

Persberichten

Sep 08, 2016 | ID: 195553

Volvo kiest voor vertrouwde weg met de nieuwe V90 Cross Country

Het wordt algemeen erkend dat Volvo een belangrijke rol heeft gespeeld bij het definiëren van het avontuurlijke Cross Country-segment. Met de op handen zijnde onthulling van de nieuwe V90 Cross Country zal de Zweedse autofabrikant zijn leidersrol als meest betrouwbare en comfortabele premium allroader verstevigen en zijn 90-reeks vervolledigen.



"Cross Country is in de ogen van velen uitgegroeid tot de ultieme belichaming van een Volvo. Het was vanaf het begin een succesformule, perfect voor het ruige klimaat en de soms moeilijk berijdbare wegen in Zweden", zegt Håkan Samuelsson, President & CEO van Volvo Car Group.

De eerste Cross Country-break werd in 1996 ontwikkeld en combineerde functionele flexibiliteit en robuuste capaciteiten. 20 jaar later is het Cross Country-segment, met zijn krachtige maar comfortabele rijervaring, een vertrouwd gezicht geworden in de premium markt.

Ideaal voor een ruig klimaat

Cross Country-modellen zijn ontworpen om het extreme Scandinavische klimaat aan te kunnen leveren dus sterke prestaties in allerlei wegomstandigheden – van modderige paden en diepe sneeuw tot lange afstanden op de snelweg. Cross Country is dankzij de hoge bodemvrijheid, de trekkracht en de responsieve vierwielaandrijving populair bij eigenaars van paarden en boten, en

heeft zo zijn positie als hoeksteen in het premium segment en volwaardig alternatief voor de SUV voor alle weersomstandigheden verstevigd.

"We zijn vanaf het begin nauwgezet te werk gegaan om ervoor te zorgen dat het Cross Country-concept niet gewoon een oefening in robuust design werd. We hebben hoge eisen gesteld op het gebied van praktische mogelijkheden, en bij de ontwikkeling van het segment hebben we de comfort- en gemakselementen toegevoegd die Volvo-eigenaars gewend zijn", zei Dr. Peter Mertens, Senior Vice President Research & Development bij Volvo Car Group.

De langverwachte V90 Cross Country zal midden september worden onthuld.

Noot voor de redactie:

Eerste generatie 1997 – 2000

De eerste Cross Country van Volvo Cars, de V70 XC, werd ontwikkeld als krachtig alternatief voor SUV's en wagens met voorwielaandrijving, en werd steeds populairder naarmate SUV's evolueerden naar stadsjeeps. Cross Country bood een nieuwe, avontuurlijke interpretatie van autorijden met een competente mix van capaciteit, functionaliteit en comfort. De V70 XC werd meteen een succes, vooral in de Noord-Amerikaanse markt.

Tweede generatie 2000 – 2007

In 2000 verscheen de tweede generatie V70 XC, met een gedurfdere stijl en hogere bodemvrijheid. Toen in 2002 de eerste SUV van Volvo, de XC90, ten tonele werd gevoerd, werd de V70 XC uitgebracht met een modernere vierwielaandrijving en kreeg hij naar analogie met zijn grote broer de naam XC70.

Derde generatie 2007 – 2016

De derde generatie Volvo Cross Country zag het daglicht in 2007 en bracht extra elegantie en luxe met zich mee. De XC70 bleef populair in Noord-Amerika, goed voor bijna de helft van het totale productievolume.

In 2014 werd de XC70 wereldwijd bekend als de wagen van Zlatan Ibrahimović dankzij een Volvo Cars-reclamespot met de Zweedse voetballer in de hoofdrol. Het effect was zo groot dat de verkoop van het model tijdens de laatste productie jaren enorm steeg.

Volvo Car Group in 2015

Voor het boekjaar 2015 liet Volvo Car Group (Volvo Cars) een bedrijfswinst optekenen van SEK 6.620 miljoen (EUR 706 miljoen), tegenover SEK 2.128 miljoen (EUR 229 miljoen) in 2014. De omzet voor dit boekjaar bedroeg SEK 164.043 miljoen (EUR 17,5 miljard), tegenover SEK 137.590 miljoen (EUR 14,7 miljard) in 2014. In 2015 verkocht Volvo Car Group wereldwijd 503.127 auto's, ofwel 8% meer dan in 2014. Deze recordcijfers qua omzet en bedrijfswinst betekenen dat Volvo Car Group kan blijven investeren in het wereldwijde transformatieplan.

Over Volvo Car Group

Volvo is actief sinds 1927. Vandaag is Volvo Cars een van de bekendste en meest gerespecteerde automerken ter wereld. In 2015 werden 503 127 Volvo's verkocht in ongeveer 100 landen. Sinds 2010 is Volvo Cars eigendom van Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) uit China. Het bedrijf maakte deel uit van de Zweeds Volvo Group tot 1999, wanneer het werd gekocht door het Amerikaanse Ford Motor Company. In 2010 werd Volvo Cars uiteindelijk overgenomen door Geely Holding.

In december 2015 stelde Volvo Cars wereldwijd meer dan 29.000 medewerkers tewerk. De hoofdzetel, productontwikkeling, marketing en administratie van Volvo Cars zijn grotendeels gevestigd in Göteborg, Zweden. Het hoofdkantoor van Volvo Cars voor China is gevestigd in Shanghai. De grootste autofabrieken van het bedrijf zijn gevestigd in Göteborg (Zweden), Gent (België) en Chengdu (China), terwijl de motoren worden gemaakt in Skövde (Zweden) en Zhangjiakou (China) en de carrosserie-onderdelen in Olofström (Zweden).

Keywords:

Press Releases, 1996, V70 Gen I, 2017, V90 Cross Country, Product News

De beschrijving en de feiten vermeld in het persmateriaal hebben betrekking op het internationale aanbod van auto's van Volvo Cars. De apparatuur kan optioneel zijn. Specificaties kunnen per land verschillen en onderhevig zijn aan verandering zonder kennisgeving.

Media contacten

René Aerts Jr.

Corporate Communication Director

Volvo Car Belux

Gsm: 0032 475 438275

rene.aerts@volvocars.com

Relevante foto's



[Meer Afbeeldingen >](#)

aanverwante video's



[Meer video's >](#)

media.volvocars.com > volvocars.com >

Auteursrecht © 2025 Volvo Car Corporation (of haar filialen of vergunninggevers).