

Persberichten

Feb 29, 2016 | ID: 175882

Volvo XC90 Excellence maakt Europees debuut in Genève

De exclusieve vierzitter XC90 Excellence, de meest luxueuze wagen die Volvo Cars heeft geproduceerd in zijn 89-jarige geschiedenis, maakt zijn Europees debuut op het autosalon van Genève 2016.



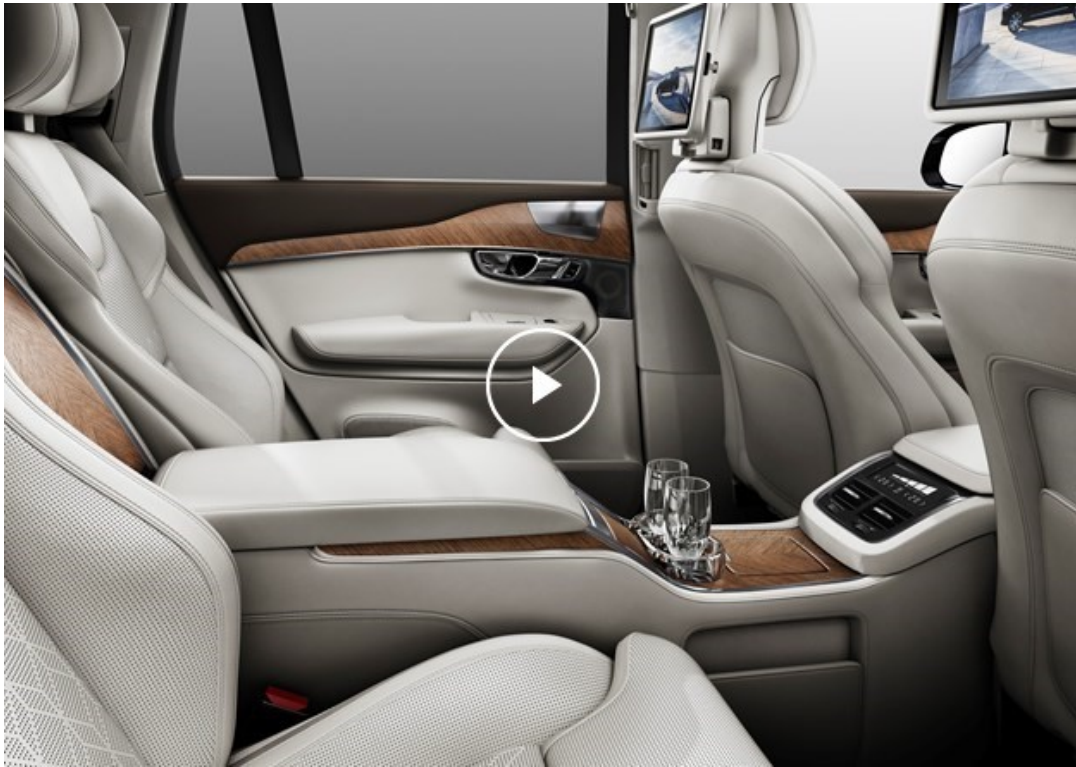
Het topmodel XC90 Excellence is gebaseerd op de bekroonde SUV XC90 en zet de reputatie van Volvo als fabrikant van premiumwagens nog meer in de verf.

De auto heeft grote met leer beklede oppervlakken, bekleding van de beste kwaliteit en handgeblazen kristallen glazen van de beroemde Zweedse glasblazerij Orrefors.

Het superieure comfort van de individuele en verstelbare achterstoelen met massagefunctie en speciaal ontworpen hoofdsteunen wordt nog verhoogd met een koelkast, twee opklapbare tafeltjes en bekerhouders met opwarm- en afkoelfunctie.

De XC90 Excellence is gebouwd op de modulaire Scalable Product Architecture (SPA) en heeft standaard de bekroonde T8 Twin Engine plug-in-hybride-motor, die drie aparte rijmodi biedt in één wagen: Pure, Hybrid en Power. Zo biedt de XC90 Excellence tot 410 pk in combinatie met een indrukwekkend lage uitstoot.

"De XC90 Excellence biedt een sublieme en luxueuze ervaring. Het is ons XC90-topmodel en we merken dat er veel interesse is onder onze welgesteldere klanten", zegt Björn Annwall. "De extra geluidsisolatie, het hoogwaardige Bowers & Wilkins-audiosysteem en de verstelbare achterstoelen maken van de XC90 Excellence een oase van luxueuze rust en comfort."



De XC90 Excellence is nu exclusief online verkrijgbaar in bepaalde markten, wat het toenemende belang van e-commerce binnen de sales- en marketingstrategie van Volvo aangeeft.

