

## Press Release

Nov 02, 2016 | ID: 199943

# Bouw van nieuwe versie van de S90 berline en top-of-the-line S90 Excellence in Shanghai luidt een nieuw tijdperk in voor de Chinese auto-industrie

Volvo Cars, de fabrikant van premiumwagens, heeft een nieuwe, verbeterde Chinese versie van zijn S90-berline onthuld en een top-of-the-line luxemodel genaamd S90 Excellence. Beide wagens zijn gericht op de high-end-berlinemarkt en zullen officieel worden voorgesteld op het autosalon 2016 van Guangzhou.

De nieuwe S90 zal de meest luxueuze wagen zijn die ooit in China werd gemaakt. Beide versies zullen worden gebouwd in de fabriek van Volvo Cars in het Chinese Daqing en wereldwijd worden geëxporteerd, een bewijs van de hoge kwaliteitscontrole die centraal staat in de wereldwijde productiestrategie van Volvo.



"China zal een steeds prominentere rol spelen in ons streven naar wereldwijde productie. Onze fabrieken hier zullen de komende jaren producten van wereldklasse leveren voor export over de hele wereld en zo bijdragen aan onze doelstelling om 800.000 wagens per jaar te verkopen tegen 2020", zegt Håkan Samuelsson, President en CEO van Volvo Car Group.

Volvo heeft de weg vrijgemaakt voor de wereldwijde export van in China geproduceerde wagens. Volvo was in 2015 de eerste Westerse autofabrikant die een in China geproduceerde premiumwagen exporteerde naar de VS met de S60 Inscription, die 5 sterren behaalde in de tests

van de Amerikaanse National Highway Traffic Safety Administration.

### **Premiumreputatie**

Met deze twee S90's zet Volvo zijn reputatie als fabrikant van premiumwagens extra in de verf.

"Het eerste wat opvalt bij de S90 Excellence is dat we de passagierszetel vooraan hebben vervangen door de Lounge Console om optimaal te kunnen ontspannen of werken in een chauffeurswagen. Daarnaast zorgt de combinatie van hoogwaardige materialen voor een doordachte en luxueuze sfeer", zegt Thomas Ingenlath, Senior Vice President Design bij Volvo Car Group.

De S90 Excellence bevat veel elementen voor een uitzonderlijke beleving: een volledig panoramisch dak, uitklapbare werktafels, een handige opbergruimte, een verwarmde/ gekoelde bekerhouder, een aanpasbare voetsteun en een ingebouwd entertainmentsysteem met een groot scherm voor werk- of entertainmentdoeleinden. De S90 Excellence heeft ook een bedieningsinterface met touchscreen op de achterbank, een ingebouwd koelvak en met de hand gemaakte kristallen glazen van de Zweedse glasfabrikant Orrefors.

De S90 zal verkrijgbaar zijn met de bekroonde T4- en T5-benzinemotoren en de top-of-the-line T8 Twin Engine plug-in-hybride voor een perfecte mix van prestaties en puur elektrisch vermogen die het maximum haalt uit Volvo's 'Relaxed Confidence'-chassisinstellingen. De S90 Excellence zal alleen met de T8 Twin Engine verkrijgbaar zijn.

De nieuwe modellen worden uitgerust met een waaier aan standaard veiligheidsvoorzieningen zoals Large Animal Detection (als onderdeel van het City Safety-systeem) en Pilot Assist (de rijhulpfunctie voor semi-autonoom rijden tot een snelheid van 130 km/u).

De nieuwe 90-reeks van Volvo is ook voorzien van handige smartphone-integratie, met Apple CarPlay en Android Auto die toegang bieden tot de vertrouwde smartphonefuncties via de grote centrale display in de wagen.

Beide modellen zullen verkrijgbaar zijn met een nieuw CleanZone-luchtkwaliteitssysteem met een iconische luchtfilter en een PM 2,5 real-time monitor in het aircosysteem met vier zones.

De nieuwe S90 gaat in november in productie. De S90 Excellence volgt volgend jaar.

---

### **Volvo Car Group in 2015**

*Voor het boekjaar 2015 liet Volvo Car Group (Volvo Cars) een bedrijfswinst optekenen van SEK 6.620 miljoen (EUR 706 miljoen), tegenover SEK 2.128 miljoen (EUR 229 miljoen) in 2014. De omzet voor dit boekjaar bedroeg SEK 164.043 miljoen (EUR 17,5 miljard), tegenover SEK 137.590 miljoen (EUR 14,7 miljard) in 2014. In 2015 verkocht Volvo Car Group wereldwijd 503.127 auto's, ofwel 8% meer dan in 2014. Deze recordcijfers qua omzet en bedrijfswinst betekenen dat Volvo Car Group kan blijven investeren in het wereldwijde transformatieplan.*

### **Over Volvo Car Group**

*Volvo is actief sinds 1927. Vandaag is Volvo Cars een van de bekendste en meest gerespecteerde automerken ter wereld. In 2015 werden 503 127 Volvo's verkocht in ongeveer 100 landen. Sinds 2010 is Volvo Cars eigendom van Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) uit China. Het bedrijf maakte deel uit van de Zweeds Volvo Group tot 1999, wanneer het werd gekocht door het Amerikaanse Ford Motor Company. In 2010 werd Volvo Cars uiteindelijk overgenomen door Geely Holding.*

*In december 2015 stelde Volvo Cars wereldwijd meer dan 29.000 medewerkers tewerk. De hoofdzetel, productontwikkeling, marketing en administratie van Volvo Cars zijn grotendeels gevestigd in Göteborg, Zweden. Het hoofdkantoor van Volvo Cars voor China is gevestigd in Shanghai. De grootste autofabrieken van het bedrijf zijn gevestigd in Göteborg (Zweden), Gent (België) en Chengdu (China), terwijl de motoren worden gemaakt in Skövde (Zweden) en Zhangjiakou (China) en de carrosserie-onderdelen in Olofström (Zweden).*

## Keywords:

Press Releases, 2017, S90, Product News

---

Descriptions and facts in this press material relate to Volvo Cars' international car range. Described features might be optional. Vehicle specifications may vary from one country to another and may be altered without prior notification.

## Media Contacts

### **René Aerts Jr.**

Corporate Communication Director

Volvo Car Belux

Mobile: 0032 475 438275

[rene.aerts@volvocars.com](mailto:rene.aerts@volvocars.com)

[media.volvocars.com](http://media.volvocars.com) >

[volvocars.com](http://volvocars.com) >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).