

Communiqués de presse

Jan 11, 2016 | ID: 172300

Lancement de la nouvelle berline premium S90 au Salon de Detroit : Volvo Cars réaffirme ses ambitions aux États-Unis

Lancement de la nouvelle berline premium S90 au Salon de Detroit : Volvo Cars réaffirme ses ambitions aux États-Unis

Volvo Cars a choisi le Salon de Detroit pour dévoiler sa nouvelle berline premium emblématique, la S90. Le constructeur confirme ainsi son engagement de longue date sur le marché américain et affiche sa confiance dans la croissance continue de ses ventes en 2016.

Les ventes de Volvo aux États-Unis ont progressé de 24,3 % en 2015, avec une performance particulièrement soutenue en fin d'année (+87 % en octobre, +90 % en novembre et +89,9 % en décembre), stimulée par le succès non démenti du crossover XC60 et du nouveau SUV XC90.

« Tout indique que Volvo retrouve le chemin de la croissance aux États-Unis », affirme Lex Kerssemakers, Senior Vice President of the Americas de Volvo Car Group. « Portée par les ventes de la nouvelle S90, cette dynamique forte devrait se confirmer en 2016. »

Le lancement de la S90 traduit l'ambition du constructeur suédois après un investissement de 11 milliards de dollars et la construction de sa première unité de production nord-américaine à Charleston, en Caroline du Sud, qui emploiera quelque 2 000 collaborateurs.

« Nous avons toujours mis l'accent sur notre présence aux États-Unis, d'où notre décision de dévoiler la S90 au public en première mondiale au Salon de Detroit et celle de construire notre première usine Volvo nord-américaine à Charleston », explique Håkan Samuelsson, President & CEO de Volvo Car Group.

Le lancement de la nouvelle S90 est le deuxième chapitre du renouvellement intégral de la gamme Volvo initié en 2015 avec le nouveau SUV XC90.

Environ 88 000 précommandes de XC90 ont été enregistrées en 2015, soit 50 000 unités de plus que les prévisions de Volvo, ce qui ne laisse aucun doute sur le potentiel de séduction de la nouvelle orientation de Volvo en matière de design, d'ingénierie et de technologies.



Depuis sa révélation à la presse mondiale en décembre dernier, la S90 a été encensée, pour son extérieur saisissant et son intérieur somptueux. Fière sans être agressive, sa face est marquée par une calandre concave qui rend hommage à la Volvo P1800 et accueille un nouveau symbole du fer, l'emblème de Volvo. Les optiques en forme de T évoquant le marteau de Thor soulignent son tempérament déterminé et font de la S90 un véhicule reconnaissable entre tous.

À l'intérieur de ce coupé quatre portes au profil abaissé, Volvo a repris des éléments de design qui ont fait le succès du XC90 pour les rehausser par de sublimes détails ornant la nouvelle planche de bord et le nouveau combiné d'instruments, à l'instar des lames verticales des ouïes d'aération encadrant l'interface utilisateur Sensus.

« Nous avons dessiné notre nouvelle berline phare, la Volvo S90, pour bouleverser le segment des berlines premium. La nouvelle Volvo S90 arbore une élégance décontractée. Exceptionnellement bien travaillé, l'extérieur affiche une prestance impressionnante et des lignes épurées qui font la singularité du design scandinave. L'intérieur incarne la maîtrise dans l'art de marier technologies innovantes et matériaux naturels pour créer une ambiance élégante, accueillante et raffinée : l'art de vivre à la suédoise dans toute sa splendeur », s'enthousiasme Thomas Ingenlath, Senior Vice President, Design de Volvo Car Group.

Autonomie partielle

La S90 est équipée en série du système IntelliSafe Assist comprenant le Régulateur adaptatif de vitesse et de distance ACC avec Alerte distance de sécurité et la fonctionnalité sophistiquée de conduite autonome partielle, le Pilote semi-automatique.

Le Pilote semi-automatique corrige tout en douceur la trajectoire de la voiture pour suivre les marquages au sol sur autoroute jusqu'à 130 km/h sans avoir besoin de suivre un autre véhicule. Ce système franchit une nouvelle étape vers la conduite autonome intégrale – l'un des champs d'innovations clés de Volvo qui sera mis en lumière sur le salon, à travers le Concept 26, vision du design de l'intérieur des véhicules 100 % autonomes.

Une option motorisation hybride

La S90 sera proposée avec une motorisation T8 Twin Engine hybride rechargeable, une version aussi performante que respectueuse de l'environnement offrant une puissance euphorisante de 410 ch et trois expériences de conduite avec les modes Pure, Hybrid et Power.

Une sécurité de référence dans le monde

Une fonctionnalité pour la détection des animaux de grande taille, unique au monde, fait également son apparition sur la S90 avec le système City Safety et permet, de jour comme de nuit, de

détecter de gros animaux tels que des cerfs, des chevaux ou des élans. Le cas échéant, City Safety émet un avertissement intuitif puis agit sur le freinage d'urgence afin d'atténuer, voire éviter, toute collision.

Le meilleur comportement routier de sa catégorie

De plus, la S90 bénéficie des toutes dernières avancées technologiques issues du plus perfectionné des simulateurs de châssis au monde, récemment acquis par Volvo Cars.

« La S90 marque un grand pas en avant en termes de comportement routier, de performances et de maniabilité. Nous avons totalement repensé l'expérience de la conduite chère à Volvo afin d'optimiser la précision, renforcer la maîtrise et le confort », explique Peter Mertens, Senior Vice President, Research & Development de Volvo Car Group.

Volvo Car Group en 2014-2015

Au cours de l'exercice fiscal 2014, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 2,252 MSEK (230 millions d'euros), comparativement au 1,919 MSEK (203 millions d'euros) enregistré en 2013. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 129,959 MSEK (13,8 milliards d'euros), contre 122,245 MSEK (12,9 milliards d'euros) en 2013. Sur l'ensemble de l'année 2015, les ventes mondiales ont atteint un record de 503 127 véhicules écoulés, soit une hausse de 8 % comparativement à 2014. Ces ventes historiques couplées à un résultat d'exploitation record particulièrement encourageant, incitent Volvo Car Group à poursuivre ses investissements vers sa transformation à l'échelle mondiale.

À propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 465 866 véhicules vendus en 2014 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars. En décembre 2014, Volvo Cars comptait plus de 26 000 employés à travers le monde. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), et Chengdu (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

Mots clés:

Corporate News, Press Releases, S90, Product News, 2017

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contact média

Wout De Vuyst

Public Relations Specialist
wout.de.vuyst@volvocars.com

Photos analogues



[Plus d'images >](#)

Vidéos analogues



[Plus de vidéos >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Droit d'auteur © 2025 Volvo Car Corporation (ou ses affiliés ou concédants de licence).