

Communiqués de presse

May 06, 2016 | ID: 190357

La créativité suédoise à l'honneur dans les campagnes publicitaires de Volvo Cars

La campagne publicitaire de la nouvelle V40 est la dernière création en date d'une longue lignée de productions qui ont donné naissance à des succès musicaux et servi de tremplin à des stars en devenant comme des talents confirmés.

Après avoir braqué les projecteurs sur les titres d'artistes de renom comme Robyn, Mando Diao, Avicii, Swedish House Mafia ou même sur la légende du football Zlatan Ibrahimović, Volvo Cars fait aujourd'hui appel au talent créatif du célèbre producteur Andreas Kleerup et à l'émouvante voix de l'étoile montante Sabina Dumba interprétant « Carry On ».

« La musique et l'émotion qu'elle fait naître sont au cœur de notre stratégie de communication. Volvo Cars est une marque centrée sur l'humain, il est donc naturel que la musique soit un pilier des histoires que nous mettons en images », explique Björn Annwall, Vice-Président senior Marketing, Ventes et Service de Volvo Car Group.



Pour la campagne de la nouvelle V40, la dernière collaboration artistique du constructeur suédois s'articule autour de la thématique « Affirmez votre différence ». Elle met en scène cinq jeunes créatifs suédois et les suit dans leurs parcours personnel et professionnel.

« Nous avons choisi ces artistes talentueux pour incarner notre campagne car ils reflètent notre différence et notre parcours de vie à tous, jalonné d'espoirs et d'objectifs qui nous aident à nous dépasser. C'est dans cet esprit que Volvo Cars poursuit sa route sur le chemin de la transformation et de la croissance. Avec cette campagne, nous voulions mettre en avant la passion comme moteur de vie. La créativité d'Andreas Kleerup et de Sabina Dumba nous permet de faire passer un nouveau message fort qui marquera les esprits », précise Björn Annwall.

La campagne publicitaire a été lancée le 2 mai et le single « Carry On » a été mis en ligne le 6 mai sur Spotify.

Note aux rédacteurs :

Voici la liste des dernières collaborations artistiques de Volvo Cars pour ses campagnes publicitaires :

- Mando Diaïo – Strövtåg i hembygden ((En descendant l'avenue du souvenir) – Volvo V40 Cross Country
- Swedish House Mafia /Lune – Leave the world behind – Volvo XC60
- First Aid Kit – On The road again – Volvo V70
- Max Martin/Zlatan – Du gamla du Fria (L'hymne national suédois) – Volvo XC70
- Robyn/Röyksopp – Monument – Volvo V60 Twin Engine & Volvo V60
- Amanda Bergman/Oskar Linnros – Vintersaga ((Saga d'hiver) – Volvo XC60, Volvo V70, Volvo XC70
- Avicci/Ane Brun – Feeling Good – Volvo XC90
- Viola Martinsson – Made Of – Made By People Volvo XC60
- Silvana Imam – Varma gator (Dans la chaleur des rues) – Volvo S90
- Sabina Ddumba/Andreas Kleerup – Carry on – Volvo V40

Mots clés:

V40, Press Releases, 2017, Product News

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contact média

Wout De Vuyst

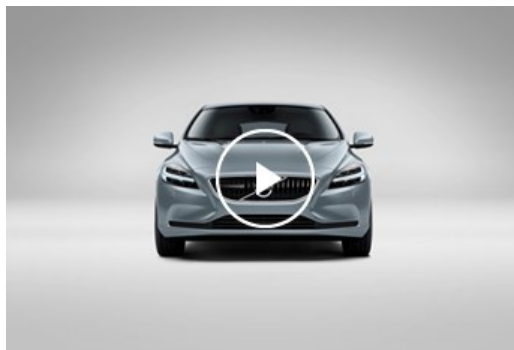
Public Relations Specialist
wout.de.vuyst@volvocars.com

Photos analogues



Plus d'images >

Vidéos analogues



Plus de vidéos >

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Droit d'auteur © 2025 Volvo Car Corporation (ou ses affiliés ou concédants de licence).