

## Persberichten

Jan 26, 2017 | ID: 202908

# Volvo Cars wil u met de V90 Cross Country uw passie laten herontdekken

Premiumautobouwer Volvo Cars daagt met de V90 Cross Country-campagne het publiek uit om hun passie te herontdekken.



Uit internationaal onderzoek door Volvo Cars blijkt dat zes op tien mensen meer buitenactiviteiten willen uitoefenen. Wandelen, lopen en fietsen staan daarbij bovenaan het lijstje. 68 procent van de ondervraagden die hun hobby's geen voorrang kunnen geven zegt dat zijn job te veel tijd vergt. Volvo lanceert daarom de nieuwe V90 Cross Country-campagne, die mensen stimuleert om opnieuw op zoek te gaan naar de passie en avonturen die vroeger een belangrijke plaats innamen in hun leven.

"De meesten onder ons kiezen voor een carrière in plaats van een skiërs- of surfersbestaan. Sommigen verliezen bij die keuze voor een comfortabel leven ook hun gevoel voor avontuur. Deze campagne herinnert ons eraan dat het nu is dat we moeten kiezen voor de mensen en de passies die we koesteren om alles uit het leven te halen", zegt Thomas Andersson, Vice President Global Marketing bij Volvo Car Group.

Geïnspireerd op de ideeën van de overleden Britse filosoof Alan Watts wil de nieuwe campagne mensen aanzetten om hun vergeten passies te herontdekken, om na te denken over hun prioriteiten in het leven en om meer in het moment te leven.

"Zonder terug te vallen op clichébeelden van landelijke taferelen of offroadkwaliteiten wordt de V90 Cross Country voorgesteld als 'The Get Away Car', die mensen uit hun drukke levens haalt om terug in evenwicht te komen", zegt Thomas Andersson.

De campagnefilm, die opgenomen werd in en rond het Canadese Vancouver, volgt vier businessprofessionals die hun oude geliefden en passies herontdekken. Ze laten de stad achter zich om eropuit te trekken met hun Volvo V90 Cross Country en te gaan surfen, vissen en fotograferen.

De beelden worden ondersteund door de iconische 'Live Fully Now'-speech van filosoof Alan

Watts uit 1959, waarin hij het publiek ontmoedigt om te leven voor de toekomst, maar aanmoedigt om volop in het moment te leven en te focussen op wat ze graag doen. De boodschap is duidelijk: "Je leeft totaal niet, tenzij je erin slaagt om volledig nu te leven."

Neem een kijkje naar de campagne en volg Volvo Cars op [YouTube](#), [Facebook](#) of [Twitter](#).

**Noot voor de redactie:**

Alan Watts (1915-1973) was een Britse filosoof die de Oosterse filosofie naar het Westerse publiek bracht. In de late jaren zestig was hij een tegencultuur-celebrity geworden die regelmatig lezingen gaf in de VS en Europa. Hij schreef 25 boeken en zijn audiobibliotheek omvat meer dan 400 speeches. Vandaag heeft hij een enorme aanhang. De podcasts en YouTube-filmpjes van zijn lezingen werden al bijna tien miljoen keer gedownload. Zijn ideeën zijn vooral erg populair in de outdoorcommunity over de hele wereld. Zijn zoon Mark Watts beheert zijn erfenis.

-----  
**Volvo Car Group in 2015/2016**

*Voor het boekjaar 2015 liet Volvo Car Group (Volvo Cars) een bedrijfswinst optekenen van SEK 6.620 miljoen (EUR 698 miljoen), tegenover SEK 2.128 miljoen (EUR 224 miljoen) in 2014. De omzet voor dit boekjaar bedroeg SEK 164.043 miljoen (EUR 17,3 miljard), tegenover SEK 137.590 miljoen (EUR 14,5 miljard) in 2014. In 2016 verkocht Volvo Car Group wereldwijd 534.332 auto's, ofwel 6,2% meer dan in 2015. Deze recordcijfers qua omzet en bedrijfswinst betekenen dat Volvo Car Group kan blijven investeren in het wereldwijde transformatieplan. Volledige financiële resultaten voor 2016 zullen worden aangekondigd in februari.*

**Over Volvo Car Group**

*Volvo is actief sinds 1927. Vandaag is Volvo Cars een van de bekendste en meest gerespecteerde automerken ter wereld. In 2016 werden 534.332 Volvo's verkocht in ongeveer 100 landen. Sinds 2010 is Volvo Cars eigendom van Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) uit China. Het bedrijf maakte deel uit van de Zweeds Volvo Group tot 1999, wanneer het werd gekocht door het Amerikaanse Ford Motor Company. In 2010 werd Volvo Cars uiteindelijk overgenomen door Geely Holding.*

*In december 2016 stelde Volvo Cars wereldwijd meer dan 30.000 medewerkers tewerk. De hoofdzetel, productontwikkeling, marketing en administratie van Volvo Cars zijn grotendeels gevestigd in Göteborg, Zweden. Het hoofdkantoor van Volvo Cars voor China is gevestigd in Shanghai. De grootste autofabrieken van het bedrijf zijn gevestigd in Göteborg (Zweden), Gent (België) en Chengdu (China), terwijl de motoren worden gemaakt in Skövde (Zweden) en Zhangjiakou (China) en de carrosserie-onderdelen in Olofström (Zweden).*

**Keywords:**

Press Releases, Product News, V90 Cross Country, 2017

---

De beschrijving en de feiten vermeld in het persmateriaal hebben betrekking op het internationale aanbod van auto's van Volvo Cars. De apparatuur kan optioneel zijn. Specificaties kunnen per land verschillen en onderhevig zijn aan verandering zonder kennisgeving.

## Media contacten

### **René Aerts Jr.**

Corporate Communication Director

Volvo Car Belux

Gsm: 0032 475 438275

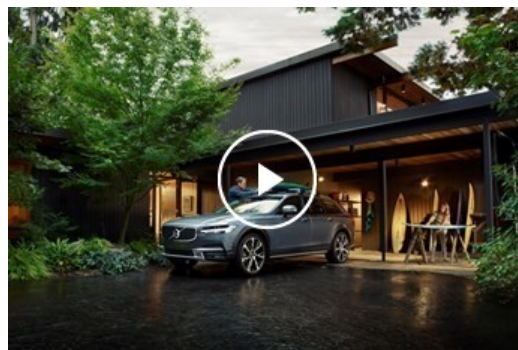
rene.aerts@volvocars.com

## Relevante foto's



[Meer Afbeeldingen >](#)

## aanverwante video's



[Meer video's >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Auteursrecht © 2025 Volvo Car Corporation (of haar filialen of vergunninggevers).