

Communiqués de presse

May 26, 2016 | ID: 191536

Zlatan Ibrahimovic partage la vedette avec le V90 dans la nouvelle campagne Marketing de Volvo Cars

Volvo Cars s'apprête à lancer une campagne pour le V90 mettant en scène la star du football mondial Zlatan Ibrahimović.

La nouvelle campagne, qui sera lancée en avant-première le 30 mai prochain, confirme la rumeur d'une nouvelle collaboration entre l'ex-attaquant du Paris Saint-Germain F.C. et le constructeur premium suédois.

« La campagne est une ode à l'indépendance d'esprit, au pouvoir que confère la capacité de penser autrement. Il existe de nombreux points communs entre le parcours de Zlatan et celui de Volvo. Nous n'en sommes pas arrivés où nous en sommes en nous contentant de faire comme tout le monde », affirme Anders Gustafsson, Vice-Président senior Europe, Moyen-Orient et Afrique de Volvo Car Group.

Volvo Cars et Zlatan ont déjà collaboré dans le cadre d'une mémorable campagne 2014 mettant en scène l'énigmatique footballeur qui déclamait l'hymne national suédois et partait chasser aux confins de la forêt suédoise.

Depuis son lancement en début d'année, le nouveau V90 est couvert d'éloges par les médias du monde entier. Point d'orgue de l'incontestable héritage de Volvo Cars sur le segment soixante ans après la Volvo Duett, le nouveau V90 redéfinit la notion de break premium par son esthétique, ses matériaux et sa finition et fait honneur à la nature pratique de tout break digne de ce nom.

Pour en savoir plus, suivez Volvo Cars sur les réseaux sociaux et assistez au lancement de la campagne lundi 30 mai à 20 h 15 HEC.

[Youtube](#)
[Facebook](#)
[Twitter](#)

Volvo Car Group en 2015

Au cours de l'exercice fiscal 2015, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 6,62 MSEK (698 millions d'euros), contre 2,128 MSEK (224 millions d'euros) enregistrés en 2014. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 164,043 MSEK (17,3 milliards d'euros), contre 137,590 MSEK (14,5 milliards d'euros) en 2014. Sur l'ensemble de l'année 2015, les ventes mondiales ont atteint un record de 503 127 véhicules écoulés, soit une hausse de 8 % comparativement à 2014. Ces ventes historiques couplées à un résultat d'exploitation record particulièrement encourageant, incitent Volvo Car Group à poursuivre ses investissements vers sa transformation à l'échelle mondiale.

À propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 503 127 véhicules vendus en 2015 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis

2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars. En décembre 2015, Volvo Cars comptait plus de 29 000 employés à travers le monde. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), et Chengdu (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

Mots clés:

Corporate News, Press Releases, 2017, V90, Product News

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernant la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contact média

Wout De Vuyst

Public Relations Specialist
wout.de.vuyst@volvocars.com

Photos analogues



[Plus d'images >](#)

Vidéos analogues



Plus de vidéos >

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Droit d'auteur © 2025 Volvo Car Corporation (ou ses affiliés ou concédants de licence).