

Communiqués de presse

May 08, 2015 | ID: 162579

La campagne de marque de Volvo Cars « New Beginning » avec Avicii voit le jour

La nouvelle vidéo signée Volvo Cars et Avicii sera diffusée le 8 mai à 20h50 CET. Pour la visionner : [video here](#).

La collaboration créative entre l'artiste producteur suédois Avicii et Volvo Cars en vue de la réalisation de la nouvelle campagne de marque du constructeur, sera basée sur une reprise du classique *Feeling Good*. Filmée à Stockholm et à Osterlen, dans le Sud de la Suède, la vidéo montre différents endroits ayant une signification particulière pour Avicii et raconte sa propre histoire d'un renouveau, après plusieurs années de tournées intenses. La vidéo présente également des membres de sa famille et plusieurs de ses amis proches.



« Exception faite de la coupure des neufs derniers mois, j'ai été continuellement en tournée au cours des six dernières années. J'ai fait environ 325 concerts par an, sans compter les nombreux voyages. Ça ne pouvait pas continuer. Il fallait que je finisse par réévaluer la situation et changer mon style de vie. La Suède est un endroit qui signifie beaucoup pour moi. C'est ici que je viens puiser ma force et mon énergie au contact de ma famille et de mes amis. Tout cette démarche de remise en question et de renouveau constitue précisément ce que Volvo m'encourage à imaginer dans cette vidéo. Je pense qu'on a fait du bon travail ensemble », a déclaré Avicii.

C'est Volvo Cars qui a initialement suggéré la chanson *Feeling Good*. L'arrangement a été réalisé par Avicii, avec Audra Mae pour le chant.

« C'était formidable de travailler à nouveau avec Audra Mae. Elle possède une voix puissante et chargée d'émotions, empreinte de musique folk et de country. Tout récemment, nous avons collaboré sur l'album *True*, l'occasion pour elle d'effectuer ses premiers pas dans le monde de la musique électronique avec le tube *Addicted To You*. La prestation tout en émotion d'Audra

redonne vie à ce grand classique, et je suis ravi du résultat », a ajouté Avicii.

La sortie de la vidéo, qui présente notamment le nouveau XC90, marque une nouvelle étape dans la transformation de Volvo Cars, et reflète la nouvelle direction prise par le luxueux constructeur suédois.

« Nous sommes très heureux d'avoir pu collaborer si étroitement avec Avicii sur cette campagne, qui symbolise un moment marquant à la fois pour Avicii et pour Volvo Cars. Nous sommes à l'aube d'une nouvelle ère, A New Beginning, comme le dit la campagne. Depuis plusieurs années, nous avons réalisé d'importants investissements et avons affiné notre marque vers davantage d'innovations, de flexibilité, et d'écoute du client », a expliqué Alain Visser, Senior Vice President Marketing, Sales & Customer Service de Volvo Car Group.

Volvo Car Group in 2014

Voor het boekjaar 2014 liet Volvo Car Group een bedrijfswinst optekenen van SEK 2.252 miljoen (SEK 1.919 miljoen in 2013). De omzet voor dit boekjaar bedroeg SEK 129.959 miljoen (SEK 122.245 miljoen). Met een recordaantal van 465.866 verkocht Volvo Car Group in 2014 8,9% meer auto's dan in 2013. Deze recordomzet en bedrijfswinst betekenen dat Volvo Car Group kan blijven investeren in het wereldwijde transformatieplan.

Over Volvo Car Group

Volvo is actief sinds 1927. Vandaag is Volvo Cars een van de bekendste en meest gerespecteerde automerken ter wereld. In 2014 werden 465.866 Volvo's verkocht in ongeveer 100 landen. Sinds 2010 is Volvo Cars eigendom van Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) uit China. Het bedrijf maakte deel uit van de Zweeds Volvo Group tot 1999, wanneer het werd gekocht door het Amerikaanse Ford Motor Company. In 2010 werd Volvo Cars uiteindelijk overgenomen door Geely Holding.

In december 2014 stelde Volvo Cars wereldwijd meer dan 25.000 medewerkers tewerk. De hoofdzetel, productontwikkeling, marketing en administratie van Volvo Cars zijn grotendeels gevestigd in Göteborg, Zweden. Het hoofdkantoor van Volvo Cars voor China is gevestigd in Shanghai. De grootste autofabrieken van het bedrijf zijn gevestigd in Göteborg (Zweden), Gent (België) en Chengdu (China), terwijl de motoren worden gemaakt in Skövde (Zweden) en Zhangjiakou (China) en de carrosserie-onderdelen in Olofström (Zweden).

Mots clés:

Life Style, Corporate, Press Releases

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernant la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contact média

Wout De Vuyst

Public Relations Specialist
wout.de.vuyst@volvocars.com

Photos analogues



[Plus d'images >](#)

Vidéos analogues



[Plus de vidéos >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Droit d'auteur © 2025 Volvo Car Corporation (ou ses affiliés ou concédants de licence).