

Press Release

May 06, 2016 | ID: 190357

Reclamecampagnes Volvo Cars zetten Zweedse creativiteit in de schijnwerpers

Met de campagne voor de nieuwe V40 zet Volvo Cars zijn traditie voort van reclame die muzikale hits creëert en zowel nieuwe als gevestigde artiesten een sterk platform biedt.

De voorbije jaren gebruikte Volvo Cars nummers van gevestigde waarden als Robyn, Mando Diao, Avicii en Swedish House Mafia, en was zelfs voetballerende Zlatan Ibrahimović te zien in de tv-spots. Deze keer leverden het creatieve talent van hitproducer Andreas Kleerup en de warme stem van nieuwe ster Sabina Dumba het nummer 'Carry On' op.

"Muziek en de emotie die eruit voortvloeit sluiten nauw aan bij de manier waarop we bij Volvo Cars communiceren. We zijn een merk dat zich resoluut op mensen richt, waardoor muziek een heel natuurlijk element vormt in onze verhalen", zegt Björn Annwall, Senior Vice President Marketing Sales en Service bij Volvo Car Group.



De jongste creatieve samenwerking voor de nieuwe V40-campagne past naadloos binnen het algemene thema van de campagne: *It's your journey*. De campagne volgt vijf jonge creatieve talenten uit Zweden op hun persoonlijke en professionele reis door het leven.

"We hebben hen specifiek gekozen voor onze campagne omdat ze de reis die we allemaal maken in het leven en de hoop en doelstellingen waardoor we harder ons best doen zo treffend weerspiegelen. Ook Volvo Cars beleeft een periode van intense transformatie en groei. Uiteindelijk is het allerbelangrijkste de passie voor wat we doen in het leven, en dat is wat we met deze campagne wilden vatten. En dankzij de creativiteit van Andreas Kleerup en Sabina Dumba zijn we er opnieuw in geslaagd om een memorabele boodschap te creëren", voegt Björn Annwall

eraan toe.

De campagne werd gelanceerd op 2 mei. De single 'Carry On' wordt vandaag, op 6 mei, gereleased op Spotify.

Noot voor de redactie:

Hieronder vindt u de lijst van artiesten met wie Volvo Cars recent samenwerkte:

- Mando Diao – Strövtåg i hembygden (A trip down memory lane) – Volvo V40 Cross Country
- Swedish House Mafia /Lune – Leave the world behind – Volvo XC60
- First Aid Kit – On The road again – Volvo V70
- Max Martin/Zlatan – Du gamla du Fria (the Swedish National Anthem) – Volvo XC70
- Robyn/Röyksopp – Monument – Volvo V60 Twin Engine & Volvo V60
- Amanda Bergman/Oskar Linnros – Vintersaga (Winter Saga) – Volvo XC60, Volvo V70, Volvo XC70
- Avicci/Ane Brun – Feeling Good – Volvo XC90
- Viola Martinsson – Made Of – Made By People Volvo XC60
- Silvana Imam – Varma gator (Warm Streets) – Volvo S90
- Sabina Ddumba/Andreas Kleerup – Carry on – Volvo V40

Keywords:

V40, Press Releases, 2017, Product News

Descriptions and facts in this press material relate to Volvo Cars' international car range. Described features might be optional. Vehicle specifications may vary from one country to another and may be altered without prior notification.

Media Contacts

René Aerts Jr.

Corporate Communication Director

Volvo Car Belux

Mobile: 0032 475 438275

rene.aerts@volvocars.com

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).