

## Persberichten

Mar 01, 2016 | ID: 187905

# Volvo S90 verkozen tot Production Car Design of the Year 2015

De premiumberline S90 van Volvo Cars is door een panel van professionele auto-ontwerpers uit de hele wereld verkozen tot Production Car Design of the Year 2015.

Deze award, die wordt uitgereikt door Car Design News, is de ultieme onderscheiding in de wereld van autodesign. De jury bestaat uit 18 gerenommeerde auto-ontwerpers bij fabrikanten als Bentley, Daimler, McLaren en Ferrari.

"De hoogwaardige materialen, de klassieke verhoudingen en de strakke lijnen staan symbool voor de eigenheid die we nastreven. We willen niet aansluiten bij de rest, maar erbovenuit steken", verduidelijkte Thomas Ingenlath, Senior Vice President Design van Volvo Car Group.



Het interieur van de Volvo-wagens heeft recent vaak in de spotlights gestaan dankzij de sereniteit van het ontwerp en het gebruik van krachtige designelementen zoals het dashboard met vloeiende lijnen en de elegante ventilatieopeningen in de nieuwe S90.

De premiumberline werd door de 18-koppige jury gekozen uit 20 geselecteerde modellen en werd geprezen voor zijn perfecte verhoudingen, authentieke materialen en tijdloze design.

Owen Ready, hoofdredacteur van Car Design News, legde uit dat de S90 werd erkend voor "de

keuze voor een clean en sober ontwerp, in sterk contrast met de stilistische overdaad die de sector te lang heeft overheerst".

De prijs werd uitgereikt in Genève tijdens een ceremonie georganiseerd door Car Design News.

---

### **Volvo Car Group in 2015**

Voor het boekjaar 2015 liet Volvo Car Group (Volvo Cars) een bedrijfswinst optekenen van SEK 6.620 miljoen (EUR 706 miljoen), tegenover SEK 2.128 miljoen (EUR 229 miljoen) in 2014. De omzet voor dit boekjaar bedroeg SEK 164.043 miljoen (EUR 17,5 miljard), tegenover SEK 137.590 miljoen (EUR 14,7 miljard) in 2014. In 2015 verkocht Volvo Car Group wereldwijd 503.127 auto's, ofwel 8% meer dan in 2014. Deze recordcijfers qua omzet en bedrijfswinst betekenen dat Volvo Car Group kan blijven investeren in het wereldwijde transformatieplan.

### **Over Volvo Car Group**

Volvo is actief sinds 1927. Vandaag is Volvo Cars een van de bekendste en meest gerespecteerde automerken ter wereld. In 2015 werden 503 127 Volvo's verkocht in ongeveer 100 landen. Sinds 2010 is Volvo Cars eigendom van Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) uit China. Het bedrijf maakte deel uit van de Zweeds Volvo Group tot 1999, wanneer het werd gekocht door het Amerikaanse Ford Motor Company. In 2010 werd Volvo Cars uiteindelijk overgenomen door Geely Holding.

In december 2015 stelde Volvo Cars wereldwijd meer dan 29.000 medewerkers tewerk. De hoofdzetel, productontwikkeling, marketing en administratie van Volvo Cars zijn grotendeels gevestigd in Göteborg, Zweden. Het hoofdkantoor van Volvo Cars voor China is gevestigd in Shanghai. De grootste autofabrieken van het bedrijf zijn gevestigd in Göteborg (Zweden), Gent (België) en Chengdu (China), terwijl de motoren worden gemaakt in Skövde (Zweden) en Zhangjiakou (China) en de carrosserie-onderdelen in Olofström (Zweden).

### **Keywords:**

Press Releases, 2017, S90, Product News

---

De beschrijving en de feiten vermeld in het persmateriaal hebben betrekking op het internationale aanbod van auto's van Volvo Cars. De apparatuur kan optioneel zijn. Specificaties kunnen per land verschillen en onderhevig zijn aan verandering zonder kennisgeving.

## Media contacten

### **René Aerts Jr.**

Corporate Communication Director

Volvo Car Belux

Gsm: 0032 475 438275

rene.aerts@volvocars.com

## Relevante foto's



[Meer Afbeeldingen >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Auteursrecht © 2025 Volvo Car Corporation (of haar filialen of vergunninggevers).