts@volvocars.com

## Relevante foto's



[Meer Afbeeldingen >](#)

## aanverwante video's



[Meer video's >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Auteursrecht © 2025 Volvo Car Corporation (of haar filialen of vergunninggevers).

