

## Persberichten

Jan 11, 2016 | ID: 172300

# Volvo Cars lanceert nieuwe premiumberline S90 in Detroit, een bewijs dat groei op de Amerikaanse markt een prioriteit is

Volvo Cars zal de nieuwe premiumberline S90 voorstellen op de North American International Auto Show (NAIAS) in Detroit. Een bewijs van het engagement ten opzichte van de Amerikaanse markt op lange termijn en van het vertrouwen in een verdere groei van de verkoopcijfers in het komende jaar.

De verkoopcijfers van Volvo in de VS stegen met 24,3% in 2015. Vooral in het laatste kwartaal kon het bedrijf sterke cijfers voorleggen met 87% groei in oktober, 90% in november en 89,9% in december, onder impuls van de goede verkoop van de XC60 Cross-Over en de nieuwe XC90.

"Er zijn sterke aanwijzingen dat Volvo terug op het juiste spoor zit in de VS", zei Lex Kerssemakers, Senior Vice President Americas bij Volvo Car Group. "We verwachten deze stijgende lijn te kunnen doorzetten in 2016 dankzij de nieuwe S90.

De lancering van de S90 is een bewijs van de ambitie van de Zweedse autofabrikant, na een investering van 11 miljard dollar en de recente start van de bouw van de allereerste Noord-Amerikaanse Volvo-fabriek in Charleston, South Carolina, die ongeveer 2.000 mensen zal tewerkstellen.

"Onze aanwezigheid op de Amerikaanse markt is altijd al belangrijk geweest voor ons. Daarom hebben we besloten om onze S90 voor het eerst aan het publiek voor te stellen op het autosalon van Detroit en om hier ook een Volvo-fabriek te bouwen", zei Håkan Samuelsson, President en CEO van Volvo Car Group.

De lancering van de nieuwe S90 is het tweede hoofdstuk in de volledige vernieuwing van het Volvo-assortiment, die in 2015 van start ging met de nieuwe XC90.

Voor die SUV liepen in 2015 ongeveer 88.000 pre-orders binnen, waarmee de verwachte 50.000 bestellingen ruim werden overschreden. Dit was meteen ook een duidelijk bewijs dat Volvo's nieuwe visie op design, engineering en technologie in de smaak valt bij de klant.



De S90 werd sinds zijn voorstelling aan de wereldpers in december al geprezen voor zijn verbluffende look en exclusieve interieur. Op de trotse en toch niet agressieve snuit, met een holle grille als eerbetoon aan de Volvo P1800, blinkt het nieuwe Volvo-logo. De T-vormige 'Thor's Hammer'-lichten geven de S90 een krachtige look, die hem onmiddellijk herkenbaar maakt op de weg.

Voor het interieur van deze lage vierdeurscoupé bouwde Volvo voort op het succes van de nieuwe XC90 en werd de lat nog hoger gelegd met verbluffende details op het nieuwe dashboard en instrumentenpaneel, zoals de nieuwe verticale luchtelementen aan beide zijden van de Sensus-gebruikersinterface.

"De S90 wordt ons nieuwe paradepaardje, ons nieuwe uithangbord. Hij is stijlvol en cool. De buitenkant is uitzonderlijk mooi met een geweldige uitstraling en de strakke lijnen die zo typerend zijn voor Scandinavisch design. Het interieur is een geslaagde combinatie van vernieuwende technologie en natuurlijke materialen, die samen zorgen voor een elegante, aangename en smaakvolle sfeer: Zweden op z'n best", zei Thomas Ingenlath, Senior Vice President Design bij Volvo Car Group.

#### **Semi-autonoom rijden**

De S90 wordt standaard geleverd met IntelliSafe Assist. Dat omvat Adaptieve Cruise Control, Distance Alert en Pilot Assist, de geavanceerde functie voor semi-autonoom rijden. De Pilot Assist-functie helpt om binnen de wegmarkeringen te blijven tot snelheden rond 130 km/u en hoeft niet langer een andere wagen te volgen. Pilot Assist is een volgende stap naar volledig autonoom rijden, een domein waarin Volvo voorop wil lopen. Dat blijkt ook op het autosalon van Detroit met het Concept 26-display, dat een idee geeft van de mogelijke 'look & feel' van het interieur in een volledig autonome Volvo.

