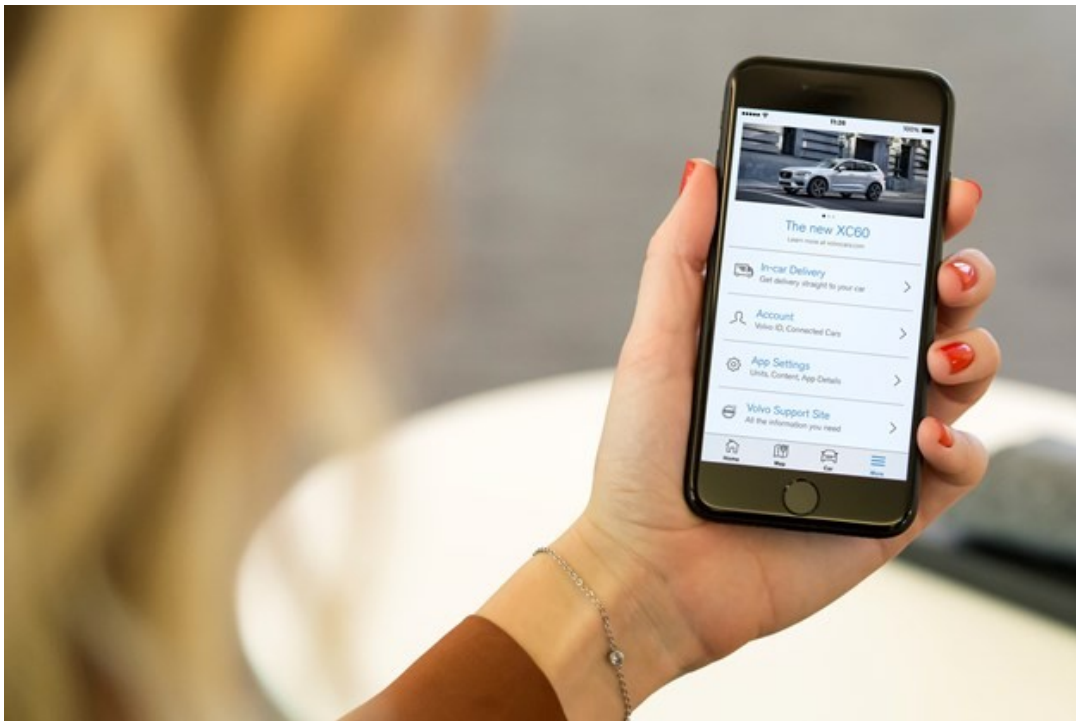


Press Release

Mar 14, 2017 | ID: 206520

Volvo Cars breidt focus op geconnecteerde diensten uit en onthult opgefriste interface in de nieuwe XC60



Volvo Cars, de fabrikant van premiumwagens, heeft een aantal updates aangekondigd voor zijn wereldwijde programma geconnecteerde diensten en zijn bekroonde geïntegreerde gebruikersinterface Sensus, te beginnen met de nieuwe XC60 en de bestaande en nieuwe 90-reeks.

De innovatieve In-Car Delivery-dienst van Volvo Cars, een onderdeel van de Volvo On Call-smartphoneapp, die in 2015 werd gelanceerd en een eenmalige digitale toegang tot de wagen verleent voor leveringen, zal in 2017 worden uitgerold in vijf bijkomende landen.

"Dit is nog maar het begin. De uitrol van een van de meest uitgebreide en klantgerichte diensten in de sector schakelt een versnelling hoger en de komende maanden zullen heel wat extra handige en tijdbesparende diensten worden gelanceerd voor Volvo-eigenaars", zegt Björn Annwall, Senior Vice President Global Consumer Experience bij Volvo Car Group.

Om de nieuwe diensten te ondersteunen heeft de geconnecteerde smartphone-app Volvo On Call een echte gedaanteverwisseling ondergaan. De app is nu een van de meest wijdverbreide platforms voor geconnecteerde wagens op de markt. Tegen eind 2017 zal de app beschikbaar zijn in ongeveer 50 landen, voor meer dan 90 procent van Volvo Cars' wereldwijde verkoop.

De organische groei in penetratie en populariteit van de Volvo On Call-app is er gekomen omdat steeds meer bestuurders van premiumwagens ook toegang willen tot autofuncties en

gerelateerde diensten als ze niet in de wagen zitten. De aanpak met Volvo On Call ligt in lijn met de ambitie van Volvo Cars om het leven voor de bestuurders makkelijk te maken.

Volvo-eigenaars kunnen nu op basis van hun agenda rechtstreeks navigatiebestemmingen naar hun wagen sturen, tankstations in de buurt zoeken en zelfs hun wagen terugvinden in grote parkeergarages of stadsstraten dankzij de smartphone-app.

