

## Persberichten

Jan 21, 2016 | ID: 172981

# Volvo Cars zet diversiteit personeel in de kijker in nieuwe XC60-campagne

Volvo Cars heeft een nieuwe reclamecampagne gelanceerd voor de populaire XC60, om zijn groeiende en diverse personeelsbestand in de kijker te zetten.

De campagne volgt in de voetsporen van het succesvolle 'Made By Sweden'-thema dat Volvo Cars tot voor kort gebruikte. Deze keer heeft de Zweedse autofabrikant echter niet gekozen voor voetballende Zlatan Ibrahimović en popsterren Robyn en Avicii om de naamsbekendheid te vergroten, maar wel voor zijn eigen helden, namelijk het personeel.

"Een divers personeelsbestand biedt heel wat voordelen. Uiteenlopende invalshoeken en kritische bedenkingen zijn cruciaal bij de creatie van nieuwe producten. Het enorme succes van de bekroonde XC90 en onze recordverkoop in 2015 tonen duidelijk aan hoe groot de impact van diversiteit is bij Volvo. We zijn ervan overtuigd dat diversiteit en wat we het Volvo-gevoel noemen, sleutelfactoren zijn voor Volvo's aanhoudende succes", zegt Björn Annwall, Senior Vice President Marketing, Sales en Service bij Volvo Cars.

### Made by Sweden

De kenmerkende combinatie van slimme functies, toonaangevende veiligheid en vooruitstrevend design die de essentie van Volvo's visie op premiumwagens uitmaakt, is gebaseerd op de strategie van de Zweedse producent om producten te creëren die rekening houden met mensen en hun leven ondersteunen en verbeteren.

"Naarmate onze verkoop toeneemt, groeit ook ons personeelsbestand. Op dit moment dragen werknemers van vijftig verschillende nationaliteiten actief bij aan het ontwerp, de ontwikkeling, de marketing, de verkoop en het onderhoud van onze wagens. Diversiteit draait om meer dan leeftijd, geslacht, seksuele geaardheid of etniciteit. Het komt erop aan de kennis, ervaring en persoonlijkheid van al wie bij ons aan de slag gaat, optimaal te benutten. We geloven dan ook dat diversiteit leidt tot betere producten", besluit Björn Annwall.

In de nieuwe campagne staan Volvo-medewerkers met uiteenlopende achtergronden en diverse functies in de onderneming centraal, van ontwerpers en ingenieurs tot arbeiders op de fabrieksvloer.

De nieuwe Volvo XC60-campagne gaat van start op 21 januari om 21.10 u. CET en zal te zien zijn op tv en op YouTube.

In België is de lancering van de campagne gepland op 7 maart 2016 op tv en via online media (YouTube, social media en online videoplatformen).

-----

### Volvo Car Group in 2014 - 2015

Voor het boekjaar 2014 liet Volvo Car Group een bedrijfswinst optekenen van SEK 2.252 miljoen (SEK 1.919 miljoen in 2013). De omzet voor het boekjaar 2014 bedroeg SEK 129.959 miljoen (SEK 122.245 miljoen in 2013). Met een recordaantal van 503.127 verkocht Volvo Car Group in 2015 8 % meer auto's dan in 2014. Deze recordomzet en bedrijfswinst betekenen dat Volvo Car Group kan blijven investeren in het wereldwijde transformatieplan.

## Over Volvo Car Group

Volvo is actief sinds 1927. Vandaag is Volvo Cars een van de bekendste en meest gerespecteerde automerken ter wereld. In 2014 werden 465.866 Volvo's verkocht in ongeveer 100 landen. Sinds 2010 is Volvo Cars eigendom van Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) uit China. Het bedrijf maakte deel uit van de Zweeds Volvo Group tot 1999, wanneer het werd gekocht door het Amerikaanse Ford Motor Company. In 2010 werd Volvo Cars uiteindelijk overgenomen door Geely Holding.

In december 2014 stelde Volvo Cars wereldwijd meer dan 25.000 medewerkers tewerk. De hoofdzetel, productontwikkeling, marketing en administratie van Volvo Cars zijn grotendeels gevestigd in Göteborg, Zweden. Het hoofdkantoor van Volvo Cars voor China is gevestigd in Shanghai. De grootste autofabrieken van het bedrijf zijn gevestigd in Göteborg (Zweden), Gent (België) en Chengdu (China), terwijl de motoren worden gemaakt in Skövde (Zweden) en Zhangjiakou (China) en de carrosserie-onderdelen in Olofström (Zweden).

## Keywords:

Volvo XC60, Press Releases, 2016, Product News

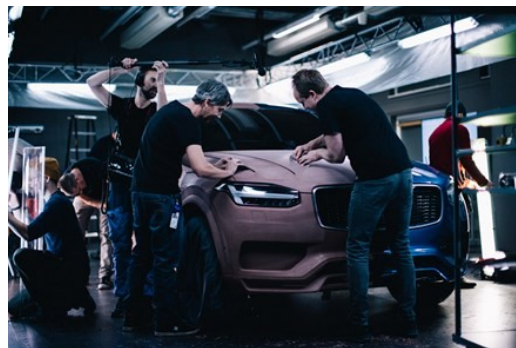
De beschrijving en de feiten vermeld in het persmateriaal hebben betrekking op het internationale aanbod van auto's van Volvo Cars. De apparatuur kan optioneel zijn. Specificaties kunnen per land verschillen en onderhevig zijn aan verandering zonder kennisgeving.

## Media contacten

### Wout De Vuyst

Public Relations Specialist  
wout.de.vuyst@volvocars.com

## Relevante foto's



[Meer Afbeeldingen >](#)

[media.volvocars.com >](http://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](http://volvocars.com)

