

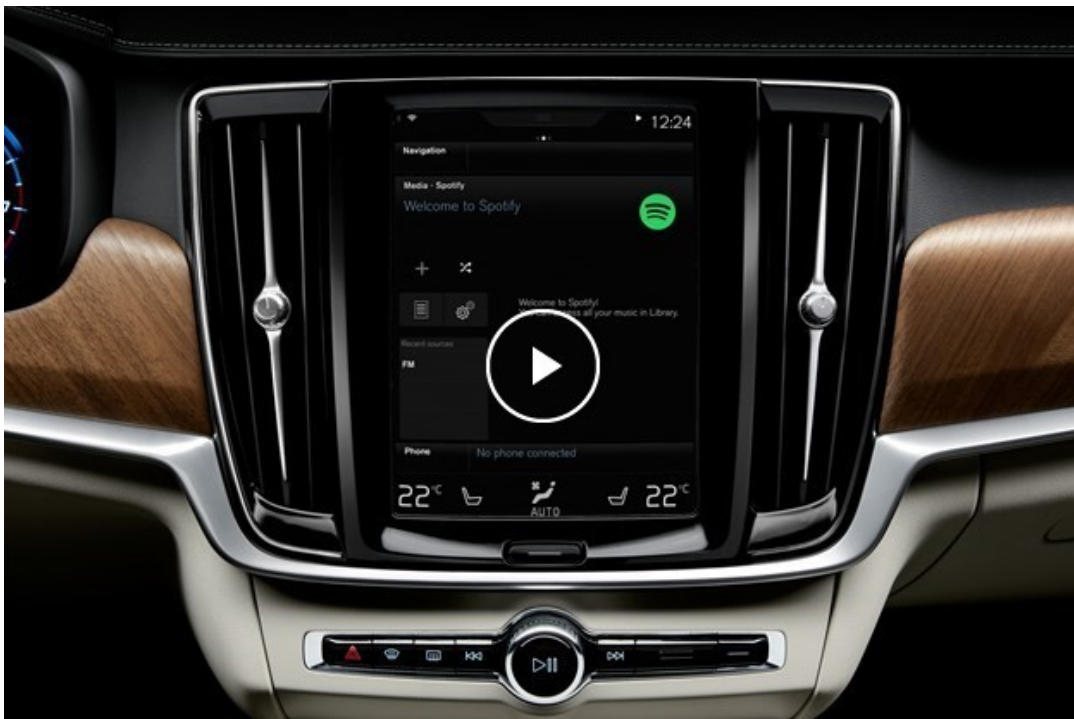
Persberichten

Feb 22, 2016 | ID: 175775

Volvo Cars onthult wereldwijde integratie van streamingdienst Spotify in nieuwe modellen

Dit voorjaar werd op het Mobile World Congress in Barcelona aangekondigd dat Volvo Cars als eerste autofabrikant de immens populaire streamingdienst Spotify wereldwijd gaat integreren in zijn nieuwe auto's, te beginnen met de nieuwe XC90, S90 en V90.

De Zweedse autofabrikant heeft nauw samengewerkt met de populaire streamingdienst om een natuurlijke en vertrouwde gebruikersinterface voor de wagen te ontwikkelen. De integratie maakt gebruik van de populairste functies van Spotify en profiteert daarbij van het grote tabletachtige touchscreen van de nieuwe XC90, S90 en V90. Dankzij de geïntegreerde app hebt u geen smartphone meer nodig om onderweg muziek te streamen.



Bedrijfseigen integratie

"Iedereen die ooit Spotify heeft gebruikt, weet hoe geweldig het is – je hebt altijd toegang tot al je favoriete muziek. We zijn dan ook zeer trots op onze unieke en op maat gemaakte interface voor Spotify", vertelt Björn Anrwall, Senior Vice President Marketing Sales en Service bij Volvo Cars.

Voor toegang tot Spotify hebt u een Premium-abonnement nodig. Voor wie de dienst nog nooit heeft gebruikt, is er een gratis proefperiode van 30 dagen. De app is beschikbaar voor Volvo-eigenaars in alle landen waar Spotify beschikbaar is.

"Net zoals vroeger kunt u in uw auto nog steeds muziek afspelen via de Spotify-smartphoneapp, maar voortaan kunt u dus ook gebruik maken van de geïntegreerde app, die al uw favoriete

afspeellijsten, artiesten en albums bevat. En dankzij de uiterst hoge streamingkwaliteit van Spotify haalt u bovendien het beste uit het Bowers & Wilkins-geluidssysteem in onze nieuwe XC90, S90 en V90," sluit Björn Annwall af.

