

Communiqués de presse

Jun 22, 2016 | ID: 193246

Volvo poursuit sa consolidation tandis que les premiers V90 sortent des lignes de production

Le constructeur premium Volvo Cars a lancé cette semaine la production de son nouveau break premium V90 dans son usine de Torslanda, en Suède.

Le premier V90 prêt à être commercialisé n'est sorti des lignes de production que quelques semaines après le lancement en production de la berline premium S90. En d'autres termes, tous les nouveaux modèles haut de gamme de la série 90, basée sur la plate-forme SPA développée en interne par Volvo, sont désormais produits en Suède.

Les investissements liés à la plate-forme SPA en Suède ont eu un impact positif sur l'emploi dans l'entreprise. En deux ans, Volvo a presque doublé l'effectif de son usine de Torslanda qui atteint aujourd'hui quelque 6 300 employés. Le constructeur, qui a embauché un millier d'ingénieurs sur cette période, poursuit actuellement ses recrutements en recherche et développement.

De plus, l'effet multiplicateur a eu pour conséquence de créer de nombreux emplois chez les fournisseurs du constructeur et dans d'autres entreprises de la région, stimulant ainsi l'ensemble du secteur de la construction automobile à Göteborg, mais aussi l'économie en général dans l'Ouest de la Suède.



« Le lancement en production du V90 marque une grande étape pour Volvo », a déclaré Håkan Samuelsson, Président & CEO de Volvo Cars. « Nous avons tellement investi dans la préparation de l'usine de Torslanda à la construction des véhicules basés sur la plate-forme SPA qu'il est encourageant de constater l'engouement suscité par les nouveaux modèles de la série 90. Nous poursuivons notre consolidation et notre transformation continue de porter ses fruits ».

Les trois nouveaux modèles de la série 90 s'intègrent dans le cadre du programme de transformation de 11 milliards de dollars US lancé par Volvo en 2010. D'ici trois ans, Volvo aura

renouvelé toute sa gamme de véhicules. Le lancement de nouveaux modèles s'est traduit par une hausse sensible des ventes et de la rentabilité de Volvo.

En 2015, fort du succès du nouveau XC90, Volvo Cars a dépassé la barre des 500 000 véhicules vendus pour la première fois en 89 ans d'histoire. Le résultat d'exploitation annuel a triplé, pour atteindre 6,6 milliards de couronnes suédoises (698 millions d'euros), avec une marge opérationnelle de 4 %.

L'année 2016 devrait être celle d'un nouveau record de ventes grâce à l'arrivée dans les concessions Volvo des quatre coins du monde des nouveaux V90 et S90, ainsi qu'aux ventes du XC90, qui fêtera sa première année de production. Entre janvier et mai 2016, Volvo Cars a enregistré une croissance de ses ventes mondiales de 10,4 %, en hausse dans toutes les grandes régions.

Le chiffre d'affaires en année pleine et le résultat d'exploitation devraient, eux aussi, poursuivre leur progression.

« Si les nouveaux XC90, S90 et V90 nous ont aidés à rajeunir la marque, la transformation de Volvo ne fait que commencer », ajoute M. Samuelsson. « Dans trois ans, le XC90 sera le plus vieux modèle de notre showroom. Autrement dit, la nouvelle série 90 ne marque que les prémices du renouveau de Volvo ».

Le mois dernier, Volvo a officiellement lancé sa stratégie mondiale pour les voitures compactes en dévoilant deux concepts cars basés sur sa nouvelle architecture CMA (Compact Modular Architecture). Spécialement créée pour les voitures compactes, la plate-forme CMA servira de socle à la nouvelle génération des Volvo de la série 40. Le premier nouveau modèle CMA devrait être lancé en 2017. Les modèles de la prochaine génération de la série 60 reposeront, quant à eux, sur la plate-forme SPA.

Volvo Car Group en 2015

Au cours de l'exercice fiscal 2015, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 6,62 MSEK (698 millions d'euros), contre 2,128 MSEK (224 millions d'euros) enregistrés en 2014. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 164,043 MSEK (17,3 milliards d'euros), contre 137,590 MSEK (14,5 milliards d'euros) en 2014. Sur l'ensemble de l'année 2015, les ventes mondiales ont atteint un record de 503 127 véhicules écoulés, soit une hausse de 8 % comparativement à 2014. Ces ventes historiques couplées à un résultat d'exploitation record particulièrement encourageant, incitent Volvo Car Group à poursuivre ses investissements vers sa transformation à l'échelle mondiale.

À propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 503 127 véhicules vendus en 2015 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars. En décembre 2015, Volvo Cars comptait plus de 29 000 employés à travers le monde. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), et Chengdu (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

Mots clés:

Corporate News, Press Releases, 2017, V90, Product News

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contact média

Wout De Vuyst

Public Relations Specialist
wout.de.vuyst@volvocars.com

Photos analogues



[Plus d'images >](#)

Vidéos analogues



[Plus de vidéos >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Droit d'auteur © 2025 Volvo Car Corporation (ou ses affiliés ou concédants de licence).