

Press Release

Sep 01, 2016 | ID: 195263

Volvo Amazon – de vrouwelijke krijger wordt 60

De Amazon, de tijdloze schoonheid van Volvo, werd 60 jaar geleden voor het eerst aan de wereld voorgesteld. De wagen is vernoemd naar de vrouwelijke krijgers uit de Griekse mythologie en is nog steeds een van de meest iconische modellen in de geschiedenis van Volvo.

Het nieuwe vierdeursmodel van Volvo werd onthuld in het eerste weekend van september 1956. De elegante wagen ging in première in de Zweedse stad Örebro en verschilde sterk van de gangbare perceptie van hoe een Volvo er moest uitzien.

De vormen waren mooi en uitdagend, met kenmerken van Italiaans, Brits en Amerikaans design. Het was de 26-jarige Jan Wilsgaard, die later Volvo's Head of Design zou worden en dat vele jaren zou blijven, die verantwoordelijk was voor het ontwerp. Hij ontwierp later ook de 140-, 240- en 700-reeksen en delen van de 800-reeks. Jan Wilsgaard overleed onlangs op 86-jarige leeftijd.



De nieuwe wagen was het tweede naoorlogse model van het bedrijf, na de PV444, en kreeg de naam Amason, met een 's'. De naam was afkomstig uit de Griekse mythologie, waarin de Amazones vrouwelijke krijgers waren. Voor de start van de productie in 1957 werd de spelling gewijzigd naar de internationaal meer gangbare naam Amazon. Helaas had de Duitse bromfiets- en motorfietsfabrikant Kreidler toevallig op datzelfde moment een bromfiets met de naam Amazone gelanceerd, waardoor de naam in een aantal belangrijke markten niet beschikbaar was.

Er werd een overeenkomst bereikt om het Volvo-model in de Scandinavische markten met

Amazon aan te duiden. In de rest van de wereld was het standaardmodel gekend als 121 terwijl 122 werd gebruikt voor het sportmodel. De break met standaardmotor werd 221 genoemd, terwijl 222 werd gebruikt voor de breaks met sportmotor. Maar de wagen is nu wereldwijd gekend als Amazon.

De eerste jaarmodellen van de Amazon waren ongelooflijk elegant. Tussen 1957 en 1959 hadden alle wagens twee kleuren. De combinaties die werden aangeboden waren een zwarte, nachtblauwe en robijnrode carrosserie met een lichtgrijs dak, of een lichtgrijze carrosserie met een zwart dak. Vanaf 1959 werd het mogelijk om een Amazon in slechts één kleur te kopen en 1961 was het laatste jaar waarin de tweekleurige wagens werden geproduceerd.

De 1958 Amazon Sport werd ontwikkeld voor klanten die meer vermogen wilden. Met twee SU-carburators en een scherpere nokkenas kon de motor 85 pk SAE genereren.

In 1959 werd Volvo's gepatenteerde driepuntsgordel een standaardfunctie in de Amazon – een wereldprimeur! De driepuntsgordel is de belangrijkste veiligheidsvoorziening die ooit is ontwikkeld en heeft in de loop van zijn 57-jarig bestaan naar schatting minstens één miljoen levens gered.

In februari 1962 werd de breakeditie van de Amazon geïntroduceerd. Het verschil met de Duett was enorm. De Amazon-break was een elegante wagen met een Amerikaans geïnspireerde kofferdeur in twee horizontale delen.

De sportiefste editie van de Amazon was de 123 GT, die gebruik maakte van de motor van de 1800S-sportwagen. De 123 GT werd gelanceerd als een 1967-model, en bood 115 pk en overdrive. De zijspiegels waren aan de voorste spatborden vastgemaakt, er werden standaard extra koplampen voorzien en er was een toerenteller boven het dashboard gemonteerd.

De productontwikkeling op de Amazon ging verder ondanks de introductie van de 140-reeks in 1966. Zowel de Amazon als de 140-reeks kregen voor hun 1969-modellen de nieuwe B20-motor. Het grotere volume bood meer koppel en een lichte toename van het vermogen.



Tussen 1956 en 1970 werden er 667.791 Amazons gebouwd. Het was daarmee op dat moment het meest geproduceerde model van Volvo. Met de Amazon verlegde Volvo zijn focus van de binnenlandse markt naar de exportmarkt – in totaal 60 procent van de geproduceerde Amazons werden buiten Zweden verkocht.

De Amazon was ook de eerste Volvo die buiten Zweden werd geassembleerd. In 1963 opende de Volvo-fabriek in de Canadese stad Halifax haar deuren. Daar werden wagens gebouwd voor de Noord-Amerikaanse markt.

Later werd er ook een assemblagefabriek geopend in Durban, Zuid-Afrika. Maar de grootste investering gebeurde in de Belgische stad Gent. Omdat Zweden in die tijd geen lid was van wat toen de EEG heette, was het belangrijk om een voet tussen de deur van de Europese douane-unie te krijgen. De fabriek opende in 1965 met een initiële capaciteit van 14.000 wagens per jaar.

Op 3 juli 1970 werd in Torslanda de laatste Amazon gebouwd. Hij was donkerblauw en werd meteen toegevoegd aan de collectie wagens die later het Volvo-museum zou worden.



