

Persberichten

Feb 25, 2016 | ID: 175764

Volvo Cars kondigt reeks updates aan voor modeljaar 2017

Volvo Cars kondigt vandaag voor modeljaar 2017 een hele reeks updates aan, onder meer op sommige markten de standaard integratie van de Pilot Assist II-technologie voor semi-autonoom rijden in de XC90.



De introductie van Pilot Assist II in de XC90 wordt mogelijk gemaakt dankzij de modulaire constructieprincipes waarop Volvo's nieuwe SPA-architectuur is gebaseerd. Pilot Assist II werd voor het eerst geïntroduceerd in de premiumberline S90 en ondersteunt bestuurders bij snelheden tot 130 km/u op goed gemarkeerde snelwegen.

PowerPulse

De XC90 zal ook verkrijgbaar zijn met PowerPulse voor de D5-motor. De PowerPulse-technologie zorgt voor aanzienlijke betere acceleratieprestaties dankzij het ingenieuze gebruik van perslucht die de turbo opspoelt om een onmiddellijke respons te leveren.

City Safety geüpdatet

Ook de veiligheidstechnologie van Volvo werd verbeterd: de Run-off Road Mitigation stuurt automatisch bij wanneer u van de weg dreigt te raken en beperkt zo een van de vaakst voorkomende oorzaken van ongevallen waarbij slechts één voertuig betrokken is. Ook het standaard City Safety-systeem om aanrijdingen te voorkomen krijgt een update en wordt op de wagens van de 90-reeks uitgebreid met Large Animal Detection.

Connectiviteitsupdates voor de 90-reeks

Met onder andere Spotify en Park & Pay worden er in 2016 verschillende nieuwe bedrijfseigen apps toegevoegd aan het connectiviteitssysteem en de bestuurdersinterface Sensus. De immens populaire streamingdienst Spotify biedt voortdurend toegang tot een enorme online muziekbibliotheek en gebruikt de bekende interface van Spotify's smartphoneapps in de wagen. Met Park & Pay kunnen Volvo-eigenaars eenvoudiger dan ooit een parkeerplaats vinden en betalen vanuit hun wagen.

Ook Connected Service Booking, waarmee bestuurders afspraken in de garage kunnen boeken en herinneringen ontvangen via de Sensus-interface, wordt toegevoegd, naast verbeterde Internet Maps-, Tunnel-, Local Search- en Yelp-applicaties. Record & Send is een nieuwe app voor stemopname die bestuurders de mogelijkheid biedt om gesproken notities te maken die ze daarna eenvoudig als herinnering naar zichzelf kunnen sturen.

De 60-reeks

Voor de wagens uit de 60-reeks zijn er voor 2016 een aantal ingrijpende updates voorzien. De bekroonde viercilinder T5-benzinemotor die, gekoppeld aan een achtrapsautomaat, 245 pk en een koppel van 350 Nm levert, is voortaan op alle modellen uit de 60-reeks beschikbaar met vierwielaandrijving.

De S60 Cross Country zal op de relevante dieselmakten voortaan verkrijgbaar zijn met de D3-motor.

Er werden twee nieuwe velgen aan het gamma toegevoegd – een nieuwe 18"-velg voor de S60/V60 en XC60, en een gloednieuwe 20"-velg voor de XC60. Die worden aangevuld met een nieuwe generatie 18"-, 19"- en 20"-velgen voor R-Design-uitrustingsniveaus.

Kopers kunnen voor de wagens uit de 60-reeks voortaan ook kiezen uit drie nieuwe carrosseriekleuren. Luminous Sand zal verkrijgbaar zijn voor alle wagens uit de 60-reeks, terwijl Mussel Blue beschikbaar zal zijn voor de XC60, S60, V60 en V60 Cross Country. Bursting Blue zal beschikbaar zijn voor de R-Design-versies van de S60, V60 en XC60. Bij het V60 Cross Country-model kan ook worden geopteerd voor Passion Red.

Updates voor het hele gamma

Volvo On Call

De Volvo On Call-smartphoneapp waarmee de bestuurder vanop afstand toegang en controle krijgt over diverse geïntegreerde functies, kreeg een grondige update. Volvo On Call biedt al draagbare connectiviteit voor apparaten zoals de Apple Watch en Android Wear, en nu komt daar ook Microsoft Band 2-connectiviteit bij, waardoor eigenaars van smartphones met Windows 10 bepaalde functies via stembediening kunnen activeren.

Een andere update in Volvo On Call is de zogenaamde kalenderintegratie waarmee uw persoonlijke agenda wordt gekoppeld aan de mobiele app en adressen van afspraken rechtstreeks naar het navigatiesysteem van de wagen kunnen worden gestuurd. In 2016 vergroot Volvo On Call zijn bereik en zal de app ondersteuning bieden voor maximaal 10 Volvo-voertuigen zodat al de gebruikelijke functies in meerdere auto's beschikbaar zullen zijn.