"Volvo On Call is geëvolueerd van een app om op afstand toegang te krijgen tot de wagen naar een platform dat klanten van Volvo Cars een portaal biedt tot een steeds uitgebreider aanbod van geconnecteerde diensten. We nemen het voortouw in deze evolutie in autotechnologie en dienstverlening. In de toekomst zullen misschien zelfs niet-Volvo-eigenaars kunnen genieten van de diensten die via de Volvo On Call app worden aangeboden", zegt Björn Annwall.

Het Zweedse merk heeft de gebruikersinterface Sensus in de nieuwe XC60 en de 90-modellen een grafische update gegeven om de bruikbaarheid te verbeteren en het design frisser, strakker en aantrekkelijker te maken.

"Naarmate we meer te weten komen over de interactie van de klant met onze gebruikersinterface verfijnen we de logica en het design met het oog op meer gebruiksvriendelijkheid en een betere look. De vernieuwde interface is gericht op de navigatie-ervaring in de wagen, een van de belangrijkste toepassingen ervan", zegt Ödgård Andersson, Vice President Software & Electronics bij Volvo Car Group.

De nieuwe Volvo On Call-updates gelden voor alle nieuwe modellen van het merk en voor wagens vanaf 2012 die met Volvo On Call zijn uitgerust. Het design van de Sensus-interface in de nieuwe XC60 zal voorgeïnstalleerd zijn in de wagens van de nieuwe 90-reeks. Bestaande 90-wagens zullen bij de volgende onderhoudsbeurt een update krijgen.

Noot voor de redactie:

Volvo On Call was bij zijn lancering in 2001 een van de eerste telematicadiensten in de auto-industrie. Het systeem werd oorspronkelijk ontworpen als een telematisch veiligheidssysteem om de hulpdiensten te kunnen waarschuwen bij een ongeval of een lekke band. Volvo On Call kan als veiligheidssysteem ook worden gebruikt om gestolen wagens te traceren. In de loop der jaren heeft Volvo Cars deze abonnementsdienst uitgebreid met een uitgebreide waaier aan functies waarmee Volvo Cars-klanten in contact kunnen blijven met hun wagen – waar ze zich ook bevinden. De laatste jaren is het systeem geëvolueerd naar een connectiviteits- en comfortplatform met tal van geconnecteerde diensten voor Volvo-eigenaars.

Lees [hier](#) meer over Sensus en Volvo On Call.

Volvo Car Group in 2016

Voor het boekjaar 2016 liet Volvo Car Group (Volvo Cars) een bedrijfswinst optekenen van 11 miljard SEK (EUR 1,2 miljard), tegenover 6,6 miljard SEK (EUR 697 miljoen) in 2015. De omzet voor dit boekjaar bedroeg 180,7 miljard SEK (EUR 19,1 miljard), tegenover 164,0 miljard SEK (EUR 17,3 miljard) in 2015. In 2016 verkocht Volvo Car Group wereldwijd 534.332 auto's, ofwel 6,2% meer dan in 2015. Deze recordcijfers qua omzet en bedrijfswinst betekenen dat Volvo Car Group kan blijven investeren in het wereldwijde transformatieplan.

Over Volvo Car Group

Volvo is actief sinds 1927. Vandaag is Volvo Cars een van de bekendste en meest gerespecteerde automerken ter wereld. In 2016 werden 534.332 Volvo's verkocht in ongeveer 100 landen. Sinds 2010 is Volvo Cars eigendom van Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) uit China. Het bedrijf maakte deel uit van de Zweeds Volvo Group tot 1999, wanneer het werd gekocht door het Amerikaanse Ford Motor Company. In 2010 werd Volvo Cars uiteindelijk overgenomen door Geely Holding.

In december 2016 stelde Volvo Cars wereldwijd meer dan 31.000 medewerkers tewerk. De hoofdzetel, productontwikkeling, marketing en administratie van Volvo Cars zijn grotendeels gevestigd in Göteborg, Zweden. Het hoofdkantoor van Volvo Cars voor China is gevestigd in Shanghai. De grootste autofabrieken van het bedrijf zijn gevestigd in Göteborg (Zweden), Gent (België) en Chengdu (China), terwijl de motoren worden gemaakt in Skövde (Zweden) en Zhangjiakou (China) en de carrosserie-onderdelen in Olofström (Zweden).

Keywords:

Press Releases, XC90, 2018, S90, V90, V90 Cross Country, XC60, Product News

Descriptions and facts in this press material relate to Volvo Cars' international car range. Described features might be optional. Vehicle specifications may vary from one country to another and may be altered without prior notification.

Media Contacts

René Aerts Jr.

Corporate Communication Director

Volvo Car Belux

Mobile: 0032 475 438275

rene.aerts@volvocars.com

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).