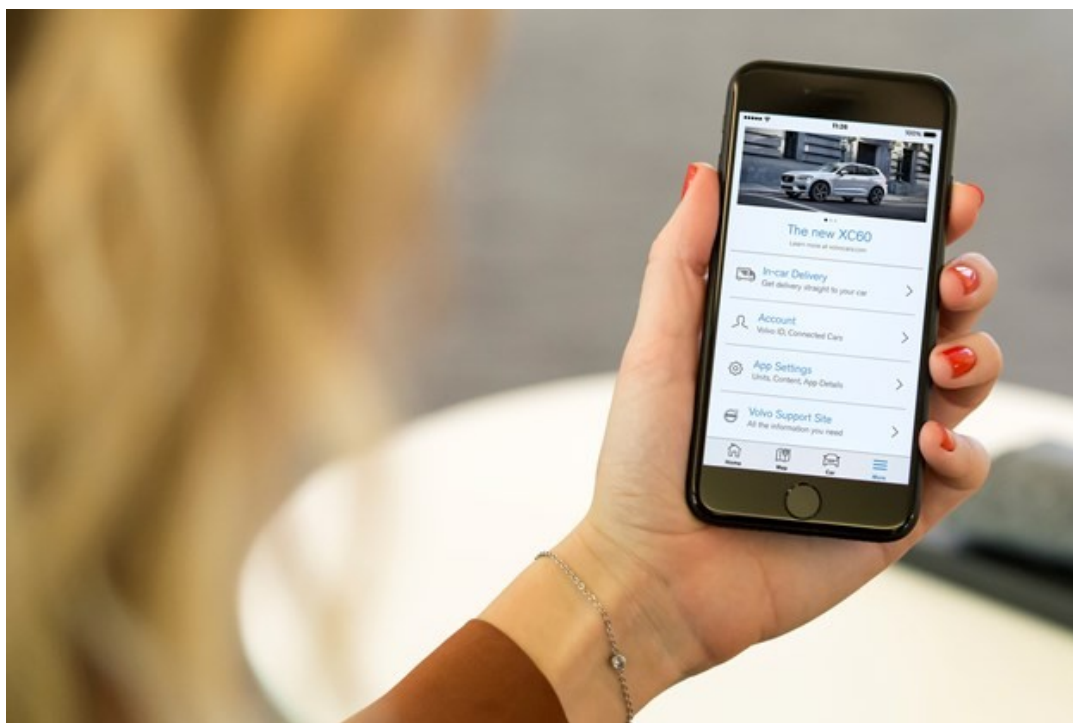


Communiqués de presse

Mar 14, 2017 | ID: 206520

Volvo Cars met l'accent sur les services connectés et dévoile une interface revisitée sur le nouveau XC60



Volvo Cars, le constructeur automobile premium, annonce une série d'évolutions de son programme mondial de services connectés et son interface utilisateur Sensus. Ces améliorations équiperont dans un premier temps le nouveau Volvo XC60 ainsi que les modèles existants et plus récents de la gamme 90.

Lancé en 2015 sur l'application connectée pour smartphones Volvo On Call, l'innovant service Volvo In-car Delivery active un accès temporaire au véhicule par clé numérique pour livrer directement des marchandises dans le coffre. Courant 2017, ce service sera proposé dans cinq pays supplémentaires.

« Ce n'est que le début. Nous passons actuellement à la vitesse supérieure dans le déploiement des services les plus complets et pratiques de notre secteur. Dans les mois qui viennent, nous allons proposer de nouveaux services qui offriront commodité et gain de temps aux clients de Volvo Cars », a annoncé Björn Annwall, Senior Vice President Global Consumer Experience de Volvo Car Group.

Pour supporter ces nouveaux services, l'application Volvo On Call a fait l'objet d'une refonte complète. D'ici fin 2017, elle sera disponible dans une cinquantaine de pays, soit plus de 90 % des ventes de Volvo Cars à l'échelle mondiale, ce qui en fait l'une des plateformes automobiles connectées les mieux implantées du marché.

La croissance organique de la pénétration et de la popularité de l'application Volvo On Call s'explique par un souhait de plus en plus marqué chez les conducteurs de véhicules premium de bénéficier d'un accès distant aux fonctionnalités et services connexes de leur voiture. L'approche de Volvo Cars avec Volvo On Call est guidée par sa volonté de faciliter la vie de ses clients.

