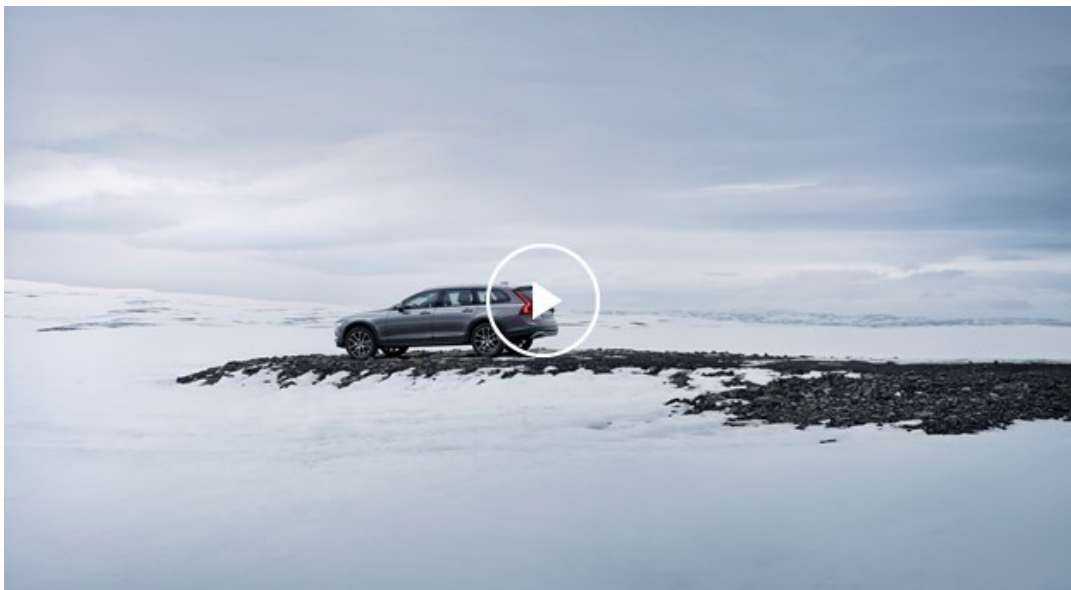


Persberichten

Sep 15, 2016 | ID: 196271

Volvo Cars toont zijn avontuurlijke kant met de nieuwe V90 Cross Country

Volvo Cars, de fabrikant van premiumwagens, heeft met de onthulling van de langverwachte V90 Cross Country zijn 90-reeks vervolledigd.



Sinds de introductie van de eerste Cross Country bijna 20 jaar geleden is Volvo Cars met zijn nog steeds groeiende collectie Cross Country-modellen synoniem geworden met de robuuste productcategorie voor alle terreinen en alle weersomstandigheden.

De Cross Country-modellen van Volvo Cars vormen een steeds belangrijker onderdeel van de productportfolio van de Zweedse autofabrikant, naarmate kopers van luxewagens steeds meer op zoek gaan naar een avontuurlijkere levensstijl die hen nu en dan buiten de gebaande paden leidt.

"De V90 Cross Country vertrekt vanuit de elegantie van de V90 en verandert die in een wagen voor alle terreinen die veiligheid, comfort en prestaties biedt in een krachtig en avontuurlijk pakket", zegt Håkan Samuelsson, President & CEO van Volvo Car Group.

Zweden, met een van de strengste winters op de planeet en voor meer dan 77 procent bedekt met bossen en meren, is de plek bij uitstek voor het ontwikkelen en testen van extreme duurzaamheid en wagens die alle weersomstandigheden aankunnen. Die zuurverdiende deskundigheid is een belangrijk aspect van het Volvo Cars-erfgoed, dat wordt weerspiegeld in het Cross Country-gamma van het bedrijf.

"Onze wagens staan bekend om hun veiligheid, kracht en duurzaamheid. Met vierwielaandrijving, een verhoogde rijhoogte en een chassis geoptimaliseerd voor comfort en controle in alle weersomstandigheden en op alle terreinen combineert onze nieuwe V90 Cross Country onze

veelzijdige V90-break met het hart van een ontdekkingsreiziger", zegt Dr. Peter Mertens, Senior Vice President Research & Development bij Volvo Cars.

De V90 Cross Country, met Volvo Cars' Scalable Product Architecture als basis, heeft strenge tests ondergaan om te garanderen dat hij is opgewassen tegen de extreme omstandigheden waarin hij uiteindelijk zal terechtkomen.

Hij heeft de geheime testfaciliteiten in het ijskoude noorden van Zweden doorstaan, waar de temperatuur regelmatig 40 graden onder nul gaat, en de verzengende hitte van de woestijn van Arizona, waar Volvo Cars zijn testprogramma voor hoge temperaturen uitvoert, en heeft dus bewezen dat hij gebouwd is om lang mee te gaan.

