

Communiqués de presse

Apr 14, 2015 | ID: 161110

Le très haut de gamme XC90 'EXCELLENCE' sera dévoilé au salon de Shanghai

Volvo Cars s'apprête à dévoiler au Salon Automobile de Shanghai 2015 son véhicule le plus luxueux jamais construit en 88 ans d'ancienneté – une version quatre places élégante et raffinée de son XC90 récemment lancé.

Le XC90 Excellence a été conçu par les designers et ingénieurs Volvo afin d'offrir aux clients une expérience de conduite personnelle unique, intégrant les dernières innovations en termes de design, de raffinement, de confort et de style scandinave.

Le XC90 Excellence est basé sur le tout nouveau SUV Volvo XC90, mais la ressemblance s'arrête là. Il ne possède que quatre places comparativement aux sept de la version originale, permettant aux passagers arrière de disposer de beaucoup plus d'espace pour une expérience client exceptionnelle.

Cet espace procure un sentiment de première classe qui se manifeste avant tout au niveau des sièges arrière individuels inclinables, équipés de fonctions massage et ventilation, et dotés d'un espace aux jambes particulièrement important, mais également via la présence d'un écran tactile rétractable, de tablettes escamotables, d'un réfrigérateur avec porte-bouteilles et porte-verres, d'un porte-gobelet chauffant ou rafraîchissant, et de verres faits main en cristal d'Orrefors, le célèbre verrier suédois.

« Il s'agit de notre nouvelle vedette », déclare Thomas Ingenlath, Vice-Président Senior Design de Volvo Cars. « Nous avons créé l'expérience luxueuse la plus aboutie en termes de conception suédoise. Volvo n'a jamais lancé un tel véhicule. Il incarne pleinement les valeurs actuelles de notre marque ».

Le XC90 Excellence est équipé de repose-pieds, d'un éclairage d'ambiance sophistiqué, de rangements rétroéclairés, de nombreux détails cuir exclusifs couleur beige ou anthracite, d'un séparateur entre le compartiment à bagages et l'habitacle, d'une isolation acoustique optimisée, et de pneumatiques équipés de la technologie « Pirelli Noise Cancelling System » (PNCS) permettant de réduire le bruit de résonance.

Les passagers du XC90 Excellence apprécieront également le système audio spécialement enrichi signé Bowers & Wilkins, avec un haut-parleur supplémentaire qui vient s'ajouter aux 19 autres, pour une reproduction sonore haute-fidélité sans égal et un effet Surround au niveau des sièges arrière.

« Nous avons conçu l'un des espaces arrière les plus somptueux pour une voiture de luxe », explique Mr Ingenlath. « Le résultat se traduit par un environnement exceptionnel propice à la relaxation ou au travail ».

Véritable bouffée d'oxygène comparable au grand air pur caractéristique de la Suède, le XC90 Excellence possède également un filtre à air ionique intégré au système de climatisation CleanZone, qui charge positivement les électrons présents dans les particules atmosphériques (poussières ou fumées par exemple) afin de les supprimer de l'air intérieur.

Le XC90 Excellence dévoile également une planche de bord en cuir avec surpiqûres contrastées et un pavillon en nubuck assorti. Les éléments distinctifs du XC90 Excellence incluent notamment un emblème Excellence, des montants B et C chromés, des jantes alliage 21" et des seuils de portes spécifiques.

Lancé en août 2014, le nouveau XC90 promet de rencontrer un grand succès auprès des clients à la recherche d'un SUV de luxe. Plus de 24 000 commandes ont déjà été enregistrées avant même qu'il ne prenne place dans les showrooms, soit près de la moitié du volume total attendu sur l'année 2015.

Le XC90 Excellence intègre tous les éléments qui font le succès actuel du XC90, tels que des équipements de sécurité leader au niveau mondial, de nouvelles technologies de motorisation, et une combinaison inégalée de puissance et de consommation réduite.

A propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 465.866 véhicules vendus en 2014 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars.

En décembre 2014, Volvo Cars comptait plus de 25.000 employés à travers le monde. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), et Chengdu (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

Mots clés:

Life Style, Design, Press Releases

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernant la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contact média

Wout De Vuyst

Public Relations Specialist
wout.de.vuyst@volvocars.com

Photos analogues



[Plus d'images >](#)

Vidéos analogues



[Plus de vidéos >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Drout d'auteur © 2025 Volvo Car Corporation (ou ses affiliés ou concédants de licence).