Grâce à l'application pour smartphones, les propriétaires de Volvo peuvent désormais envoyer directement à leur voiture des destinations en fonction de leur agenda, localiser la station-service la plus proche et même retrouver leur véhicule sur de grands parkings ou dans les rues d'une ville qui ne leur est pas familière.

« Le rôle de Volvo On Call a évolué. D'une application offrant un accès à distance au véhicule, nous sommes passés à une plateforme qui fait office de point d'entrée permettant aux clients de Volvo Cars d'utiliser un large éventail de services connectés. Nous sommes à l'avant-garde de cette évolution de la technologie et des services mis à disposition des automobilistes. À terme, vous n'aurez peut-être même pas besoin d'être propriétaire d'une Volvo pour bénéficier des services offerts par le biais de l'application Volvo On Call », explique Björn Annwall.

Le constructeur suédois a procédé à un rafraîchissement graphique de Sensus sur le nouveau XC60 et les modèles de la gamme 90. L'ergonomie de l'interface utilisateur a été optimisée et le design est plus épuré et attrayant.

« À mesure que nous approfondissons notre connaissance des interactions de nos clients avec notre interface utilisateur, nous affinons la logique et le design afin d'améliorer l'ergonomie et l'apparence. La nouvelle interface est centrée sur l'expérience de navigation embarquée, qui est l'une des applications phares », indique Ödgård Andersson, Vice President Software & Electronics de Volvo Car Group.

Les mises à jour de Volvo On Call s'appliqueront à l'ensemble des nouveaux modèles du constructeur et aux voitures équipées de Volvo On Call depuis 2012. L'interface utilisateur Sensus dernière génération du nouveau XC60 sera pré-installée sur les nouveaux modèles de la gamme 90. Les modèles existants de la gamme 90 bénéficieront de la mise à jour lors du prochain entretien.

Note aux rédacteurs :

Lors de son lancement, en 2001, Volvo On Call est devenu l'un des premiers services télématiques intégrés à une voiture. À l'origine, il a été conçu comme système de sécurité télématique permettant d'alerter les secours si le conducteur est impliqué dans un accident ou a besoin d'une assistance suite à une crevaison. Volvo On Call permet également de pister les véhicules volés. Au fil des années, Volvo Cars a ajouté de nombreuses fonctionnalités à ce service sur abonnement unique qui permet aux clients de Volvo Cars de garder le contact avec leur véhicule où qu'ils se trouvent. Ces dernières années, l'application a évolué vers une plateforme faisant la part belle à la connectivité et à la commodité, à travers un large éventail de services connectés offerts aux clients de Volvo Cars.

Pour en savoir plus sur Sensus et Volvo On Call, [cliquez ici](#).

Volvo Car Group en 2016

Au cours de l'exercice fiscal 2016, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 11 milliards de SEK (1,2 milliard d'euros), contre 6,6 milliards de SEK (697 millions d'euros) enregistrés en 2015. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 180,7 milliards de SEK (17,3 milliards d'euros), contre 164 milliards de SEK (17,3 milliards d'euros) en 2015. Sur l'ensemble de l'année 2016, les ventes mondiales ont atteint un record de 534 332 véhicules écoulés, soit une hausse de 6,2 % comparativement à 2015. Ces ventes historiques couplées à un résultat d'exploitation record particulièrement encourageant, incitent Volvo Car Group à poursuivre ses investissements vers sa transformation à l'échelle mondiale.

À propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 534 332 véhicules vendus en 2016 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars.

En décembre 2016, Volvo Cars comptait plus de 31 000 employés à travers le monde. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), et Chengdu (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

Mots clés:

Press Releases, XC90, 2018, S90, V90, V90 Cross Country, XC60, Product News

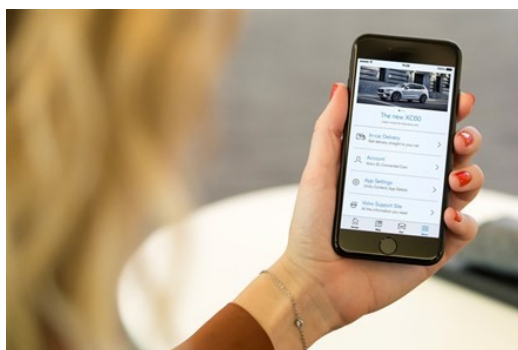
La description et les faits repris dans le matériel de presse concernant la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contact média

Wout De Vuyst

Public Relations Specialist
wout.de.vuyst@volvocars.com

Photos analogues



Plus d'images >

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Droit d'auteur © 2025 Volvo Car Corporation (ou ses affiliés ou concédants de licence).