

Persberichten

Jan 10, 2017 | ID: 202294

Nieuw wereldwijd verkooprecord voor Volvo Cars in 2016

Voor het derde jaar op rij noteert Volvo Cars, de fabrikant van premiumwagens, historische verkoopcijfers in 2016, met een stijging van 6,2% ten opzichte van 2015, ofwel 534.332 verkochte wagens. Dit nieuwe record benadrukt de omvang en diepgang van de wereldwijde transformatie die bij de fabrikant aan de gang is.

In België haalt Volvo een marktaandeel van 3,45% met 18.611 inschrijvingen, ofwel een stijging met 5,34 % t.o.v. 2015.

De uitzonderlijke prestatie in 2016 is gebaseerd op een solide groei in alle strategische verkoopregio's: een vooruitgang met dubbele cijfers op de twee belangrijkste markten, China en de Verenigde Staten, en een sterke prestatie in West-Europa. Volvo is optimistisch en voorspelt dat 2017 een nieuw recordjaar wordt voor zijn verkoopresultaten.

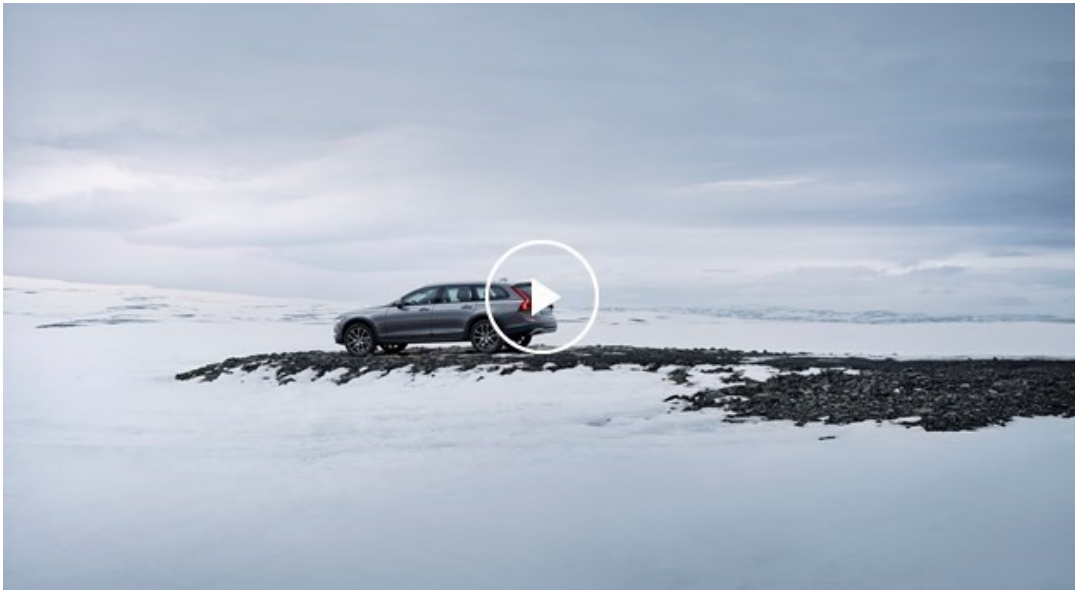
Het succes van de nieuwe prestigewagens van de 90-reeks was de belangrijkste groeimotor wereldwijd – de verkoopcijfers van de grote premium-SUV Volvo XC90 zijn ten opzichte van 2015 met 125% gestegen – en onderstreept de grote aantrekkingskracht van de nieuwe richting die het bedrijf uitgaat wat betreft design en techniek, wat een mooie toekomst voorspelt voor de nieuwe modellen die in de komende jaren zullen worden geïntroduceerd.

Tegelijkertijd heeft de middelgrote premium-SUV XC60 een nieuw jaarlijks verkooprecord gevestigd met 161.092 verkochte stuks in het negende jaar dat de wagen op de markt is, een bevestiging van de aanhoudende groei van het model sinds zijn lancering in 2008.

De grootste Volvo-markt in 2016 was China, met in totaal 90.930 verkochte wagens, een stijging van 11,5%. De best verkochte modellen op 's werelds belangrijkste automarkt waren de lokaal geproduceerde Volvo XC60 en premiumberline S60L.

In de Verenigde Staten vergrootte Volvo vorig jaar zijn marktaandeel met 18,1%, waardoor het een van de snelst groeiende premiummerken in een relatief stabiele markt is. De totale jaarverkoop bedroeg 82.726 voertuigen, met de Volvo XC90 en Volvo XC60 als best verkochte modellen.

