

Persberichten

Feb 18, 2016 | ID: 173662

Volvo Cars onthult stijlvolle en veelzijdige nieuwe V90

De langverwachte Volvo V90 werd vandaag onthuld in het Zweedse Stockholm. De stijlvolle en veelzijdige V90 is het nieuwste model in de 90-topreeks, naast de bekroonde SUV XC90 en de recent gelanceerde premiumberline S90.

De nieuwe V90 bouwt verder op de rijke geschiedenis van Volvo Cars in het breaksegment, die teruggaat tot de Volvo Duett meer dan 60 jaar geleden, en zet een grote stap voorwaarts wat betreft design, materialen en afwerking zonder in te boeten op de praktische voordelen van een echte break.



"We hebben een sterke positie in het breaksegment", zegt Håkan Samuelsson, President en Chief Executive Officer van Volvo Cars. "Voor veel mensen zijn we dan ook de referentie bij uitstek voor dit type van wagen. En hoewel Volvo vandaag als merk veel meer te bieden heeft dan breaks, zijn we trots dat we met de V90 deze rijke geschiedenis kunnen voortzetten."

De nieuwe V90 is de derde wagen in Volvo's 90-reeks die onthuld wordt. Elke wagen in die reeks is gebouwd op de speciaal ontworpen en modulaire Scalable Product Architecture (SPA), die Volvo tal van nieuwe mogelijkheden biedt om zijn wagens te ontwerpen, te bouwen en uit te rusten.

"De moderne premiumbreak biedt de intrigerende combinatie van luxueus comfort met de

praktische voordelen van de break. De gedistingeerde sfeer van het nieuwe Volvo-interieur wordt gecombineerd met een grote bagageruimte. Zo biedt de wagen altijd de juiste functionaliteit, of dat nu connectiviteit is of een bagage- en opslagoplossing", zei Thomas Ingenlath, Senior Vice President Design van Volvo Cars.

De nieuwe V90 bevat de baanbrekende technologie voor semiautonom rijden Pilot Assist, het meest geavanceerde standaardpakket veiligheidssystemen op de markt met detectie van grote dieren en Run-Off Road Mitigation, en toonaangevende connectiviteitssystemen waaronder smartphone-integratie met Apple CarPlay.

Volvo Cars heeft ook oog gehad voor de rijdynamiek in het nieuwe model, met als resultaat een totaal nieuwe en verfijnde rijervaring die een gevoel van controle en voorspelbaarheid biedt.

"We zorgen met de V90 voor een sterk productaanbod. Onze PowerPulse-technologie is ontworpen om een duidelijke vermogensboost te leveren aan onze dieselmotor, terwijl de T8 Twin Engine plug-in-hybride-benzinemotor ongeveer 410 pk levert en een zuiver elektrische actieradius heeft van ongeveer 50 km", zei Dr. Peter Mertens, Senior Vice President Research & Development van Volvo Cars.

Volvo Car Group in 2014 - 2015

Voor het boekjaar 2014 liet Volvo Car Group een bedrijfswinst optekenen van SEK 2.252 miljoen (SEK 1.919 miljoen in 2013). De omzet voor het boekjaar 2014 bedroeg SEK 129.959 miljoen (SEK 122.245 miljoen in 2013). Met een recordaantal van 503.127 verkocht Volvo Car Group in 2015 8 % meer auto's dan in 2014. Deze recordomzet en bedrijfswinst betekenen dat Volvo Car Group kan blijven investeren in het wereldwijde transformatieplan.

Over Volvo Car Group

Volvo is actief sinds 1927. Vandaag is Volvo Cars een van de bekendste en meest gerespecteerde automerken ter wereld. In 2014 werden 465.866 Volvo's verkocht in ongeveer 100 landen. Sinds 2010 is Volvo Cars eigendom van Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) uit China. Het bedrijf maakte deel uit van de Zweeds Volvo Group tot 1999, wanneer het werd gekocht door het Amerikaanse Ford Motor Company. In 2010 werd Volvo Cars uiteindelijk overgenomen door Geely Holding.

In december 2014 stelde Volvo Cars wereldwijd meer dan 25.000 medewerkers tewerk. De hoofdzetel, productontwikkeling, marketing en administratie van Volvo Cars zijn grotendeels gevestigd in Göteborg, Zweden. Het hoofdkantoor van Volvo Cars voor China is gevestigd in Shanghai. De grootste autofabrieken van het bedrijf zijn gevestigd in Göteborg (Zweden), Gent (België) en Chengdu (China), terwijl de motoren worden gemaakt in Skövde (Zweden) en Zhangjiakou (China) en de carrosserie-onderdelen in Olofström (Zweden).

Keywords:

Corporate News, Press Releases, 2017, V90, Product News

De beschrijving en de feiten vermeld in het persmateriaal hebben betrekking op het internationale aanbod van auto's van Volvo Cars. De apparatuur kan optioneel zijn. Specificaties kunnen per land verschillen en onderhevig zijn aan verandering zonder kennisgeving.

Media contacten

Wout De Vuyst

Public Relations Specialist
wout.de.vuyst@volvocars.com

Relevante foto's



[Meer Afbeeldingen >](#)

aanverwante video's



[Meer video's >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Auteursrecht © 2025 Volvo Car Corporation (of haar filialen of vergunninggevers).