

Persberichten

Apr 14, 2015 | ID: 161110

Volvo XC90 Excellence zal worden onthuld op het autosalon van Shanghai

Op het internationaal autosalon van Shanghai zal Volvo Cars de meest luxueuze wagen uit zijn 88-jarige geschiedenis onthullen: een elegante en verfijnde vierzitversie van de recent gelanceerde XC90.

Met de XC90 Excellence willen de ontwerpers en ingenieurs een unieke, individuele beleving bieden met de meest recente Scandinavische innovaties op het gebied van design, verfijning, comfort en stijl.

De XC90 Excellence is gebaseerd op de nieuwe XC90 van Volvo, maar daar stopt elke gelijkenis. De XC90 Excellence heeft slechts vier zitplaatsen in plaats van zeven, waardoor de passagiers op de achterbank uitzonderlijk veel ruimte hebben.

Deze extra ruimte wordt benut om een hoge standaard van luxe te bieden, met brede, ruime en individueel verstelbare achterzetels met massage, ventilatie en meer beenruimte, een inklapbaar aanraakscherm, opklapbare tafels, een koelkast met fles- en glazenhouders, een bekerhouder met verwarming/koeling en handgemaakte kristallen glazen van de toonaangevende Zweedse glasfabrikant Orrefors.

"Deze wagen is ons nieuw paradepaardje", zegt Thomas Ingenlath, Senior Vice President Design. "Dit is Scandinavisch design in de meest luxueuze uitvoering. Volvo heeft nooit eerder een dergelijke wagen gelanceerd. Deze wagen belichaamt waar de naam Volvo tegenwoordig voor staat."

De XC90 Excellence biedt voetsteunen, interieurverlichting, verlichte opbergruimte en unieke leren details in Blond of Charcoal, een verdeelscherm voor de kofferruimte, extra geluidsisolatie in het interieur en Pirelli Noise Cancelling System-banden (PNCS).

In de XC90 Excellence kunnen de inzittenden ook genieten van een speciale luxeversie van het Bowers & Wilkins-audiosysteem met een extra luidspreker voor een ongeëvenaarde hifi-weergave en surround-effect op de achterbank.

"We hebben een van de meest luxueuze belevingen voor passagiers op de achterbank ontworpen", zegt Mr. Ingenlath. "Het resultaat is een uitzonderlijke omgeving om comfortabel te ontspannen of om zaken te doen."

De XC90 Excellence onderstreept de Zweedse liefde voor frisse lucht en wordt geleverd met een geïntegreerde ionische luchtfilter in het CleanZone-klimaatsysteem. Door elektronen in rondzwevende deeltjes (zoals stof of rook) positief te laden blijven deze niet hangen in het interieur.

De XC90 Excellence biedt ook een lederen instrumentenpaneel met contrasterende stiksels en de dakbekleding is gemaakt van zuiver Nubuck-textiel in bijpassende kleur. Opvallende details aan de buitenkant zijn onder meer een Excellence-markering, met chroom afgewerkte B- en C-stijlen en onderste deurlijsten.

De nieuwe XC90 van Volvo, die werd gelanceerd in augustus 2014, blijkt bijzonder populair bij klanten die op zoek zijn naar een luxueuze SUV. Er werden al meer dan 24.000 bestellingen geplaatst nog voor de eerste wagens in de Volvo-showrooms verschenen. Dat is goed voor ongeveer de helft van het volume dat Volvo verwacht voor het model in 2015.

De XC90 Excellence bouwt verder op de succesvolle elementen van de XC90, zoals de toonaangevende veiligheidsvoorzieningen, nieuwe motortechnologieën en een ongeëvenaarde combinatie van vermogen en zuinigheid.

De XC90 Excellence zal later dit jaar wereldwijd verkrijgbaar zijn en ook online in bepaalde markten.

Volvo Car Group in 2014

Voor het boekjaar 2014 liet Volvo Car Group een bedrijfswinst optekenen van SEK 2.252 miljoen (SEK 1.919 miljoen in 2013). De omzet voor dit boekjaar bedroeg SEK 129.959 miljoen (SEK 122.245 miljoen). Met een recordaantal van 465.866 verkocht Volvo Car Group in 2014 8,9% meer auto's dan in 2013. Deze recordomzet en bedrijfswinst betekenen dat Volvo Car Group kan blijven investeren in het wereldwijde transformatieplan.

Over Volvo Car Group

Volvo is actief sinds 1927. Vandaag is Volvo Cars een van de bekendste en meest gerespecteerde automerken ter wereld. In 2014 werden 465.866 Volvo's verkocht in ongeveer 100 landen. Sinds 2010 is Volvo Cars eigendom van Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) uit China. Het bedrijf maakte deel uit van de Zweeds Volvo Group tot 1999, wanneer het werd gekocht door het Amerikaanse Ford Motor Company. In 2010 werd Volvo Cars uiteindelijk overgenomen door Geely Holding.

In december 2014 stelde Volvo Cars wereldwijd meer dan 25.000 medewerkers tewerk. De hoofdzetel, productontwikkeling, marketing en administratie van Volvo Cars zijn grotendeels gevestigd in Göteborg, Zweden. Het hoofdkantoor van Volvo Cars voor China is gevestigd in Shanghai. De grootste autofabrieken van het bedrijf zijn gevestigd in Göteborg (Zweden), Gent (België) en Chengdu (China), terwijl de motoren worden gemaakt in Skövde (Zweden) en Zhangjiakou (China) en de carrosserie-onderdelen in Olofström (Zweden).

Keywords:

Life Style, Design, Press Releases

De beschrijving en de feiten vermeld in het persmateriaal hebben betrekking op het internationale aanbod van auto's van Volvo Cars. De apparatuur kan optioneel zijn. Specificaties kunnen per land verschillen en onderhevig zijn aan verandering zonder kennisgeving.

Media contacten

René Aerts Jr.

Corporate Communication Director

Volvo Car Belux

Gsm: 0032 475 438275

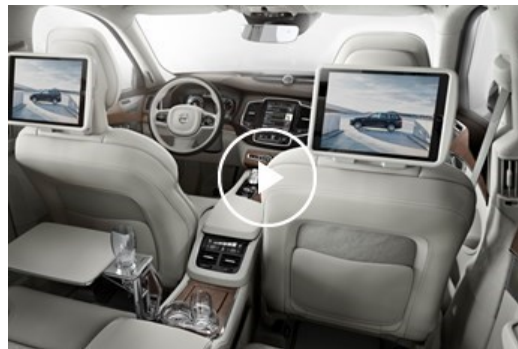
rene.aerts@volvocars.com

Relevante foto's



[Meer Afbeeldingen >](#)

aanverwante video's



[Meer video's >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Auteursrecht © 2025 Volvo Car Corporation (of haar filialen of vergunninggevers).