

Persberichten

May 26, 2016 | ID: 191536

Zlatan Ibrahimović wordt het gezicht van de marketingcampagne van de nieuwe Volvo V90

Volvo Cars lanceert binnenkort een nieuwe marketingcampagne voor de V90 met stervoetballer Zlatan Ibrahimović in de hoofdrol.

De nieuwe campagne, die voor het eerst uitgezonden wordt op 30 mei, bevestigt speculaties over een verdere samenwerking tussen de voormalige spits van Paris Saint-Germain en de Zweedse autofabrikant.

"In de campagne staat de kracht van anders denken centraal. Er zijn dan ook veel gelijkenissen tussen de weg die Zlatan heeft afgelegd en die van Volvo. We zijn niet geraakt waar we nu staan door braafjes de kudde te volgen", aldus Anders Gustafsson, Senior Vice President Europe, Middle East & Africa bij Volvo Car Group.

Volvo Cars werkte eerder al samen met Zlatan voor de memorabele marketingcampagne uit 2014 waarin de enigmatische voetballer het volkslied van Zweden reciteert en op jacht gaat in de afgelegen Zweedse bossen.

Sinds de lancering van de nieuwe V90 eerder dit jaar heeft het model wereldwijd lof geoogst in de media. De nieuwe V90 bouwt verder op de rijke geschiedenis van Volvo Cars in het breaksegment, die teruggaat tot de Volvo Duett meer dan 60 jaar geleden, en zet een grote stap voorwaarts wat betreft design, materialen en afwerking zonder in te boeten op de praktische voordelen van een echte break.

Lees meer op de socialemediakanalen van Volvo Cars en volg de aftrap van de nieuwe campagne op maandag 30 mei om 20u15 CET.

[Youtube](#)
[Facebook](#)
[Twitter](#)

Volvo Car Group in 2015

Voor het boekjaar 2015 liet Volvo Car Group (Volvo Cars) een bedrijfswinst optekenen van SEK 6.620 miljoen (EUR 706 miljoen), tegenover SEK 2.128 miljoen (EUR 229 miljoen) in 2014. De omzet voor dit boekjaar bedroeg SEK 164.043 miljoen (EUR 17,5 miljard), tegenover SEK 137.590 miljoen (EUR 14,7 miljard) in 2014. In 2015 verkocht Volvo Car Group wereldwijd 503.127 auto's, ofwel 8% meer dan in 2014. Deze recordcijfers qua omzet en bedrijfswinst betekenen dat Volvo Car Group kan blijven investeren in het wereldwijde transformatieplan.

Over Volvo Car Group

Volvo is actief sinds 1927. Vandaag is Volvo Cars een van de bekendste en meest gerespecteerde automerken ter wereld. In 2015 werden 503 127 Volvo's verkocht in ongeveer 100 landen. Sinds 2010 is Volvo Cars eigendom van Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) uit China. Het bedrijf maakte deel uit van de Zweeds Volvo Group tot 1999, wanneer het werd gekocht door het Amerikaanse Ford Motor Company. In 2010 werd Volvo Cars uiteindelijk overgenomen door Geely

Holding.

In december 2015 stelde Volvo Cars wereldwijd meer dan 29.000 medewerkers tewerk. De hoofdzetel, productontwikkeling, marketing en administratie van Volvo Cars zijn grotendeels gevestigd in Göteborg, Zweden. Het hoofdkantoor van Volvo Cars voor China is gevestigd in Shanghai. De grootste autofabrieken van het bedrijf zijn gevestigd in Göteborg (Zweden), Gent (België) en Chengdu (China), terwijl de motoren worden gemaakt in Skövde (Zweden) en Zhangjiakou (China) en de carrosserie-onderdelen in Olofström (Zweden).

Keywords:

Corporate News, Press Releases, 2017, V90, Product News

De beschrijving en de feiten vermeld in het persmateriaal hebben betrekking op het internationale aanbod van auto's van Volvo Cars. De apparatuur kan optioneel zijn. Specificaties kunnen per land verschillen en onderhevig zijn aan verandering zonder kennisgeving.

Media contacten

Wout De Vuyst

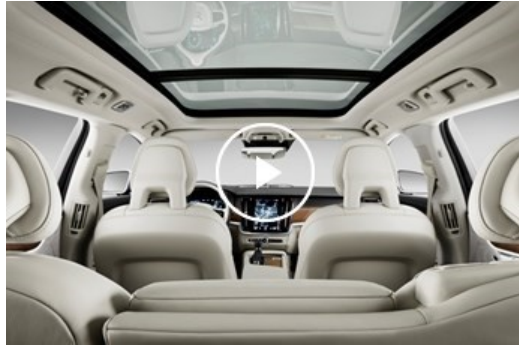
Public Relations Specialist
wout.de.vuyst@volvocars.com

Relevante foto's



[Meer Afbeeldingen >](#)

[aanverwante video's](#)



Meer video's >

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Auteursrecht © 2025 Volvo Car Corporation (of haar filialen of vergunninggevers).