

Persberichten

Mar 30, 2015 | ID: 160744

Volvo XC90 bekroond met beroemde Red Dot Best of the Best-award voor productdesign

- Volvo XC90 maakt indruk op Red Dot-jury met topkwaliteit en baanbrekende vormgeving
- Red Dot: Best of the Best – de hoogste individuele onderscheiding voor productdesign

Volvo Cars is bekroond met een van 's werelds belangrijkste productdesignprijzen voor de XC90, zijn grensverleggende luxe-SUV.



De Best of the Best-award wordt uitgereikt door 38 internationale juryleden en ging naar Volvo om het baanbrekende design en de hoge kwaliteit van de XC90. De wagen haalde het tijdens de gegeerde Red Dot-awards van bijna 5000 deelnemende productontwerpen in 31 productcategorieën.

"De nieuwe XC90 kondigt de nieuwe richting aan van Volvo's designstrategie. Tijdens de ontwikkeling van deze auto hebben we veel aandacht besteed aan het erfgoed van Volvo en aan het belang van authenticiteit en Scandinavisch design. Tegelijk hebben we echter ook gedurfde, progressieve stappen genomen om de grenzen van onze vormgeving en afwerking te verleggen. Ik ben bijzonder trots dat ons vlaggenschip de prestigieuze Red Dot: Best of the Best-award in de wacht heeft gesleept", zegt Thomas Ingenlath, Senior Vice President Design van Volvo Cars.

De XC90 staat bij Volvo voor een nieuw begin qua designfilosofie, en tilt volgens velen de luxe-SUV naar een nieuw niveau. Met zijn kenmerkende precisiedesign en aandacht voor detail banen de XC90 en zijn typische designelementen de weg voor de vormgeving van de toekomstige Volvo's.

Voorbeelden zijn het nieuwe front van Volvo, met een nieuw logo, de zwevende grille en de beroemde T-vormige dagrijlichten, door het designteam 'Thor's Hammer'-lichten genoemd.

Het XC90-design is het resultaat van de nieuwe Scalable Product Architecture (SPA), die de dynamische en evenwichtige proporties ondersteunt van de nieuwe XC90 en de basis zal vormen van heel wat nieuwe Volvo-modellen.

Samen met zijn team paste Head of Volvo Design Thomas Ingenlath de precisie en grensverleggende vormgeving van de buitenzijde ook binnenin toe. Op die manier ontstond een sereen, ontspannend interieur dat geraffineerde natuurlijke materialen als leder, hout en kristal combineert met een rustgevend, luxueuze kijk op Scandinavisch design. Dit komt ook tot uiting in de manier waarop Volvo het nieuwe design heeft benaderd van de informatiedisplays en de interactie in de wagen, met minder complexiteit en een buitengewoon intuïtieve interface.

"Het is een ongelooflijke uitdaging om een nieuwe designtaal uit te tekenen die verwijst naar de bekende waarden van het merk en tegelijk een moderne, aantrekkelijk interpretatie biedt. De gloednieuwe Volvo XC90 is het symbool van een hele nieuwe generatie wagens, waarbij ons progressief design vernieuwende technologie bundelt met de troeven van Scandinavisch design, voor een nieuwe individuele benadering in het premiumsegment."

De Red Dot: Best of the Best-award wordt uitgereikt voor baanbrekend design en is de hoogste individuele Red Dot-prijs in productvormgeving. Alleen de meest uitmuntende producten in een categorie kunnen deze gegeerde award krijgen, en in 2015 werden op die manier slechts 81 producten uit 31 categorieën geselecteerd.

"Al 60 jaar lang komen de meest gerespecteerde designexperts ter wereld samen in Essen om superieure designprestaties te bekronen. Dit jaar waren er bijna 5000 deelnemende producten, een absoluut record, maar ook een enorme opdracht voor onze juryleden die elk product moeten beoordelen. Het grote aantal deelnemers toont ook aan hoeveel waarde wordt gehecht aan de awards. De laureaten van de Red Dot-award voor productdesign 2015 hebben een buitengewone prestatie neergezet en krijgen daarom erkenning tijdens de belangrijkste designwedstrijd ter wereld", zegt professor dr. Peter Zec, initiatiefnemer en CEO van de Red Dot Awards.

Noot voor de redactie:

Over de Red Dot Award

Om de diversiteit te beoordelen qua professioneel design zijn de Red Dot Design Awards onderverdeeld in drie disciplines: Red Dot Award: Product Design, Red Dot Award: Communication Design en Red Dot Award: Design Concept. De Red Dot Awards zijn in het leven geroepen door het Design Centre van Noordrijn-Westfalen, tellen ongeveer 17.000 inzendingen en zijn een van de meest vermaarde designwedstrijden ter wereld. In 2015 viere de awards hun 60e verjaardag: in 1955 kwam namelijk voor het eerst een jury bijeen om de beste ontwerpen van dat moment te bekronen. De Red Dot-award is een internationaal gerespecteerde prijs voor uitmuntendheid in designkwaliteit.

Op 29 juni 2015 worden de winnaars van de internationaal beroemde productwedstrijd gevierd tijdens het jaarlijkse Red Dot Gala.

Volvo Car Group in 2014

Voor het boekjaar 2014 liet Volvo Car Group een bedrijfswinst optekenen van SEK 2.252 miljoen (SEK 1.919 miljoen in 2013). De omzet voor dit boekjaar bedroeg SEK 129.959 miljoen (SEK 122.245 miljoen). Met een recordaantal van 465.866 verkocht Volvo Car Group in 2014 8,9% meer auto's dan in 2013. Deze recordomzet en bedrijfswinst betekenen dat Volvo Car Group kan blijven investeren in het wereldwijde transformatieplan.

Over Volvo Car Group

Volvo is actief sinds 1927. Vandaag is Volvo Cars een van de bekendste en meest gerespecteerde automerken ter wereld. In 2014 werden 465.866 Volvo's verkocht in ongeveer 100 landen. Sinds 2010 is Volvo Cars eigendom van Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) uit China. Het bedrijf maakte deel uit van de Zweeds Volvo Group tot 1999, wanneer het werd gekocht door het Amerikaanse Ford Motor Company. In 2010 werd Volvo Cars uiteindelijk overgenomen door Geely Holding.

In december 2014 stelde Volvo Cars wereldwijd meer dan 25.000 medewerkers tewerk. De hoofdzetel, productontwikkeling, marketing en administratie van Volvo Cars zijn grotendeels

gevestigd in Göteborg, Zweden. Het hoofdkantoor van Volvo Cars voor China is gevestigd in Shanghai. De grootste autofabrieken van het bedrijf zijn gevestigd in Göteborg (Zweden), Gent (België) en Chengdu (China), terwijl de motoren worden gemaakt in Skövde (Zweden) en Zhangjiakou (China) en de carrosserie-onderdelen in Olofström (Zweden).

Keywords:

Press Releases, XC90, 2016, Product News

De beschrijving en de feiten vermeld in het persmateriaal hebben betrekking op het internationale aanbod van auto's van Volvo Cars. De apparatuur kan optioneel zijn. Specificaties kunnen per land verschillen en onderhevig zijn aan verandering zonder kennisgeving.

Media contacten

Wout De Vuyst

Public Relations Specialist
wout.de.vuyst@volvocars.com

Relevante foto's



[Meer Afbeeldingen >](#)

[media.volvocars.com >](http://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](http://volvocars.com)

Auteursrecht © 2025 Volvo Car Corporation (of haar filialen of vergunninggevers).