

## Press Release

May 08, 2015 | ID: 162579

# Volvo's merkcampagne 'New Beginning' met Avicii gaat live

Nieuwe video van Volvo Cars en Avicii gaat live op 8 mei om 20:50 CET. U kunt de [video](#) [here](#) bekijken.

De creatieve samenwerking tussen de Zweedse artiest/producer Avicii en Volvo Cars voor hun nieuwe merkcampagne is een bewerking van de klassieker *Feeling Good*. De video werd opgenomen in Stockholm en Osterlen (in het zuiden van Zweden) op locaties die voor Avicii een persoonlijke betekenis hebben, en vertelt het verhaal van zijn nieuw begin na enkele drukke jaren op tournee. In de video zijn ook enkele familieleden en goede vrienden te zien.



"De afgelopen zes jaar was ik voortdurend op tournee, behalve in de laatste negen maanden tijdens mijn time-out. Ik deed ongeveer 325 shows per jaar en reisde de wereld rond. Zo kon het niet verder. Op het einde moest ik alles op een rijtje zetten en mijn levensstijl veranderen. Zweden is belangrijk voor mij. Hier, bij mijn familie en vrienden, kan ik nieuwe energie opdoen. Volvo moedigde me aan om dit hele proces van evalueren en vernieuwen in beeld te brengen in de video. Ik denk dat we samen uitstekend werk hebben geleverd", zegt Avicii.

De song *Feeling Good* was een idee van Volvo Cars. Het arrangement werd geproduceerd door Avicii, de vocals zijn van Audra Mae.

"Het is geweldig om weer met Audra Mae samen te werken! Ze heeft een krachtige en emotioneel beladen stem in de beste traditie van de folk- en countrymuziek. Ze werkte recent met mij samen aan het album *True* en zette haar eerste stappen in de elektronische muziek met het nummer *Addicted To You*. De soulstem van Audra blaast nieuw leven in dit klassieke nummer. Ik ben alvast heel blij met het resultaat", zegt Avicii.

De release van de video, met beelden van de nieuwe XC90, is een nieuwe stap in de 'rebranding'

van Volvo Cars en weerspiegelt een nieuwe richting voor de Zweedse fabrikant van luxewagens.

"We zijn heel blij dat we met Avicii konden samenwerken voor deze campagne, die perfect de huidige situatie weergeeft van zowel Avicii als het merk Volvo Cars. We treden een nieuw tijdperk binnen, vandaar de naam van de campagne: 'New Beginning'. We hebben de afgelopen jaren zwaar geïnvesteerd en ons merk verfijnd. Het resultaat is een nieuw, wendbaarder en klantgerichter Volvo Cars", zegt Alain Visser, Senior Vice President Marketing, Sales & Customer Service bij Volvo Car Group.

#### **Volvo Car Group in 2014**

Voor het boekjaar 2014 liet Volvo Car Group een bedrijfswinst optekenen van SEK 2.252 miljoen (SEK 1.919 miljoen in 2013). De omzet voor dit boekjaar bedroeg SEK 129.959 miljoen (SEK 122.245 miljoen). Met een recordaantal van 465.866 verkocht Volvo Car Group in 2014 8,9% meer auto's dan in 2013. Deze recordomzet en bedrijfswinst betekenen dat Volvo Car Group kan blijven investeren in het wereldwijde transformatieplan.

#### **Over Volvo Car Group**

Volvo is actief sinds 1927. Vandaag is Volvo Cars een van de bekendste en meest gerespecteerde automerken ter wereld. In 2014 werden 465.866 Volvo's verkocht in ongeveer 100 landen. Sinds 2010 is Volvo Cars eigendom van Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) uit China. Het bedrijf maakte deel uit van de Zweeds Volvo Group tot 1999, wanneer het werd gekocht door het Amerikaanse Ford Motor Company. In 2010 werd Volvo Cars uiteindelijk overgenomen door Geely Holding.

In december 2014 stelde Volvo Cars wereldwijd meer dan 25.000 medewerkers tewerk. De hoofdzetel, productontwikkeling, marketing en administratie van Volvo Cars zijn grotendeels gevestigd in Göteborg, Zweden. Het hoofdkantoor van Volvo Cars voor China is gevestigd in Shanghai. De grootste autofabrieken van het bedrijf zijn gevestigd in Göteborg (Zweden), Gent (België) en Chengdu (China), terwijl de motoren worden gemaakt in Skövde (Zweden) en Zhangjiakou (China) en de carrosserie-onderdelen in Olofström (Zweden).

#### **Keywords:**

Life Style, Corporate, Press Releases

Descriptions and facts in this press material relate to Volvo Cars' international car range. Described features might be optional. Vehicle specifications may vary from one country to another and may be altered without prior notification.

## Media Contacts

### **René Aerts Jr.**

Corporate Communication Director  
Volvo Car Belux  
Mobile: 0032 475 438275  
[rene.aerts@volvocars.com](mailto:rene.aerts@volvocars.com)

[media.volvocars.com](http://media.volvocars.com) >

[volvocars.com](http://volvocars.com) >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).