

Persberichten

Aug 15, 2016 | ID: 194064

Volvo's eerste miljoenverkoper viert zijn 50e verjaardag. Proficiat aan de Volvo 140!

Op 17 augustus 1966 werd de Volvo 144 voorgesteld terwijl er een grote klopjacht aan de gang was. Met deze nieuwe modellenreeks kon Volvo uitgroeien tot een aanzienlijk grotere autofabrikant. Op acht jaar tijd werden niet minder dan 1,25 miljoen auto's geproduceerd – waardoor de eerste miljoenverkoper van Volvo een feit was.

Op 17 augustus 1966 waren bijna vierhonderd journalisten aanwezig in de Lorensberg-zaal in het centrum van Göteborg. De nieuwe Volvo 144 zou er worden voorgesteld. Er zou een scheidingswand worden opgetrokken waarachter drie voorseriemodellen van de nieuwe Zweedse wagen onthuld zouden worden. Er circuleerden al meerdere jaren geruchten over het nieuwe model van Volvo en wat de pers nu eindelijk te zien kreeg was een eenvoudig en modern voertuig. Het nieuwe model werd die dag ook onthuld in Oslo, Kopenhagen en Helsinki.

De auto's op de persvoorstelling in Göteborg waren verborgen in grote, houten kisten die de avond voordien met een kraan naar binnen waren getakeld. Uiteraard moest het hele proces zo onopvallend mogelijk verlopen, maar dat was moeilijk omdat er een grote klopjacht aan gang was om twee politimoordenaars te arresteren. Beide voortvluchtigen waren nationaal gesignaleerd en toen de houten kisten in de zaal werden getild, kreeg de politie een tip dat ze zich in het publiek in de aangrenzende bioscoop konden bevinden, zodat die ontruimd moest worden.

In juni 1960 nam het management van Volvo – met CEO Gunnar Engellau aan het roer – de definitieve beslissing over de basisrichtlijn voor de nieuwe auto. De P660, zoals het project werd genoemd, moest groter zijn dan de Amazon, maar met hetzelfde gewicht en dezelfde prijsklasse. Hij moest voldoen aan strenge veiligheidseisen en comfortabel vier of vijf personen kunnen vervoeren. Bovendien moest de auto dezelfde wielbasis hebben als zijn voorgangers, de PV 544 en de Amazon. In tegenstelling tot bij de ontwikkeling van de Amazon werden vanaf het begin verschillende chassisversies gepland. Met de 140-reeks introduceerde Volvo een nieuw naamgevingssysteem waarbij het eerste cijfer voor het model staat, het tweede voor het aantal cilinders en het derde voor het aantal deuren.



De massaproductie van de 144 begon twee dagen na de voorstelling, op 19 augustus 1966. In 1967 werd de tweedeurs 142 gelanceerd, en in 1968 begon de productie van de 145 break. Een nauw verwant model was de 164, een wagen die werd gelanceerd als het model van 1969. Hij deelde veel chassisonderdelen met de 140-reeks, maar zijn wielbasis was 10 cm langer en hij had een langere voorkant omwille van de zescilinder-B30-lijnmotor. In 1970 werd nog een andere chassisversie gelanceerd. Het ging om de ruime lastdragende Volvo 145 Express, waarvan het dak vanaf de B-stijl en de achterkant verhoogd was.

Chief Designer Jan Wilsgaard was ook de man achter de elegante lijnen van de Amazon en ondanks de verschillen zijn er duidelijk gelijkenissen tussen de modellen. Er was een sterk verlangen naar een grilleontwerp dat deed denken aan de Amazon. De schouder die bij de Amazon de deuren verbreedde onder de zijruiten was op de 144 nog meer uitgesproken. Net als de Amazon hadden ook de 142 en de 144 verticale achterlichten.

De 140-reeks paste goed bij de idealen van de jaren 60, waarbij functie voorrang kreeg. De wagens hadden een ruim interieur en grote ruiten. Scandinavisch design, met zijn strakke en eenvoudige lijnen, is tegenwoordig heel populair en de 140-reeks is er een perfect voorbeeld van.