#### **Hybrideaandrijving als optie**

De S90 heeft een schone en krachtige T8 Twin Engine plug-in-hybride-motor, die tot 410 pk levert en drie verschillende rijervaringen biedt in één wagen: Pure, Hybrid en Power.

#### **Toonaangevende veiligheid**

De S90 biedt ook een primeur. City Safety wordt namelijk uitgebreid met een functie die dag en nacht grote dieren kan detecteren zoals paarden, herten en elanden. Deze technologie biedt een intuïtieve waarschuwing en rembijstand om aanrijdingen met deze dieren te voorkomen of de schade te beperken.

#### **Ongeëvenaarde rijervaring**

Bij het ontwerp van de S90 is ook gebruik gemaakt van Volvo Cars' recente investering in een zeer geavanceerde chassissimulator.

"De S90 is een enorme stap voorwaarts in termen van rijdynamiek, prestaties en rijervaring. We hebben de Volvo-rijbeleving heruitgevonden met als resultaat een gevoel van precisie, gegarandeerde controle en comfort", zei dr. Peter Mertens, Senior Vice President Research & Development bij Volvo Car Group.

### **Volvo Car Group in 2014 - 2015**

Voor het boekjaar 2014 liet Volvo Car Group een bedrijfswinst optekenen van SEK 2.252 miljoen (SEK 1.919 miljoen in 2013). De omzet voor het boekjaar 2014 bedroeg SEK 129.959 miljoen (SEK 122.245 miljoen in 2013). Met een recordaantal van 503.127 verkocht Volvo Car Group in 2015 8 % meer auto's dan in 2014. Deze recordomzet en bedrijfswinst betekenen dat Volvo Car Group kan blijven investeren in het wereldwijde transformatieplan.

### **Over Volvo Car Group**

Volvo is actief sinds 1927. Vandaag is Volvo Cars een van de bekendste en meest gerespecteerde automerken ter wereld. In 2014 werden 465.866 Volvo's verkocht in ongeveer 100 landen. Sinds 2010 is Volvo Cars eigendom van Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) uit China. Het bedrijf maakte deel uit van de Zweeds Volvo Group tot 1999, wanneer het werd gekocht door het Amerikaanse Ford Motor Company. In 2010 werd Volvo Cars uiteindelijk overgenomen door Geely Holding.

In december 2014 stelde Volvo Cars wereldwijd meer dan 25.000 medewerkers tewerk. De hoofdzetel, productontwikkeling, marketing en administratie van Volvo Cars zijn grotendeels gevestigd in Göteborg, Zweden. Het hoofdkantoor van Volvo Cars voor China is gevestigd in Shanghai. De grootste autofabrieken van het bedrijf zijn gevestigd in Göteborg (Zweden), Gent (België) en Chengdu (China), terwijl de motoren worden gemaakt in Skövde (Zweden) en Zhangjiakou (China) en de carrosserie-onderdelen in Olofström (Zweden).

### **Keywords:**

Corporate News, Press Releases, S90, Product News, 2017

---

De beschrijving en de feiten vermeld in het persmateriaal hebben betrekking op het internationale aanbod van auto's van Volvo Cars. De apparatuur kan optioneel zijn. Specificaties kunnen per land verschillen en onderhevig zijn aan verandering zonder kennisgeving.

## **Media contacten**

### **Wout De Vuyst**

Public Relations Specialist  
wout.de.vuyst@volvocars.com

## **Relevante foto's**



[Meer Afbeeldingen >](#)

## aanverwante video's



[Meer video's >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Auteursrecht © 2025 Volvo Car Corporation (of haar filialen of vergunninggevers).