De verkoop in West-Europa is met 4,1% gestegen, gestimuleerd door sterke prestaties op sleutelmarkten als Duitsland, het Verenigd Koninkrijk, Frankrijk en Italië. In de regio werden in totaal 206.144 wagens verkocht.



Nieuwe Volvo V90 Cross Country – Het terrein van de Cross Country.

De historische verkoopcijfers van Volvo Cars in 2016 bekronen een jaar waarin Volvo zijn wereldwijde transformatie en herpositionering van het merk voortzette om te concurreren met zijn internationale rivalen in het premiumsegment.

In de loop der maanden heeft de onderneming zijn leidende positie in domeinen als autonoom rijden, elektrificatie en veiligheid versterkt, heeft het nieuwe commerciële samenwerkingsverbanden gesmeed, zijn hele assortiment vernieuwd en zijn industriële aanwezigheid in de wereld uitgebreid.

In 2016 werkte Volvo verder aan de bouw van een nieuwe fabriek in South Carolina, de eerste van Volvo in de VS, voor een bedrag van 500 miljoen dollar. De fabriek zal nieuwe modellen bouwen op basis van het SPA-platform (Scalable Product Architecture) en 2000 personen tewerkstellen. De nieuwe vestiging in South Carolina benadrukt de sterke betrokkenheid op lange termijn van Volvo in de Verenigde Staten.

Volvo Cars onthulde ook een nieuwe productiestrategie voor China, waar de productiecapaciteit zal worden verhoogd om van het land een draaischijf voor de wereldwijde export te maken. De premium-S90's zullen worden gebouwd te Daqing, in het noorden van het land, terwijl de bestaande en toekomstige modellen van de 60-reeks zullen worden geassembleerd in Chengdu. De modellen in de nieuwe 40-reeks, gebaseerd op het CMA-platform (Compact Modular Architecture), zullen worden geproduceerd in een fabriek in aanbouw in Luqiao, 350 km ten zuiden van Shanghai.

Met de lancering van de premiumbreak V90 Cross Country in september legt Volvo de laatste hand aan zijn volledig vernieuwde 90-reeks. Deze nieuwe wagens bewijzen duidelijk het innovatiepotentieel van het SPA-platform wat betreft design, technologie en merkbeleving, iets wat de vele prijzen (meer dan 120) die de XC90-SUV te beurt vielen alleen maar bevestigen.

Volvo Cars wil in de komende jaren verdergaan met de volledige vernieuwing van zijn assortiment. In de loop van 2017 zal de Zweedse fabrikant een volledig nieuwe versie van de succesvolle middelgrote SUV XC60 lanceren, gebaseerd op het SPA-platform, en een kleine SUV met de naam XC40, het eerste model in de gloednieuwe 40-reeks gebaseerd op het CMA-platform, de pijler van zijn wereldwijde strategie voor kleine voertuigen.

Volvo Cars heeft onlangs ook een van de meest complete elektrificatiestrategieën van de sector onthuld, met de introductie van oplaadbare hybride wagens in alle assortimenten. De lancering van de eerste 100% elektrische wagen is voorzien voor 2019. Volvo Cars wil tegen 2025 een miljoen elektrische wagens verkopen.

De nieuwe partnerschappen die in 2016 door Volvo Cars werden afgesloten brengen de fabrikant in de voorhoede van de verschuiving die momenteel aan de gang is in de auto-industrie.

Volvo Cars en Uber hebben hun krachten gebundeld voor het opzetten en financieren van een gezamenlijk strategisch project voor de ontwikkeling en productie van basisvoertuigen vertrekkende van het SPA-platform, die de nieuwste technologieën voor autonoom rijden zullen bevatten om daarna uiteindelijk 100% autonome voertuigen te worden.

De fabrikant heeft ook een joint venture opgericht met Autoliv, 'Zenuity' genaamd, voor het ontwerpen en ontwikkelen van software voor autonoom rijden en nieuwe rijhulpsystemen (ADAS) voor derden. Zenuity wordt op die manier een nieuwe speler op de wereldwijde sterk groeiende markt van software voor autonoom rijden. Het is voor het eerst dat een grote premiumconstructeur en een belangrijke toeleverancier de handen in elkaar slaan om dit soort systemen te ontwikkelen.