De 140-reeks bracht verschillende belangrijke ontwikkelingen mee op het gebied van passieve en actieve veiligheid. Het chassis was uiterst bestand tegen vervorming en was uitgerust met kreukelzones en een beschermende rolkooi. Het remsysteem werd zowel vooraan als achteraan uitgerust met schijfremmen en vooraan was er een tweekringsysteem met dubbele hydraulische circuits. Dat bood een driewegverdeling van de circuits, zodat bij het falen van één circuit beide voorremmen en één achterrem nog steeds zouden functioneren. Er waren bovendien reduceerventielen om te verhinderen dat de wielen bij krachtig remmen zouden blokkeren, een primeur van Volvo. Andere veiligheidsvoorzieningen waren een stuurkolom in delen en een dashboard met een bij aanrijdingen beschermd frame. Later werd de 140-reeks ook standaard uitgerust met hoofdsteunen, oprolbare veiligheidsgordels en gordelwaarschuwingen.

De Volvo 140-reeks had een conventioneel ontwerp met een aan de voorzijde gemonteerde motor en achterwielaandrijving. In eerste instantie maakte de reeks gebruik van de beproefde 1,8-liter-B18-viercilindermotor van de Amazon, met een vermogen van 75 pk DIN – of 96 pk DIN met dubbele carburateurs. Het 1969-model had de 2-liter-B20-motor met een vermogen van respectievelijk 82 pk en 100 pk DIN. Vanaf het 1971-model waren er ook versies met elektronisch gestuurde brandstofinjectie en een vermogen van 120 pk DIN.

Toen de productie van de 142, de 144 en de 145 in de zomer van 1974 werd stopgezet, waren er 1.251.371 auto's van de band gerold. De reeks werd de eerste miljoenvverkoper van het bedrijf en verbeterde de positie van Volvo als internationale speler. Maar de erfenis van de 140-reeks gaat nog veel verder, en strekt zich uit tot 1993. Zijn vervanger, de Volvo 240, leende veel van het

chassis van de 140-reeks en werd het meest geproduceerde model van Volvo, met ongeveer 2,8 miljoen auto's in 19 jaar.

Volvo Car Group in 2015

Voor het boekjaar 2015 liet Volvo Car Group (Volvo Cars) een bedrijfswinst optekenen van SEK 6.620 miljoen (EUR 706 miljoen), tegenover SEK 2.128 miljoen (EUR 229 miljoen) in 2014. De omzet voor dit boekjaar bedroeg SEK 164.043 miljoen (EUR 17,5 miljard), tegenover SEK 137.590 miljoen (EUR 14,7 miljard) in 2014. In 2015 verkocht Volvo Car Group wereldwijd 503.127 auto's, ofwel 8% meer dan in 2014. Deze recordcijfers qua omzet en bedrijfswinst betekenen dat Volvo Car Group kan blijven investeren in het wereldwijde transformatieplan.

Over Volvo Car Group

Volvo is actief sinds 1927. Vandaag is Volvo Cars een van de bekendste en meest gerespecteerde automerken ter wereld. In 2015 werden 503 127 Volvo's verkocht in ongeveer 100 landen. Sinds 2010 is Volvo Cars eigendom van Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) uit China. Het bedrijf maakte deel uit van de Zweeds Volvo Group tot 1999, wanneer het werd gekocht door het Amerikaanse Ford Motor Company. In 2010 werd Volvo Cars uiteindelijk overgenomen door Geely Holding.

In december 2015 stelde Volvo Cars wereldwijd meer dan 29.000 medewerkers tewerk. De hoofdzetel, productontwikkeling, marketing en administratie van Volvo Cars zijn grotendeels gevestigd in Göteborg, Zweden. Het hoofdkantoor van Volvo Cars voor China is gevestigd in Shanghai. De grootste autofabrieken van het bedrijf zijn gevestigd in Göteborg (Zweden), Gent (België) en Chengdu (China), terwijl de motoren worden gemaakt in Skövde (Zweden) en Zhangjiakou (China) en de carrosserie-onderdelen in Olofström (Zweden).

Keywords:

142, 144, 145, Press Releases, 1966, 1967, Product News

De beschrijving en de feiten vermeld in het persmateriaal hebben betrekking op het internationale aanbod van auto's van Volvo Cars. De apparatuur kan optioneel zijn. Specificaties kunnen per land verschillen en onderhevig zijn aan verandering zonder kennisgeving.

Media contacten

René Aerts Jr.

Corporate Communication Director

Volvo Car Belux

Gsm: 0032 475 438275

rene.aerts@volvocars.com

Relevante foto's



[Meer Afbeeldingen >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Auteursrecht © 2025 Volvo Car Corporation (of haar filialen of vergunninggevers).