Momenteel kan Spotify in wagens van Volvo ook gestreamd worden via Bluetooth of via Apple CarPlay. De specifieke applicatie die voor de Sensus-gebruikersinterface van de nieuwe Volvo XC90, S90 en V90 werd ontwikkeld, biedt echter een veel rijkere ervaring en een zoekfunctie die niet-bedrijfseigen applicaties niet kunnen leveren.

Zo beschikt de geïntegreerde Spotify-applicatie van Volvo over de erg gewaardeerde Spotify Connect-functie waarmee passagiers hun mobiele toestel als afstandsbediening voor de geïntegreerde Spotify-app kunnen gebruiken zonder dat ze het toestel zelf met de wagen moeten verbinden of dat het streamen ten koste gaat van hun batterij.

Volvo Car Group in 2015

Voor het boekjaar 2015 liet Volvo Car Group (Volvo Cars) een bedrijfswinst optekenen van SEK 6.620 miljoen (EUR 706 miljoen), tegenover SEK 2.128 miljoen (EUR 229 miljoen) in 2014. De omzet voor dit boekjaar bedroeg SEK 164.043 miljoen (EUR 17,5 miljard), tegenover SEK 137.590 miljoen (EUR 14,7 miljard) in 2014. In 2015 verkocht Volvo Car Group wereldwijd 503.127 auto's, ofwel 8% meer dan in 2014. Deze recordcijfers qua omzet en bedrijfswinst betekenen dat Volvo Car Group kan blijven investeren in het wereldwijde transformatieplan.

Over Volvo Car Group

Volvo is actief sinds 1927. Vandaag is Volvo Cars een van de bekendste en meest gerespecteerde automerken ter wereld. In 2015 werden 503 127 Volvo's verkocht in ongeveer 100 landen. Sinds 2010 is Volvo Cars eigendom van Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) uit China. Het bedrijf maakte deel uit van de Zweeds Volvo Group tot 1999, wanneer het werd gekocht door het Amerikaanse Ford Motor Company. In 2010 werd Volvo Cars uiteindelijk overgenomen door Geely Holding.

In december 2015 stelde Volvo Cars wereldwijd meer dan 29.000 medewerkers tewerk. De hoofdzetel, productontwikkeling, marketing en administratie van Volvo Cars zijn grotendeels gevestigd in Göteborg, Zweden. Het hoofdkantoor van Volvo Cars voor China is gevestigd in Shanghai. De grootste autofabrieken van het bedrijf zijn gevestigd in Göteborg (Zweden), Gent (België) en Chengdu (China), terwijl de motoren worden gemaakt in Skövde (Zweden) en Zhangjiakou (China) en de carrosserie-onderdelen in Olofström (Zweden).

Keywords:

Press Releases, XC90, 2017, S90, V90, Product News

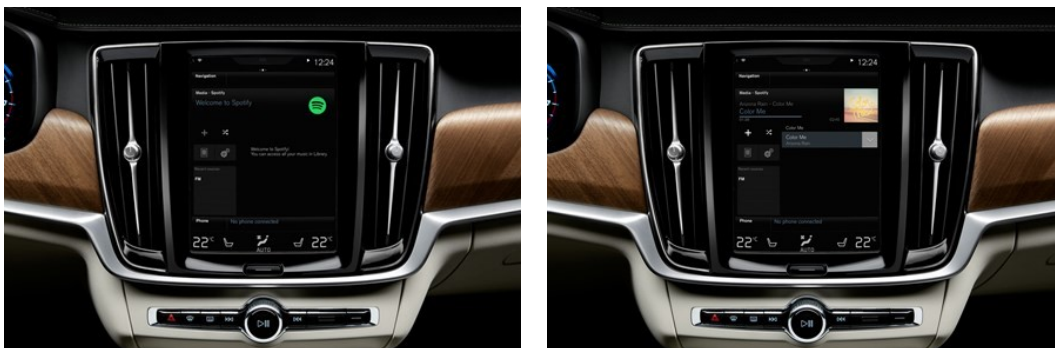
De beschrijving en de feiten vermeld in het persmateriaal hebben betrekking op het internationale aanbod van auto's van Volvo Cars. De apparatuur kan optioneel zijn. Specificaties kunnen per land verschillen en onderhevig zijn aan verandering zonder kennisgeving.

Media contacten

Wout De Vuyst

Public Relations Specialist
wout.de.vuyst@volvocars.com

Relevante foto's



[Meer Afbeeldingen >](#)

aanverwante video's



[Meer video's >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Auteursrecht © 2025 Volvo Car Corporation (of haar filialen of vergunninggevers).