

Persberichten

Aug 19, 2015 | ID: 166886

Enorme vraag naar de top-of-the-range Volvo XC90

Drie vierde van de bestellingen voor de nieuwe Volvo XC90 is voor het top-of-the-range Inscription-model, zo maakte Volvo Cars bekend.

Volvo Cars vermeldde ook dat het bijna 57.000 bestellingen heeft ontvangen voor de nieuwe XC90 en zo de verwachte verkoopcijfers van 50.000 wagens voor dit jaar heeft overtroffen. Om aan de vraag te kunnen voldoen, werkt het bedrijf nu met drie ploegen in de Torslanda-fabriek in Zweden.



"Nu 76% van de klanten voor het topmodel Inscription kiest, mogen we wel stellen dat we onze positie in het premiumsegment stevig hebben verankerd", zei Alain Visser, Senior Vice President Marketing, Sales & Customer Service.

Als exponent van de toekomstige designvisie luidt de nieuwe XC90 een nieuw hoofdstuk in de Volvo-geschiedenis in, met een eigen reeks nieuwe technologieën en het gebruik van de nieuwe Scalable Product Architecture (SPA)-technologie.

De laatste update wat betreft de verkoopcijfers voor de XC90 werd bekendgemaakt met de financiële resultaten van de eerste jaarhelft van 2015.

Het bedrijf meldde een bedrijfswinst van 1660 miljoen SEK voor de eerste jaarhelft van 2015, tegenover 968 miljoen SEK voor dezelfde periode in 2014. De omzet bedroeg 75.215 miljoen SEK, tegenover 66.982 miljoen SEK* in de eerste jaarhelft van 2014.

Tijdens de eerste zes maanden van 2015 werden 232.284 wagens verkocht aan eindklanten, een

lichte stijging tegenover de 229.013 wagens in dezelfde periode vorig jaar, vooral dankzij een sterke vraag in Europa. De verkoop in China bleef stabiel, en de verkoop in de Verenigde Staten stabiliseerde zich.

"Het is een goede eerste jaarhelft geweest, met een beter financieel resultaat", zei Håkan Samuelsson, President en Chief Executive. "We hebben sinds 2010 een hervormingsplan ingevoerd en dit financieel resultaat toont aan dat we nog steeds op de juiste weg zijn."

Volvo investeert in wereldwijde transformatie in het kader van hun strategische ambitie op lange termijn om hun positie als wereldwijde autofabrikant in het premiumsegment te verstevigen. Met de volledige vernieuwing van hun productassortiment streeft Volvo ernaar om de verkoop op middellange termijn te verdubbelen tot 800.000 wagens per jaar.

Tijdens de eerste zes maanden van 2015 heeft Volvo verscheidene stappen ondernomen om deze doelstelling te bereiken.

Zo kondigde Volvo tijdens die eerste jaarhelft ook aan dat het een productievestiging gaat bouwen in de Amerikaanse staat South Carolina. In het voorjaar van 2016 starten ze met de bouw van de nieuwe fabriek in de buurt van Charleston, met een kostprijs van 500 miljoen USD. De nieuwe vestiging moet in 2018 voltooid zijn en zal aanvankelijk ongeveer 100.000 wagens per jaar produceren.

* De vergelijkende cijfers voor 2014 zijn aangepast omdat Volvo Cars sinds 1 januari 2015 het zeggenschap heeft verworven over de Chinese Support Entities en ze geconsolideerd heeft in Volvo Car Group. Aangezien de integratie van deze entiteiten een transactie onder gezamenlijke controle is, heeft Volvo Car Group ervoor gekozen om 'predecessor accounting' toe te passen, waarbij de vergelijkende informatie wordt weergegeven alsof de geconsolideerde entiteiten altijd onder het zeggenschap van Volvo Car Group hebben gestaan. Meer informatie vindt u in het tussentijds financieel verslag voor de eerste jaarhelft van 2015 van de groep.

Meer info over de financiële resultaten van Volvo Car Group voor de eerste jaarhelft van 2015

De financiële informatie in het tussentijds financieel verslag voor de eerste jaarhelft van 2015 verwijst naar het geconsolideerd bedrijfsresultaat van Volvo Car Group. Dit omvat Volvo Car Corporation, het moederbedrijf Geely Sweden AB en alle dochterondernemingen. In Zweden worden de gecontroleerde jaarverslagen voor Geely Sweden Holdings AB, Geely Sweden Automotive AB, Geely Sweden AB en Volvo Car Corporation jaarlijks neergelegd bij de bevoegde autoriteiten. De geconsolideerde jaarrekening van Geely Sweden AB vertegenwoordigt de bedrijfsresultaten van Volvo Car Group

Over Volvo Car Group

Volvo is actief sinds 1927. Vandaag is Volvo Cars een van de bekendste en meest gerespecteerde automerken ter wereld. In 2014 werden 465.866 Volvo's verkocht in ongeveer 100 landen. Sinds 2010 is Volvo Cars eigendom van Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) uit China. Het bedrijf maakte deel uit van de Zweeds Volvo Group tot 1999, wanneer het werd gekocht door het Amerikaanse Ford Motor Company. In 2010 werd Volvo Cars uiteindelijk overgenomen door Geely Holding.

In december 2014 stelde Volvo Cars wereldwijd meer dan 25.000 medewerkers tewerk. De hoofdzetel, productontwikkeling, marketing en administratie van Volvo Cars zijn grotendeels gevestigd in Göteborg, Zweden. Het hoofdkantoor van Volvo Cars voor China is gevestigd in Shanghai. De grootste autofabrieken van het bedrijf zijn gevestigd in Göteborg (Zweden), Gent (België) en Chengdu (China), terwijl de motoren worden gemaakt in Skövde (Zweden) en Zhangjiakou (China) en de carrosserie-onderdelen in Olofström (Zweden).

Keywords:

Corporate, Press Releases

De beschrijving en de feiten vermeld in het persmateriaal hebben betrekking op het internationale aanbod van auto's van Volvo Cars. De apparatuur kan optioneel zijn. Specificaties kunnen per land verschillen en onderhevig zijn aan verandering zonder kennisgeving.

Media contacten

Wout De Vuyst

Public Relations Specialist
wout.de.vuyst@volvocars.com

Relevante foto's



[Meer Afbeeldingen >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Auteursrecht © 2025 Volvo Car Corporation (of haar filialen of vergunninggevers).