Hij treedt daarmee in de voetsporen van de First Edition XC90, een speciale en beperkte reeks van 1.927 individueel genummerde wagens die alleen online via www.volvocars.com werden verkocht. In 2014 waren alle 1.927 First Edition-auto's, een eerbetoon aan het jaar waarin Volvo werd opgericht, al 48 uur na de start van de verkoop uitverkocht.

De online verkoop voor de XC90 Excellence is nu van start gegaan in Zwitserland, Frankrijk, België en Luxemburg. China volgt later dit voorjaar.

De prijs van de XC90 T8 Twin Engine Excellence is € 125.200 (21 % BTW inclusief).

Voorlopig is de wagen enkel online verkrijgbaar, maar later dit jaar zal hij ook verkrijgbaar zijn bij Volvo-verdelers in andere markten, onder meer in de VS.

"Dat de XC90 Excellence enkel online te koop is, bewijst dat Volvo Cars inspeelt op consumententrends met een nieuwe visie op de verkoop van wagens", zegt Björn Annwall, Senior Vice President Marketing, Sales en Service bij Volvo Cars. "Ongeacht waar klanten hun wagens bestellen, het blijft de bedoeling om samen met onze verdelers Volvo-kopers de best mogelijke klantervaring te bezorgen."

Het e-commerceplatform is een belangrijk element van Volvo's wereldwijde marketingstrategie 'Way to Market' en werd verder ontwikkeld na het succesvolle testproject met de First Edition-wagens. Nu Volvo wereldwijd wagens online begint te verkopen, zal het platform steeds meer worden ingezet als aanvulling op de Volvo-verdelers.

Het bedrijf heeft daarom bij de ontwikkeling van de tool nauw samengewerkt met deze verdelers om die persoonlijke toets te behouden die zo belangrijk is bij de verkoop, de levering en het onderhoud van wagens.

Volvo Car Group in 2015

Voor het boekjaar 2015 liet Volvo Car Group (Volvo Cars) een bedrijfswinst optekenen van SEK 6.620 miljoen (EUR 706 miljoen), tegenover SEK 2.128 miljoen (EUR 229 miljoen) in 2014. De omzet voor dit boekjaar bedroeg SEK 164.043 miljoen (EUR 17,5 miljard), tegenover SEK 137.590 miljoen (EUR 14,7 miljard) in 2014. In 2015 verkocht Volvo Car Group wereldwijd 503.127 auto's, ofwel 8% meer dan in 2014. Deze recordcijfers qua omzet en bedrijfswinst betekenen dat Volvo Car Group kan blijven investeren in het wereldwijde transformatieplan.

Over Volvo Car Group

Volvo is actief sinds 1927. Vandaag is Volvo Cars een van de bekendste en meest gerespecteerde automerken ter wereld. In 2015 werden 503 127 Volvo's verkocht in ongeveer 100 landen. Sinds 2010 is Volvo Cars eigendom van Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) uit China. Het bedrijf maakte deel uit van de Zweeds Volvo Group tot 1999, wanneer het werd gekocht door het Amerikaanse Ford Motor Company. In 2010 werd Volvo Cars uiteindelijk overgenomen door Geely Holding.

In december 2015 stelde Volvo Cars wereldwijd meer dan 29.000 medewerkers tewerk. De hoofdzetel, productontwikkeling, marketing en administratie van Volvo Cars zijn grotendeels gevestigd in Göteborg, Zweden. Het hoofdkantoor van Volvo Cars voor China is gevestigd in Shanghai. De grootste autofabrieken van het bedrijf zijn gevestigd in Göteborg (Zweden), Gent (België) en Chengdu (China), terwijl de motoren worden gemaakt in Skövde (Zweden) en Zhangjiakou (China) en de carrosserie-onderdelen in Olofström (Zweden).

Keywords:

Press Releases, XC90, 2017, Product News

De beschrijving en de feiten vermeld in het persmateriaal hebben betrekking op het internationale aanbod van auto's van Volvo Cars. De apparatuur kan optioneel zijn. Specificaties kunnen per land verschillen en onderhevig zijn aan verandering zonder kennisgeving.

Media contacten

Wout De Vuyst

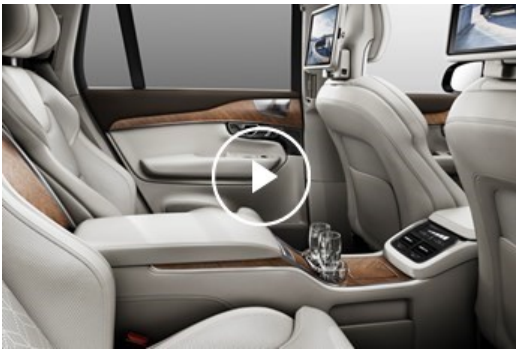
Public Relations Specialist
wout.de.vuyst@volvocars.com

Relevante foto's



[Meer Afbeeldingen >](#)

aanverwante video's



[Meer video's >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Auteursrecht © 2025 Volvo Car Corporation (of haar filialen of vergunninggevers).