

## Communiqués de presse

Mar 30, 2015 | ID: 160744

# Le Volvo XC90 remporte le fameux Red Dot “Best of the Best” Product Design Award

- Le Volvo XC90 a impressionné le jury du Red Dot par son design innovant de haute qualité
- Le Red Dot ‘Best of the Best’ constitue la plus haute distinction individuelle dans la catégorie Produit Design

Volvo Cars a obtenu l’un des prix de design les plus prestigieux au monde pour son SUV de luxe révolutionnaire, le XC90.



La distinction ‘Best of the Best’, basée sur les résultats d’un jury composé de 38 experts internationaux, a été décernée à Volvo pour son XC90 au design innovant de haute qualité. Le véhicule a été choisi parmi 5 000 produits en compétition dans 31 catégories, pour finalement décrocher la récompense la plus convoitée.

« Le tout nouveau XC90 représente la figure de proue de la nouvelle direction de Volvo en matière de design. Nous avons beaucoup tenu compte de la valeur de l’héritage Volvo et de l’authenticité du design scandinave lors de la conception de ce véhicule, mais nous nous sommes également tournés vers l’avenir et avons franchi plusieurs étapes audacieuses, avec comme objectif de repousser les limites du design et de la réalisation. Je suis très fier que notre nouveau produit vedette ait gagné le prestigieux Red Dot ‘Best of the Best’ », déclare Thomas Ingenlath, Senior Vice President Design de Volvo Cars.

Le XC90 représente un nouveau départ pour Volvo en termes de philosophie conceptuelle, et a

permis d'élever le segment des SUV de luxe à un niveau supérieur. Caractérisé par un design de précision et une attention particulière portée aux détails, le XC90 ouvre la voie au futur design Volvo enrichi d'éléments de design caractéristiques, notamment le nouveau visage Volvo avec un nouveau logo et une calandre « flottante », et les phares en forme de T « Marteau de Thor ».

La conception du XC90 a été possible grâce à la nouvelle architecture produit évolutive Scalable Product Architecture (SPA), qui servira de socle à de nombreux futurs modèles Volvo, et qui est à l'origine du parfait compromis entre équilibre et dynamisme, deux éléments spécifiques aux dimensions du XC90.

En reproduisant à l'intérieur du véhicule le style précis et avant-gardiste de son design extérieur, Thomas Ingenlath, Chef Designer chez Volvo, et son équipe ont créé un habitacle serein et relaxant qui mêle les matériaux naturels les plus nobles, tels que le cuir, le bois, et le cristal, agrémentés d'une touche calme et luxueuse propre au design scandinave. Cette approche se reflète également dans la façon dont Volvo a totalement redéfini et simplifié l'affichage d'informations et l'interaction avec le véhicule, en créant une interface intuitive unique.

*« Il est particulièrement complexe de développer un nouveau langage conceptuel qui fasse référence aux valeurs bien connues de la marque, tout en proposant une interprétation moderne et attractive. Le tout nouveau XC90 symbolise la pierre angulaire d'une génération totalement nouvelle de véhicules, pour laquelle notre design moderne associe une technologie innovante aux vertus du design scandinave, et incarne une nouvelle approche individuelle du segment premium ».*

Le Red Dot 'Best of the Best' récompense un design précurseur et constitue la distinction individuelle la plus élevée du concours Red Dot dans la catégorie Produit Design. Seuls des produits d'exception l'obtiennent. En 2015, ils n'ont été que 81 dans 31 catégories à recevoir le label tant convoité.

*« Pendant 60 ans, les experts du design les plus respectés se sont réunis à Essen afin de récompenser les meilleures innovations en matière de design. Cette année il y avait presque 5 000 produits en lice, un record et une charge de travail considérable pour nos juges qui évaluent chaque produit. Ce nombre particulièrement important de participations donne une valeur d'autant plus grande aux récompenses. Les vainqueurs du Red Dot Award Product Design 2015 ont fait preuve d'un remarquable niveau de performance, et c'est pourquoi ils ont été reconnus à l'occasion du plus grand concours de design au monde », a déclaré le Professeur Dr. Peter Zec, créateur et CEO des Red Dot Awards.*

## **Notes aux rédacteurs**

### **À propos du Red Dot Award**

Afin d'évaluer la diversité du design professionnel, les Red Dot Design Awards se composent de trois catégories principales : le Red Dot Award Produit Design, le Red Dot Award Communication Design, et le Red Dot Award Concept Design. Le Red Dot Award a été créé par le Design Centre de Rhénanie-Du-Nord-Westphalie, et affiche environ 17 000 candidatures pour l'une des compétitions de design les plus reconnues au monde. Il célèbre son 60<sup>ème</sup> anniversaire en 2015 : un jury s'est réuni pour la première fois en 1955 pour examiner les meilleurs concepts en matière de design de la région. Le Red Dot, prix convoité, constitue une récompense mondialement respectée et décernée à un design d'exception.

### **À propos de Volvo Car Group 2014**

Au cours de l'exercice fiscal 2014, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 2.252 MSEK (230 millions d'euros), comparativement au 1.919 MSEK (203 millions d'euros) enregistré en 2013. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 129.959 MSEK (13,8 milliards d'euros), contre 122.245 MSEK (12,9 milliards d'euros) en 2013. Sur l'ensemble de l'année 2014, les ventes mondiales ont affiché 465.866 véhicules écoulés, soit une hausse de 8,9% comparativement à 2013. Ces ventes historiques couplées à un résultat d'exploitation record particulièrement encourageant, incitent Volvo Car Group à poursuivre ses investissements vers sa transformation à l'échelle mondiale.

### **A propos de Volvo Car Group**

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 465.866 véhicules vendus en 2014 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis

2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars.

En décembre 2014, Volvo Cars comptait plus de 25.000 employés à travers le monde. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), et Chengdu (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

#### **À propos de Volvo Car Group 2014**

Au cours de l'exercice fiscal 2014, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 2.252 MSEK (230 millions d'euros), comparativement au 1.919 MSEK (203 millions d'euros) enregistré en 2013. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 129.959 MSEK (13,8 milliards d'euros), contre 122.245 MSEK (12,9 milliards d'euros) en 2013. Sur l'ensemble de l'année 2014, les ventes mondiales ont affiché 465.866 véhicules écoulés, soit une hausse de 8,9% comparativement à 2013. Ces ventes historiques couplées à un résultat d'exploitation record particulièrement encourageant, incitent Volvo Car Group à poursuivre ses investissements vers sa transformation à l'échelle mondiale.

#### **A propos de Volvo Car Group**

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 465.866 véhicules vendus en 2014 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars.

En décembre 2014, Volvo Cars comptait plus de 25.000 employés à travers le monde. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), et Chengdu (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

#### **Mots clés:**

Press Releases, XC90, 2016, Product News

---

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

## Contact média

### **Wout De Vuyst**

Public Relations Specialist  
wout.de.vuyst@volvocars.com

Photos analogues



[Plus d'images >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Droit d'auteur © 2025 Volvo Car Corporation (ou ses affiliés ou concédants de licence).