10 feiten over de Volvo Amazon die u misschien nog niet wist:

1. Ongeveer acht procent van de ongeveer 297.000 in Zweden verkochte Amazons rijdt nog steeds rond! De meest voorkomende editie is het model uit 1966, waarvan er nog steeds 4.804 wagens zijn ingeschreven. In totaal zijn er in Zweden 24.282 Volvo Amazons ingeschreven.
2. De fabriekschouffeur van Volvo, Carl-Magnus Skogh, won de Griekse Acropolis Rally van 1965 aan het stuur van een 122S.
3. De Zweedse politie werkte samen met Volvo om apparatuur te ontwikkelen die later in gewone productiewagens zou worden opgenomen. De politiewagens hadden al jaren voordat ze gebruikelijk werden in productiewagens schijfremmen, remhulp en radiaalbanden. De Amazons voor de politie waren uitgerust met achterrautventilatoren en er was een knop bij het stuur die de ruitenreiniger verbond met de snelste instelling voor de ruitenwissers.
4. Colin Powell, de voormalige Amerikaanse minister van Buitenlandse Zaken en voorzitter van de gezamenlijke stafchefs, is een grote fan van de wagens. Hij bezat verschillende klassieke Volvo's, waaronder een 1966 Amazon-break. Toen hij in 1993 zijn functie als voorzitter van de gezamenlijke stafchefs verliet, kreeg hij van president Bill Clinton en vicepresident Al Gore een Amazon die dringend aan renovatie toe was.
5. In de Genève-catalogus van 1963 was de Volvo 122S Cabriolet te zien – gecreëerd door de Belgische carrosseriebouwer Jacques Coune. Het was een prachtige ombouw, met deuren zonder raamljsten, deuropeningen die aan de achterkant lichtjes waren afgerond en achterlichten die schuin naar voren waren gericht. De catalogus liet uitschijnen dat het een productiewagen was, maar Volvo had niets te maken met het initiatief en er werden slechts vier exemplaren van gebouwd.
6. In 1962 nam reclameman Amil Gargano uit New York de Volvo-account op zich. Hij besloot dat Volvo's vrijwel alles aankonden, en dat werd de USP van het merk. Een reclamefilmpje toont een Amazon die wild wordt bestuurd op onverharde wegen. De boodschap is net zo duidelijk als ze vandaag onmogelijk is: "Rijd met de Volvo alsof je hem haat. Het is goedkoper dan psychotherapie."
7. Er waren plannen om een V8 in een Amazon te monteren – een afgeleide versie van een vrachtwagenmotor. Er werden vijf prototypes gebouwd, maar uiteindelijk besepte het management van Volvo dat een V8 niet geschikt was voor de Amazon, niet in het minst omdat er geen zescilinder versie was en de sprong van een vier naar een V8 te groot zou zijn geweest.

8. De Amazons die werden gebouwd in de assemblagefabriek van Volvo in Halifax, Canada, werden verkocht onder de naam Volvo Canadian.

9. Nadat het aantal Volvo-modellen dankzij de Amazon werd uitgebreid, heroverde Volvo in 1958 zijn positie als best verkopende automerk in Zweden. Het heeft die positie sindsdien niet meer afgestaan.

10. In 'All The President's Men', de film over de Watergate-affaire die leidde tot het aftreden van president Richard Nixon, rijdt Washington Post-journalist Bob Woodward, gespeeld door Robert Redford, in een witte Amazon.

Volvo Car Group in 2015

Voor het boekjaar 2015 liet Volvo Car Group (Volvo Cars) een bedrijfswinst optekenen van SEK 6.620 miljoen (EUR 706 miljoen), tegenover SEK 2.128 miljoen (EUR 229 miljoen) in 2014. De omzet voor dit boekjaar bedroeg SEK 164.043 miljoen (EUR 17,5 miljard), tegenover SEK 137.590 miljoen (EUR 14,7 miljard) in 2014. In 2015 verkocht Volvo Car Group wereldwijd 503.127 auto's, ofwel 8% meer dan in 2014. Deze recordcijfers qua omzet en bedrijfswinst betekenen dat Volvo Car Group kan blijven investeren in het wereldwijde transformatieplan.

Over Volvo Car Group

Volvo is actief sinds 1927. Vandaag is Volvo Cars een van de bekendste en meest gerespecteerde automerken ter wereld. In 2015 werden 503 127 Volvo's verkocht in ongeveer 100 landen. Sinds 2010 is Volvo Cars eigendom van Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) uit China. Het bedrijf maakte deel uit van de Zweeds Volvo Group tot 1999, wanneer het werd gekocht door het Amerikaanse Ford Motor Company. In 2010 werd Volvo Cars uiteindelijk overgenomen door Geely Holding.

In december 2015 stelde Volvo Cars wereldwijd meer dan 29.000 medewerkers tewerk. De hoofdzetel, productontwikkeling, marketing en administratie van Volvo Cars zijn grotendeels gevestigd in Göteborg, Zweden. Het hoofdkantoor van Volvo Cars voor China is gevestigd in Shanghai. De grootste autofabrieken van het bedrijf zijn gevestigd in Göteborg (Zweden), Gent (België) en Chengdu (China), terwijl de motoren worden gemaakt in Skövde (Zweden) en Zhangjiakou (China) en de carrosserie-onderdelen in Olofström (Zweden).

Keywords:

P220, Press Releases, 1956, 1961, 1962, P120 Amazon, P130, Product News

Descriptions and facts in this press material relate to Volvo Cars' international car range. Described features might be optional. Vehicle specifications may vary from one country to another and may be altered without prior notification.

Media Contacts

René Aerts Jr.

Corporate Communication Director
Volvo Car Belux
Mobile: 0032 475 438275
rene.aerts@volvocars.com

media.volvocars.com > volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).