

Communiqués de presse

Feb 18, 2016 | ID: 173662

Volvo Cars dévoile son nouveau break V90 : quand élégance rime avec polyvalence.

Volvo Cars dévoile son nouveau break V90 : quand élégance rime avec polyvalence.

Le Volvo V90 tant attendu a été dévoilé aujourd'hui à Stockholm, en Suède. Élégant et polyvalent, le V90 est le dernier modèle de la série 90 imaginée par le constructeur premium suédois. Il vient compléter le trio haut de gamme formé avec le SUV XC90 déjà récompensé et la berline S90 qui vient d'être lancée.

Capitalisant sur l'héritage incontestable de Volvo Cars en matière de breaks, dont les fondements remontent à la naissance de la Volvo Duett il y a 60 ans, le nouveau V90 fait franchir au break premium un nouveau cap en termes d'esthétique, de matériaux et de finition tout en restant fidèle à au profil éminemment pratique qui fait la popularité de ce segment.



« Nous occupons une position stratégique sur le segment des breaks » affirme Håkan Samuelsson, President & Chief Executive de Volvo Cars. « Dans l'esprit de bon nombre de personnes, nous sommes même LA marque de breaks. Et si Volvo est, en réalité, bien plus qu'un expert en breaks, nous mettons fièrement en avant la richesse de cet héritage avec le V90. »

Le nouveau V90 est le troisième modèle révélé dans la série 90, qui occupe le haut de la gamme Volvo. Comme ses deux prédécesseurs, il repose sur la plateforme SPA (Scalable Product Architecture) entièrement modulaire du constructeur, qui a ouvert à la voie à un éventail de

possibles en matière de design, de construction et d'équipement des véhicules.

« Ce break premium moderne est un savant mélange d'expérience luxueuse et d'ADN fonctionnel. L'ambiance sophistiquée des nouveaux intérieurs Volvo se conjugue avec un vaste espace de chargement et offre les fonctionnalités nécessaires, que ce soit par sa connectivité, son volume de chargement ou ses solutions de rangement », précise Thomas Ingenlath, Senior Vice President for Design de Volvo Cars.

Le nouveau V90 se dote d'une technologie de conduite autonome partielle de pointe avec le Pilote semi-automatique, de l'arsenal de systèmes de sécurité en série le plus sophistiqué du marché avec la Détection des gros animaux ou la Protection anti-sortie de route, et d'une connectivité record dans sa catégorie qui comprend l'intégration des smartphones avec Apple CarPlay.

De plus, Volvo Cars n'a pas ménagé ses efforts pour optimiser la dynamique de conduite de ce nouveau modèle qui promet une expérience tout à fait inédite et particulièrement raffinée, placée sous le signe de la maîtrise et de la prévisibilité.

« Le V90 a vraiment tout pour séduire. Notre technologie PowerPulse est conçue pour stimuler instantanément la performance de la motorisation diesel, tandis que la version hybride rechargeable T8 Twin Engine essence délivre quelque 410 ch et offre une autonomie d'environ 50 km en mode tout électrique », ajoute Peter Mertens, Senior Vice President Research & Development de Volvo Cars.

À propos de Volvo Car Group en 2014 - 2015

Au cours de l'exercice fiscal 2014, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 2,252 MSEK (230 millions d'euros), comparativement au 1,919 MSEK (203 millions d'euros) enregistré en 2013. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 129,959 MSEK (13,8 milliards d'euros), contre 122,245 MSEK (12,9 milliards d'euros) en 2013. Sur l'ensemble de l'année 2015, les ventes mondiales ont atteint un record de 503.127 véhicules écoulés, soit une hausse de 8 % comparativement à 2014. Ces ventes historiques couplées à un résultat d'exploitation record particulièrement encourageant, incitent Volvo Car Group à poursuivre ses investissements vers sa transformation à l'échelle mondiale.

À propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 465 866 véhicules vendus en 2014 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars.

En décembre 2014, Volvo Cars comptait plus de 26 000 employés à travers le monde. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), et Chengdu (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

Mots clés:

Corporate News, Press Releases, 2017, V90, Product News

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contact média

Wout De Vuyst

Public Relations Specialist
wout.de.vuyst@volvocars.com

Photos analogues



[Plus d'images >](#)

Vidéos analogues



[Plus de vidéos >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Droit d'auteur © 2025 Volvo Car Corporation (ou ses affiliés ou concédants de licence).