

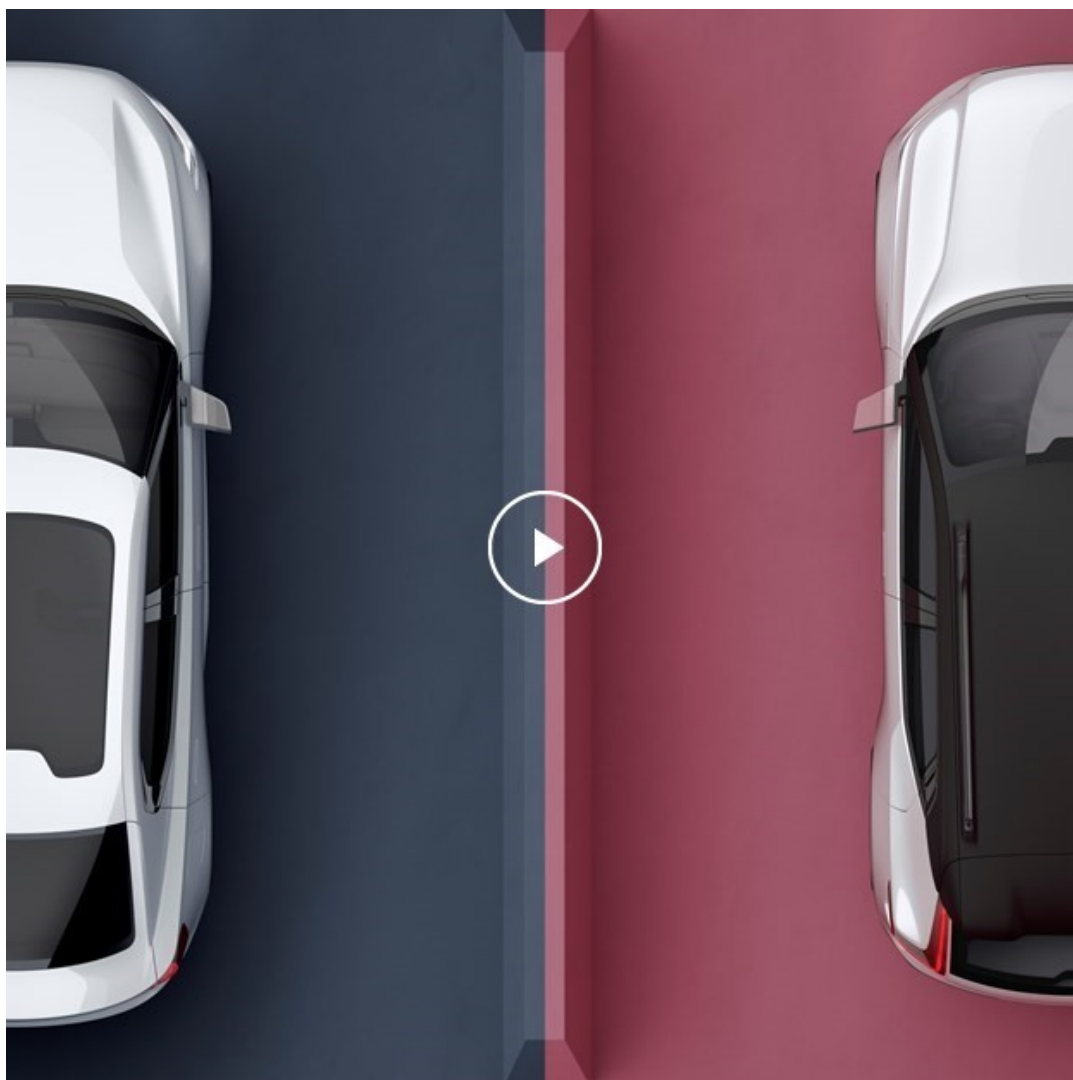
Persberichten

May 18, 2016 | ID: 190781

Volvo biedt eerste blik op zijn nieuwe assortiment kleine wagens

Volvo Cars, de fabrikant van premiumwagens, heeft vandaag twee nieuwe conceptwagens voorgesteld die het Zweedse merk een gedurfde, nieuwe richting uitsturen en de officiële lancering van zijn wereldwijde strategie voor kleine wagens inluiden.

De vandaag voorgestelde conceptwagens voor de 40-reeks tonen voor het eerst hoe Volvo wil uitbreiden in de grote en winstgevende wereldwijde markt voor kleine premiumwagens met een reeks voertuigen die een gedurfd exterieur- en interieurontwerp combineren met toonaangevende connectiviteit, elektrificatie en technologieën voor autonoom rijden.



De nieuwe conceptwagens zijn de eerste die zullen worden gebouwd op basis van Volvo's nieuwe Compact Modular Architecture (CMA), die speciaal werd ontwikkeld voor kleinere wagens en die de ontwerpers en ingenieurs van het bedrijf de mogelijkheid heeft gegeven om gedurfde nieuwe richtingen uit te gaan.

"Elk lid van onze productfamilie heeft zijn eigen karakter, net als de leden van een echte familie. Dankzij CMA krijgen onze nieuwe conceptwagens iets speciaals, iets jeugdigs. Ze hebben een energie, een vernieuwend en boeiend stedelijk karakter waardoor ze zich onderscheiden van de rest. Dat zal typisch zijn voor de toekomstige kleine Volvo's", zegt Thomas Ingenlath, Senior Vice President Design bij Volvo Car Group.

Volvo's strategie voor kleine wagens is een essentieel element in zijn wereldwijde operationele en financiële transformatie. Het Zweedse bedrijf implementeert momenteel een ambitieus revitalisatieplan dat het merk zal herpositioneren om in de volgende vier jaar de concurrentie in de wereldwijde premiummarkt aan te gaan.

