

Persberichten

Dec 29, 2016 | ID: 201901

Volvo Cars voegt Microsoft Skype voor Bedrijven toe aan zijn 90-modellen en luidt zo een nieuw tijdperk in voor productiviteit in de wagen

Premiumconstructeur Volvo Cars heeft aangekondigd dat het Skype voor Bedrijven, Microsofts toonaangevende collaboratieve productiviteits-app, gaat installeren in zijn modellen van de 90-reeks. Volvo Cars is de eerste autofabrikant die een dergelijke productiviteitstool lanceert voor in de wagen.



"Het is ons allemaal al wel eens overkomen. U zit in de wagen en probeert deel te nemen aan een telefonische vergadering. Maar dan vergeet u die lange pincode om deel te nemen, drukt u ergens op een verkeerd knopje of laat u uw telefoon uit uw handen vallen. Niet meteen de beste manier om aan dat belangrijke telefoontje in de wagen te beginnen ... Bovendien hebt u uw aandacht niet bij wat het belangrijkste is: de weg. Met Skype voor Bedrijven is dat voortaan verleden tijd", zegt Anders Tylman-Mikiewicz, Vice President Consumer Connectivity Services bij Volvo Car Group.

Skype voor Bedrijven wordt professioneel benut door miljoenen personen overal ter wereld. In de Volvo-modellen van de 90-reeks zien de gebruikers welke meetings ze gepland hebben en wie de deelnemers zijn en kunnen ze deelnemen met één tik op het grote centrale display.

"Skype voor Bedrijven is opnieuw een grote stap voorwaarts voor ons aanbod aan connectiviteit en communicatie in de wagen. Nu ook autonome wagens steeds dichterbij komen, zien we een toekomst waarin flexibele productiviteitstools voor de wagen het aantal uren op kantoor kunnen reduceren. Dit is het begin van een volledig nieuwe kijk op onze tijd in de wagen", zegt Anders Tylman-Mikiewicz.

De manier waarop Volvo Cars technologie toepast in zijn wagens is gestoeld op de wens om het leven van de klant gemakkelijker en veiliger te maken door de nieuwste relevante innovaties op een slimme manier toe te passen.

Volvo's partnerschap met Microsoft omvat ook de mogelijkheid om gebruik te maken van Cortana, Microsofts slimme persoonlijke assistent, waarbij het expliciet de bedoeling is om naadloze spraakherkenning en contextuele inzichten toe te voegen om de dagelijkse behoeften van de gebruikers actief te voorspellen en zo hun activiteiten te ondersteunen.

"Met zijn inzicht dat de aard van onze professionele activiteiten steeds mobieler wordt, speelt Volvo Cars een toonaangevende rol. We moeten steeds vaker overal productief zijn, ook in de wagen", zegt Ben Canning, Director of Product Management voor Skype voor Bedrijven bij Microsoft. "We zijn dan ook bijzonder opgetogen deze moderne vergadervorm te kunnen inbouwen in de wagens van Volvo."

Samen met Microsoft en Ericsson, die Volvo Cars cloudgebaseerde oplossingen bezorgen, blijft de Zweedse onderneming vooruitziende diensten en functies ontwikkelen en implementeren voor zijn groeiende klantenbestand.

"Communicatie in de wagen is iets waarmee we al jarenlang bezig zijn bij Volvo, van de ingebouwde telefoons in de jaren 80 en begin jaren 90 tot ons standaard aangeboden handenvrij systeem via Bluetooth®. We begrijpen hoe belangrijk het is om het leven onderweg gemakkelijker te maken en focussen tegelijk maximaal op veiligheid en het reduceren van verstrooidheid", voegt Anders Tylman-Mikiewicz eraan toe.

Volvo Car Group in 2015

Voor het boekjaar 2015 liet Volvo Car Group (Volvo Cars) een bedrijfswinst optekenen van SEK 6.620 miljoen (EUR 706 miljoen), tegenover SEK 2.128 miljoen (EUR 229 miljoen) in 2014. De omzet voor dit boekjaar bedroeg SEK 164.043 miljoen (EUR 17,5 miljard), tegenover SEK 137.590 miljoen (EUR 14,7 miljard) in 2014. In 2015 verkocht Volvo Car Group wereldwijd 503.127 auto's, ofwel 8% meer dan in 2014. Deze recordcijfers qua omzet en bedrijfswinst betekenen dat Volvo Car Group kan blijven investeren in het wereldwijde transformatieplan.

Over Volvo Car Group

Volvo is actief sinds 1927. Vandaag is Volvo Cars een van de bekendste en meest gerespecteerde automerken ter wereld. In 2015 werden 503 127 Volvo's verkocht in ongeveer 100 landen. Sinds 2010 is Volvo Cars eigendom van Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) uit China. Het bedrijf maakte deel uit van de Zweeds Volvo Group tot 1999, wanneer het werd gekocht door het Amerikaanse Ford Motor Company. In 2010 werd Volvo Cars uiteindelijk overgenomen door Geely Holding.

In december 2015 stelde Volvo Cars wereldwijd meer dan 29.000 medewerkers tewerk. De hoofdzetel, productontwikkeling, marketing en administratie van Volvo Cars zijn grotendeels gevestigd in Göteborg, Zweden. Het hoofdkantoor van Volvo Cars voor China is gevestigd in Shanghai. De grootste autofabrieken van het bedrijf zijn gevestigd in Göteborg (Zweden), Gent (België) en Chengdu (China), terwijl de motoren worden gemaakt in Skövde (Zweden) en Zhangjiakou (China) en de carrosserie-onderdelen in Olofström (Zweden).

Keywords:

Press Releases, XC90, 2017, S90, V90, V90 Cross Country, Product News

De beschrijving en de feiten vermeld in het persmateriaal hebben betrekking op het internationale aanbod van auto's van Volvo Cars. De apparatuur kan optioneel zijn. Specificaties kunnen per land verschillen en onderhevig zijn aan verandering zonder kennisgeving.

Media contacten

Wout De Vuyst

Public Relations Specialist
wout.de.vuyst@volvocars.com

Relevante foto's



[Meer Afbeeldingen >](#)

aanverwante video's



[Meer video's >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Auteursrecht © 2025 Volvo Car Corporation (of haar filialen of vergunninggevers).