

Communiqués de presse

Sep 08, 2016 | ID: 195553

Volvo Cars en terrain connu avec l'arrivée du V90 Cross Country

L'indéniable contribution de Volvo Cars à l'identité du segment baroudeur Cross Country est largement reconnue. Avec la révélation imminente du nouveau V90 Cross Country pour compléter sa série 90, le constructeur suédois entend asseoir son leadership et proposer le tout-terrain premium le plus aventureux et confortable du marché.



« Pour beaucoup, "Cross Country" est devenu indissociable de Volvo. Promis dès le départ à un bel avenir, ce concept était idéal pour résister aux assauts du climat sans se laisser intimider par les conditions difficiles que nous connaissons en Suède », a déclaré Håkan Samuelsson, Président et CEO de Volvo Car Group.

Développé en 1996, le premier break Cross Country alliait la flexibilité fonctionnelle à un profil robuste. Aujourd'hui, 20 ans plus tard, le segment Cross Country s'est développé sur le marché des véhicules premium et réserve une expérience de conduite tout-terrain placée sous le double signe de l'aventure et du confort.

Résistance extrême à tous les climats

Imagines pour résister à l'hostilité d'un climat scandinave impitoyable, les modèles Cross Country affichent une performance remarquable dans toutes les conditions, des pistes boueuses aux

routes enneigées jusqu'aux genoux, en passant par les autoroutes qui s'étendent à perte de vue. Très prisé des propriétaires de chevaux et de bateaux en raison de sa haute garde au sol, de sa puissance de traction et de sa transmission intégrale réactive, le Cross Country a conforté son image de pilier du segment premium et se positionne comme une véritable alternative toutes saisons au SUV.

« Dès le début, nous avons été veillés à ce que le concept Cross Country ne soit pas qu'une figure de style. Nous le voulions vraiment tout-terrain et, en développant le segment, l'avons doté de propriétés de confort et d'éléments pratiques auxquels tout conducteur de Volvo peut prétendre », explique Peter Mertens, Senior Vice President Research & Development de Volvo Car Group.

Le V90 Cross Country tant attendu sera dévoilé mi-septembre.

Note aux rédacteurs :

Première génération, 1997–2000

Alternative tout-terrain aux SUV et aux tractions, le V70 XC, premier Cross Country signé Volvo Cars, a gagné en popularité à mesure que les premiers SUV se transformaient en jeeps urbaines. Nouvelle proposition placée sous le signe de l'aventure, le segment Cross Country offrait un mélange convaincant entre capacité hors piste, fonctionnalité et confort. Le succès du V70 XC fut immédiat, en particulier sur le marché nord-américain.

Deuxième génération, 2000–2007

Le V70 XC deuxième génération est né en 2000 avec son style baroudeur bien plus marqué et sa garde au sol relevée.

Quand le premier SUV de Volvo, le XC90, fit son apparition en 2002, le V70 XC adopta un nouveau système de transmission intégrale, plus moderne, et fut rebaptisé XC70 pour s'aligner sur son grand frère.

Troisième génération, 2007-2016

Encore plus élégante et luxueuse, la troisième génération de Volvo Cross Country est née en 2007. L'histoire d'amour entre le XC70 et l'Amérique du Nord ne s'est pas démentie, puisque le marché compte pour plus de la moitié du volume total de véhicules sortant des lignes de production.

En 2014, le XC70 a atteint le sommet de la gloire en devenant la voiture de Zlatan Ibrahimović dans un film publicitaire de Volvo Cars mettant en scène le footballeur suédois. L'impact commercial fut tel que la production n'a cessé de croître ces dernières années.

Volvo Car Group en 2015

Au cours de l'exercice fiscal 2015, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 6,62 MSEK (698 millions d'euros), contre 2,128 MSEK (224 millions d'euros) enregistrés en 2014. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 164,043 MSEK (17,3 milliards d'euros), contre 137,590 MSEK (14,5 milliards d'euros) en 2014. Sur l'ensemble de l'année 2015, les ventes mondiales ont atteint un record de 503 127 véhicules écoulés, soit une hausse de 8 % comparativement à 2014. Ces ventes historiques couplées à un résultat d'exploitation record particulièrement encourageant, incitent Volvo Car Group à poursuivre ses investissements vers sa transformation à l'échelle mondiale.

À propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 503 127 véhicules vendus en 2015 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars.

En décembre 2015, Volvo Cars comptait plus de 29 000 employés à travers le monde. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand

(Belgique), et Chengdu (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

Mots clés:

Press Releases, 1996, V70 Gen I, 2017, V90 Cross Country, Product News

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contact média

Wout De Vuyst

Public Relations Specialist
wout.de.vuyst@volvocars.com

Photos analogues



[Plus d'images >](#)

Vidéos analogues



[Plus de vidéos >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Droit d'auteur © 2025 Volvo Car Corporation (ou ses affiliés ou concédants de licence).