Volvo's nieuwe, wereldwijde reeks kleine wagens zal een volledig elektrische, door een batterij aangedreven wagen en varianten met een Twin Engine plug-in-hybride-motor omvatten, in lijn met de belofte van het bedrijf om zijn volledige portfolio te elektrificeren. Volvo Cars is van plan om wereldwijd tegen 2025 in totaal 1 miljoen elektrische wagens te verkopen.

"Door de voertuigarchitectuur en motorontwikkeling op een modulaire manier te benaderen, zijn we erin geslaagd om veel van de spelers in het premiumsegment een stap voor te zijn", zegt Dr. Peter Mertens, Senior Vice President Research & Development. "Met onze nieuwe elektrische, door een batterij aangedreven motorvariant begint een volgend hoofdstuk in het boeiende Volvo-verhaal."

Naast het gedurfde exterieurontwerp en de elektrische motoropties zullen de nieuwe wagens ook een volledige reeks innovatieve connectiviteitsopties bieden, plus het meest geavanceerde standaardpakket van veiligheidsvoorzieningen ter wereld en een baanbrekend Scandinavisch interieurontwerp.

"De nieuwe wagens voor de 40-reeks kunnen ons marktaandeel in een belangrijk groeiend segment vergroten", zegt Håkan Samuelsson, President en Chief Executive. "Een elektrisch motoraanbod met een nieuwe compacte Twin Engine plug-in-hybride en een volledig elektrische wagen staan centraal in de CMA-architectuur." Hij verwacht dat de eerste wagens van de nieuwe 40-reeks in 2017 in productie zullen gaan.

De aankondiging van Volvo's nieuwe wereldwijde strategie voor kleine wagens volgt op een sterke start van het jaar in termen van verkoopcijfers en winstgevendheid.

Het bedrijf maakte bekend dat de omzet voor de eerste drie maanden van 2016 jaar-op-jaar met 24% is gestegen tot 41,7 miljard SEK, met een bedrijfswinst van 3,1 miljard SEK en een winstmarge van 7,5%. De wereldwijde verkoop voor het eerste kwartaal van 2016 steeg met 11,9% tot 120.591 wagens. Het is de ambitie van Volvo om op middellange termijn 800.000 wagens per jaar te verkopen. In 2015 werden er 503.000 verkocht.

Noot voor de redactie:

- De aankondiging dat Volvo ook een elektrisch, door een batterij aangedreven voertuig zal leveren gebaseerd op zijn CMA-producten, volgt op de belofte om tegen 2019 een volledig elektrische wagen te produceren op zijn grotere Scalable Product Architecture.
- Met de nieuwe T5 Twin Engine, gebaseerd op de nieuwe driecilinder benzinemotor van Volvo en een nieuwe transmissie met dubbele koppeling en 7 versnellingen gekoppeld aan een elektrische machine, wijzigt het Zweedse bedrijf zijn bestaande Twin Engine-aanpak met vierwielaandrijving ten voordele van een toegankelijker voorwielaandrijvingssysteem voor zijn kleinere wagens.

Volvo Car Group in 2015

Voor het boekjaar 2015 liet Volvo Car Group (Volvo Cars) een bedrijfswinst optekenen van SEK 6.620 miljoen (EUR 706 miljoen), tegenover SEK 2.128 miljoen (EUR 229 miljoen) in 2014. De omzet voor dit boekjaar bedroeg SEK 164.043 miljoen (EUR 17,5 miljard), tegenover SEK 137.590

miljoen (EUR 14,7 miljard) in 2014. In 2015 verkocht Volvo Car Group wereldwijd 503.127 auto's, ofwel 8% meer dan in 2014. Deze recordcijfers qua omzet en bedrijfswinst betekenen dat Volvo Car Group kan blijven investeren in het wereldwijde transformatieplan.

Over Volvo Car Group

Volvo is actief sinds 1927. Vandaag is Volvo Cars een van de bekendste en meest gerespecteerde automerken ter wereld. In 2015 werden 503 127 Volvo's verkocht in ongeveer 100 landen. Sinds 2010 is Volvo Cars eigendom van Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) uit China. Het bedrijf maakte deel uit van de Zweeds Volvo Group tot 1999, wanneer het werd gekocht door het Amerikaanse Ford Motor Company. In 2010 werd Volvo Cars uiteindelijk overgenomen door Geely Holding.

In december 2015 stelde Volvo Cars wereldwijd meer dan 29.000 medewerkers tewerk. De hoofdzetel, productontwikkeling, marketing en administratie van Volvo Cars zijn grotendeels gevestigd in Göteborg, Zweden. Het hoofdkantoor van Volvo Cars voor China is gevestigd in Shanghai. De grootste autofabrieken van het bedrijf zijn gevestigd in Göteborg (Zweden), Gent (België) en Chengdu (China), terwijl de motoren worden gemaakt in Skövde (Zweden) en Zhangjiakou (China) en de carrosserie-onderdelen in Olofström (Zweden).

Keywords:

Corporate News, Press Releases, 2017, Volvo Concept 40.1, Volvo Concept 40.2, Product News

De beschrijving en de feiten vermeld in het persmateriaal hebben betrekking op het internationale aanbod van auto's van Volvo Cars. De apparatuur kan optioneel zijn. Specificaties kunnen per land verschillen en onderhevig zijn aan verandering zonder kennisgeving.

Media contacten

René Aerts Jr.

Corporate Communication Director
Volvo Car Belux
Gsm: 0032 475 438275
rene.aerts@volvocars.com

Relevante foto's



[Meer Afbeeldingen >](#)

aanverwante video's



[Meer video's >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Auteursrecht © 2025 Volvo Car Corporation (of haar filialen of vergunninggevers).