

Communiqués de presse

Feb 23, 2015 | ID: 158909

L'année modèle 2016 annonce une nouvelle ère pour Volvo

- **Lancement complet des motorisations Drive-E 4 cylindres afin de renforcer l'ensemble de la gamme**
- **De nouveaux moteurs Diesel et essence, les meilleurs de leur catégorie, viennent équiper le XC90**
- **La nouvelle S60 Cross Country rejoint le V60 Cross Country afin d'élargir l'offre sur la série 60**
- **L'application Volvo On Call bénéficie d'améliorations significatives**
- **Perfectionnement de la technologie CleanZone qui accroît la position de leader de Volvo Cars dans le domaine de la qualité de l'air intérieur**

Volvo Cars ajoute performance, efficacité, confort, et bouffée d'air frais sur le segment premium. Depuis 2013, Volvo Cars a lancé sa nouvelle génération de motorisations 4 cylindres de puissance moyenne. 2015 verra s'ajouter l'ensemble de la gamme 4 cylindres de faible et grande puissance.

« C'est le début d'une nouvelle ère pour Volvo Cars. Nous sommes touchés de l'attention toute particulière et des retours positifs que l'on nous a témoignés, suite à l'introduction de notre nouveau programme de motorisations Volvo Cars. 2015 nous donnera l'occasion d'ajouter plusieurs paliers de puissance à notre gamme Drive-E, pour ainsi offrir à nos moteurs une plus large ampleur en termes d'efficacité et d'amélioration des performances. Dorénavant, un cœur suédois à 4 cylindres battra dans tous les nouveaux modèles Volvo. 2015 verra également l'introduction de la nouvelle technologie sans compromis Twin Engine de Volvo Cars sur le tout nouveau XC90 », a déclaré Michael Fleiss, Vice President Powertrain chez Volvo Cars.



L'un des temps de fort de l'année modèle sera l'introduction, dans le cadre du déploiement des motorisations Drive-E, de moteurs essence et Diesel leaders dans leur catégorie pour le XC90. Le bloc Diesel 190 ch ne rejettera que 139 g/km pour une modeste consommation de 5,3 l/100 km, tandis que le moteur essence 254 ch affichera 174 g/km d'émissions et une consommation de 7,5 l/100km. Des chiffres qui en font clairement les leaders de leur segment et qui confirment l'engagement de Volvo à offrir une combinaison sans compromis de performance et d'efficacité, comme le prouve également le XC90 T8 Twin Engine.

Nouveau modèle

La S60 Cross Country fera son apparition en 2015, parfait équilibre entre robustesse et capacités. Le V60 Cross Country a été ajouté au portfolio en fin d'année dernière.

Meilleure consommation de carburant de sa catégorie

En tant que leader du segment premium en termes de réduction des émissions CO₂ comparativement au poids des véhicules ces dernières années *, Volvo Cars continue de franchir d'importantes étapes vers le zéro émission, en introduisant certaines des meilleures et des plus performantes motorisations de l'industrie automobile.

La V40 D2 à transmission manuelle débute à 82 g/Km – soit la meilleure performance, dépassant même la plupart des exigences de la tranche d'imposition à travers l'Europe. La S60 D2 manuelle, meilleure de sa catégorie, commence à partir de seulement 96 g/Km. La même motorisation sur le V60 affiche le remarquable et très compétitif score de 98 g/Km. Davantage d'améliorations concernant la consommation et la réduction des émissions, sont également présentes sur le XC60 D4 AWD, dont les émissions ont chuté de 12%, tout comme sur le D5 2.4 AWD automatique qui ne délivre plus que 149 g/Km.

Sensus : toujours on call

Volvo on Call, l'un des équipements les plus largement appréciés de l'offre Sensus, permet au conducteur de communiquer directement avec sa voiture via une application smartphone, afin de verrouiller, déverrouiller, vérifier le niveau d'essence, procéder au préchauffage ou au pré refroidissement, ou encore vérifier le kilométrage du véhicule. En 2015, Volvo On Call va bénéficier d'améliorations, d'une nouvelle interface utilisateur graphique, et de toutes nouvelles fonctionnalités, notamment des notifications préventives, un système Send to Car optimisé, de meilleurs diagnostics, un support smartwatch pour Android Wear, Apple Watch, et iPad, et un système de contrôle vocal via Cortana pour Windows Phone.

CleanZone : une bouffée d'air frais

Depuis le milieu des années 90, Volvo Cars a développé des solutions innovantes pour réduire la quantité de particules polluantes extérieures qui pénètrent dans l'habitacle. Le système de contrôle de la qualité de l'air intérieur Volvo Cars déjà multi récompensé, offre un filtrage de qualité

supérieure. En plus de filtrer pollens et particules, le monoxyde de carbone, les oxydes d'azote et les hydrocarbures présents dans l'air entrant sont également neutralisés. CleanZone, la solution Volvo la plus globale concernant la qualité de l'air intérieur, les émissions intérieures et les odeurs, garantit plus que chez aucun autre constructeur un intérieur exempt de toute pollution.

Note aux rédacteurs

* Pour davantage d'informations sur les progrès réalisés par les constructeurs premium concernant la réduction des émissions de CO₂ comparativement au poids des véhicules, rendez-vous sur <http://www.eea.europa.eu/highlights/car-and-van-makers-continue> pour consulter le graphique en bas de page.

Volvo Car Group en 2013/14

Au cours de l'exercice 2013, Volvo Car Group a enregistré un résultat d'exploitation de 1,919 millions de couronnes suédoises (66 millions en 2012). Le revenu sur cette période s'est élevé à 122 245 millions de couronnes suédoises (contre 124 547 millions en 2012), tandis que le résultat net totalisait 960 millions de couronnes suédoises (- 542 millions). Les ventes mondiales de l'année ont atteint 427 840 véhicules (421 951 en 2012), soit une hausse de 1,4 % par rapport à 2012. Le résultat d'exploitation est le fruit d'un meilleur contrôle des coûts et de fortes ventes, et constitue concrètement une preuve supplémentaire de la progression du plan de transformation mis en place par Volvo Car Group. Pour l'année 2014, les ventes mondiales se sont élevées à 465 866 véhicules, soit une hausse de 8,9 % comparativement à 2013. Les chiffres de l'année 2014 seront communiqués au cours du premier trimestre 2015.

A propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 427 000 véhicules vendus en 2013 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars.

En décembre 2013, Volvo Cars comptait plus de 23 000 employés à travers le monde. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), et Chengdu (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

Mots clés:

Technology, Press Releases

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernant la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contact média

Wout De Vuyst

Public Relations Specialist
wout.de.vuyst@volvocars.com

Photos analogues



[Plus d'images >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Droit d'auteur © 2025 Volvo Car Corporation (ou ses affiliés ou concédants de licence).