In 2017 zal Volvo Cars het startschot geven voor het meest geavanceerde en ambitieuze proefproject voor autonoom rijden ter wereld in Göteborg, waar echte gezinnen autonome XC90's zullen gebruiken in het dagelijks leven, om de weg voor te bereiden om van Volvo een wereldleider op het vlak van technologieën voor autonoom rijden te maken. De komende jaren worden er in Londen en China andere soortgelijke proefprojecten gelanceerd waarbij echte mensen zullen plaatsnemen achter het stuur van autonome auto's.

Deze projecten en andere partnerschappen zullen het businessmodel van Volvo Cars transformeren, zodat de onderneming, die niet enkel een autofabrikant wil zijn, een van de belangrijkste wereldspelers op het gebied van mobiliteit zal worden.

De verkoopresultaten (leveringen aan eindklanten) van Volvo Car Group voor het jaar 2016 zien er als volgt uit:

	December			Januari – December		
	<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>Vershil</u>	<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>Vershil</u>
China	9.822	10.171	3,6%	81.588	90.930	11,5%
Verenigde Staten	9.341	10.129	8,4%	70.047	82.726	18,1%
Zweden	9.081	7.726	-14,9%	71.200	70.268	-1,3%
West-Europa	24.451	23.769	-2,8%	198.049	206.144	4,1%
Andere markten	9.430	9.009	-4,5%	82.243	84.264	2,5%
TOTAAL	62.125	60.804	-2,1%	503.127	534.332	6,2%

De Volvo XC60 was het best verkochte model in 2016 met 161.092 verkochte wagens (2015: 159.617). Hij wordt gevolgd door de Volvo V40/V40 Cross Country, met 101.380 wagens (106.631 in 2015). De XC90 bekleedt de derde plaats met 91.522 verkochte exemplaren (vorig jaar 40.621). Een overzicht van de verkoopcijfers per model vindt u in de rubriek [Sales Volumes](#) in de Global Newsroom.

Volvo Car Group in 2015

Voor het boekjaar 2015 liet Volvo Car Group (Volvo Cars) een bedrijfswinst optekenen van SEK 6.620 miljoen (EUR 706 miljoen), tegenover SEK 2.128 miljoen (EUR 229 miljoen) in 2014. De omzet voor dit boekjaar bedroeg SEK 164.043 miljoen (EUR 17,5 miljard), tegenover SEK 137.590 miljoen (EUR 14,7 miljard) in 2014. In 2015 verkocht Volvo Car Group wereldwijd 503.127 auto's, ofwel 8% meer dan in 2014. Deze recordcijfers qua omzet en bedrijfswinst betekenen dat Volvo Car Group kan blijven investeren in het wereldwijde transformatieplan.

Over Volvo Car Group

Volvo is actief sinds 1927. Vandaag is Volvo Cars een van de bekendste en meest gerespecteerde automerken ter wereld. In 2015 werden 503 127 Volvo's verkocht in ongeveer 100 landen. Sinds 2010 is Volvo Cars eigendom van Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) uit

China. Het bedrijf maakte deel uit van de Zweeds Volvo Group tot 1999, wanneer het werd gekocht door het Amerikaanse Ford Motor Company. In 2010 werd Volvo Cars uiteindelijk overgenomen door Geely Holding.

In december 2015 stelde Volvo Cars wereldwijd meer dan 29.000 medewerkers tewerk. De hoofdzetel, productontwikkeling, marketing en administratie van Volvo Cars zijn grotendeels gevestigd in Göteborg, Zweden. Het hoofdkantoor van Volvo Cars voor China is gevestigd in Shanghai. De grootste autofabrieken van het bedrijf zijn gevestigd in Göteborg (Zweden), Gent (België) en Chengdu (China), terwijl de motoren worden gemaakt in Skövde (Zweden) en Zhangjiakou (China) en de carrosserie-onderdelen in Olofström (Zweden).

Keywords:

Sales Volumes, Corporate, Press Releases

De beschrijving en de feiten vermeld in het persmateriaal hebben betrekking op het internationale aanbod van auto's van Volvo Cars. De apparatuur kan optioneel zijn. Specificaties kunnen per land verschillen en onderhevig zijn aan verandering zonder kennisgeving.

Media contacten

Wout De Vuyst

Public Relations Coordinator
wout.de.vuyst@volvocars.com

Relevante foto's



[Meer Afbeeldingen >](#)

aanverwante video's



[Meer video's >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Auteursrecht © 2025 Volvo Car Corporation (of haar filialen of vergunninggevers).