Verder introduceert Volvo ook Flic-knopcompatibiliteit met Volvo On Call. Met Flic kunt u één enkele fysieke 'slimme knop' programmeren om meerdere taken uit te voeren, zoals het afsluiten van de wagen of het starten/stoppen van de voorverwarming. Bovendien kan Flic worden gebruikt als snelkoppeling naar de Volvo On Call.

Volvo biedt nu ook ondersteuning voor Windows 10 met een nieuwe versie van de Volvo On Call-applicatie die op gewone pc's en tablets gebruikt kan worden om te communiceren met uw auto.

CleanZone-technologie

Dat Volvo de onbetwistbare leider blijft op het vlak van luchtkwaliteit in de wagen zal vanaf 2016 in het hele gamma worden benadrukt via het CleanZone-logo dat wordt ingewerkt in de ventilatieopeningen op het instrumentenpaneel in de wagens van de 60- en 40-reeksen, en via een logo in het centrale beeldscherm van de wagens van de 90-reeks.

Vooral in stedelijke omgevingen wordt de lucht in toenemende mate verontreinigd door schadelijke stoffen. De bekroonde CleanZone-technologie van Volvo zorgt ervoor dat die buitenlucht efficiënt

wordt gefilterd voordat hij in het interieur van de wagen terechtkomt. De CleanZone-technologie weerspiegelt Volvo's niet aflatende inzet om het comfort binnenin de wagen te verbeteren. De binnenkomende lucht wordt gezuiverd en zowel emissies en geuren in de wagen als binnenoppervlakken en contactallergieën worden door de technologie aangepakt.

Noot voor de redactie:

[Meer informatie over de Volvo's Drive-E powertrains](#)

[More informatie over Volvo's IntelliSafe safety systemen](#)

Volvo Car Group in 2015

Voor het boekjaar 2015 liet Volvo Car Group (Volvo Cars) een bedrijfswinst optekenen van SEK 6.620 miljoen (EUR 706 miljoen), tegenover SEK 2.128 miljoen (EUR 229 miljoen) in 2014. De omzet voor dit boekjaar bedroeg SEK 164.043 miljoen (EUR 17,5 miljard), tegenover SEK 137.590 miljoen (EUR 14,7 miljard) in 2014. In 2015 verkocht Volvo Car Group wereldwijd 503.127 auto's, ofwel 8% meer dan in 2014. Deze recordcijfers qua omzet en bedrijfswinst betekenen dat Volvo Car Group kan blijven investeren in het wereldwijde transformatieplan.

Over Volvo Car Group

Volvo is actief sinds 1927. Vandaag is Volvo Cars een van de bekendste en meest gerespecteerde automerken ter wereld. In 2015 werden 503.127 Volvo's verkocht in ongeveer 100 landen. Sinds 2010 is Volvo Cars eigendom van Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) uit China. Het bedrijf maakte deel uit van de Zweeds Volvo Group tot 1999, wanneer het werd gekocht door het Amerikaanse Ford Motor Company. In 2010 werd Volvo Cars uiteindelijk overgenomen door Geely Holding.

In december 2015 stelde Volvo Cars wereldwijd meer dan 29.000 medewerkers tewerk. De hoofdzetel, productontwikkeling, marketing en administratie van Volvo Cars zijn grotendeels gevestigd in Göteborg, Zweden. Het hoofdkantoor van Volvo Cars voor China is gevestigd in Shanghai. De grootste autofabrieken van het bedrijf zijn gevestigd in Göteborg (Zweden), Gent (België) en Chengdu (China), terwijl de motoren worden gemaakt in Skövde (Zweden) en Zhangjiakou (China) en de carrosserie-onderdelen in Olofström (Zweden).

Keywords:

Old S60, Old V60, Volvo XC60, Press Releases, XC90, Old V60 Cross Country, S60 Cross Country, 2017, Product News

De beschrijving en de feiten vermeld in het persmateriaal hebben betrekking op het internationale aanbod van auto's van Volvo Cars. De apparatuur kan optioneel zijn. Specificaties kunnen per land verschillen en onderhevig zijn aan verandering zonder kennisgeving.

Media contacten

Wout De Vuyst

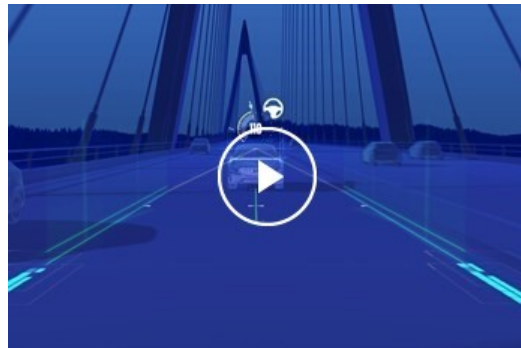
Public Relations Specialist
wout.de.vuyst@volvocars.com

Relevante foto's



[Meer Afbeeldingen >](#)

aanverwante video's



[Meer video's >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Auteursrecht © 2025 Volvo Car Corporation (of haar filialen of vergunninggevers).