De V90 Cross Country heeft een opvallende ontwerp, waarbij zijn robuuste uiterlijk een weelderig interieur met een voor dit segment uitzonderlijk niveau van luxe verbergt dat alle voordelen van de connectiviteit- en entertainmentfuncties van de nieuwe S90 en V90 omvat, met inbegrip van een premium audiosysteem van Bowers & Wilkins.

Het exterieurontwerp van de V90 Cross Country weerspiegelt de krachtige en dynamische capaciteiten van de auto en biedt de keuze tussen robuuste en elegante toetsen.

"Het ontwerpen van een Volvo Cross Country is geen stijloefening, geen oppervlakkige taak. Het is gebaseerd op eerlijke capaciteiten. De Volvo V90 Cross Country is een verrassende en intrigerende combinatie geworden van een sterk, krachtig exterieur en een luxueus, Scandinavisch interieur. Het zet de authentieke traditie van de Volvo Cross Country verder met een nieuw recept: een mix van krachtige offroad-capaciteiten in een zeer elegante, verfijnde en gestileerde break", zegt Thomas Ingenlath, Senior Vice President Design bij Volvo Cars.

De nieuwe V90 Cross Country tilt dit gevestigde segment naar een hoger niveau van op comfort geïnspireerd vermogen. De productie van de auto start dit najaar in de Volvo-fabriek te Torslanda in Zweden.

Volvo Car Group in 2015

Voor het boekjaar 2015 liet Volvo Car Group (Volvo Cars) een bedrijfswinst optekenen van SEK 6.620 miljoen (EUR 706 miljoen), tegenover SEK 2.128 miljoen (EUR 229 miljoen) in 2014. De omzet voor dit boekjaar bedroeg SEK 164.043 miljoen (EUR 17,5 miljard), tegenover SEK 137.590 miljoen (EUR 14,7 miljard) in 2014. In 2015 verkocht Volvo Car Group wereldwijd 503.127 auto's, ofwel 8% meer dan in 2014. Deze recordcijfers qua omzet en bedrijfswinst betekenen dat Volvo Car Group kan blijven investeren in het wereldwijde transformatieplan.

Over Volvo Car Group

Volvo is actief sinds 1927. Vandaag is Volvo Cars een van de bekendste en meest gerespecteerde automerken ter wereld. In 2015 werden 503 127 Volvo's verkocht in ongeveer 100 landen. Sinds 2010 is Volvo Cars eigendom van Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) uit China. Het bedrijf maakte deel uit van de Zweeds Volvo Group tot 1999, wanneer het werd gekocht door het Amerikaanse Ford Motor Company. In 2010 werd Volvo Cars uiteindelijk overgenomen door Geely Holding.

In december 2015 stelde Volvo Cars wereldwijd meer dan 29.000 medewerkers tewerk. De hoofdzetel, productontwikkeling, marketing en administratie van Volvo Cars zijn grotendeels gevestigd in Göteborg, Zweden. Het hoofdkantoor van Volvo Cars voor China is gevestigd in Shanghai. De grootste autofabrieken van het bedrijf zijn gevestigd in Göteborg (Zweden), Gent (België) en Chengdu (China), terwijl de motoren worden gemaakt in Skövde (Zweden) en Zhangjiakou (China) en de carrosserie-onderdelen in Olofström (Zweden).

Keywords:

Press Releases, 2018, V90 Cross Country, Product News, 2017

De beschrijving en de feiten vermeld in het persmateriaal hebben betrekking op het internationale aanbod van auto's van Volvo Cars. De apparatuur kan optioneel zijn. Specificaties kunnen per land verschillen en onderhevig zijn aan

verandering zonder kennisgeving.

Media contacten

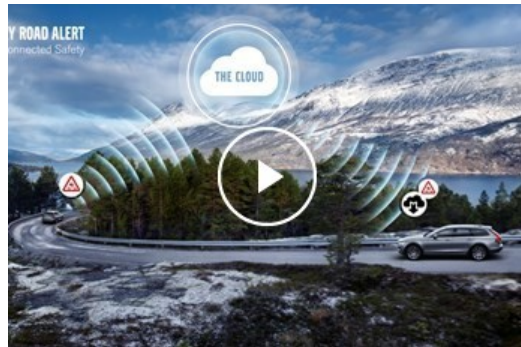
Wout De Vuyst
Public Relations Specialist
wout.de.vuyst@volvocars.com

Relevante foto's



[Meer Afbeeldingen >](#)

aanverwante video's



[Meer video's >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Auteursrecht © 2025 Volvo Car Corporation (of haar filialen of vergunninggevers).