

Persberichten

Mar 31, 2017 | ID: 207015

Volvo Cars viert 90e verjaardag op Techno Classica

Volvo Cars, de fabrikant van premiumwagens, viert zijn 90e verjaardag op Techno Classica, 's werelds grootste tentoonstelling van oldtimers in het Duitse Essen van 5 tot 9 april.

Op 14 april 1927 reed de eerste Volvo door de fabriekspoort in het Zweedse Göteborg.

De stand van Volvo Cars op Techno Classica zet echter niet alleen de geschiedenis van het bedrijf in de kijker. Er is ook aandacht voor het nieuwste product van het bedrijf, de gloednieuwe XC60, die pas vorige maand werd geïntroduceerd op het autosalon van Genève. Techno Classica wordt het eerste Duitse autosalon voor de nieuwe XC60.



De nieuwe wagen vervangt Volvo's erg succesvolle originele XC60, die sinds zijn lancering negen jaar geleden de bestverkopende premium middelgrote SUV in Europa werd met wereldwijd bijna een miljoen verkochte auto's. De XC60 vertegenwoordigt ongeveer 30 procent van Volvo's totale wereldwijde verkoop.

"We hebben een rijke traditie in het ontwerpen van stijlvolle en dynamische SUV's met de nieuwste technologie. De nieuwe XC60 zal daar geen uitzondering op vormen. Het is de perfecte wagen voor een actieve levensstijl en hij vertegenwoordigt de volgende stap in ons transformatieplan", zei Håkan Samuelsson, President en Chief Executive Officer van Volvo Car Group.

De 6 klassieke Volvo-modellen die op Techno Classica worden tentoongesteld zijn:

1934 PV654

De Volvo PV600-reeks werd gelanceerd in 1929, amper twee jaar nadat het Zweedse autobedrijf zijn activiteiten opstartte. De wagen had een uitgesproken Amerikaans geïnspireerd design en een krachtige zescilinder-lijnmotor van 3 liter. Er werd ook een zeventzitsmodel gemaakt, vooral voor taxidoeleinden.

Tijdens de 8 jaar lange levensduur van de Volvo PV600-reeks werden er ongeveer 4.400 wagens geproduceerd.

1957 PV444

Toen hij in 1944 in Stockholm aan het publiek werd voorgesteld, werd de PV444 'de kleine Volvo' genoemd. Door een tekort aan materialen na de Tweede Wereldoorlog kon de productie echter pas in 1947 worden opgestart. Voor het eerst kon Volvo een model aanbieden dat binnen het bereik van klanten met een gewoon inkomen lag en de vraag was veel groter dan het aanbod.

De PV444 was het eerste Volvo-model dat naar de VS werd geëxporteerd. In 1955 kwam de eerste wagen aan in de haven van Long Beach, Californië, en nog geen twee jaar later was Volvo het op een na grootste importmerk van de 'Sunshine State'.

1800 S

De Volvo P1800 is waarschijnlijk het meest iconische Volvo-model aller tijden.

Hij werd wereldwijd bekend als de wagen van 'The Saint' in de gelijknamige tv-show uit de jaren 60 met in de hoofdrol Roger Moore als Simon Templar.

De P1800 werd geproduceerd van 1961 tot 1973 en is vandaag een zeer gewilde klassieker bij verzamelaars.

1968 145 break

Eind november 1967 stelde Volvo de derde variant voor van wat stilaan een volledige autofamilie werd, bekend als de 140-reeks: de Volvo 145.

De Volvo 145 was een vijfdeursbreak met een achterzijde die een vrijwel verticale achterklep had. Iedereen was het erover eens dat dit een veilige, comfortabele en erg praktische en ruime wagen was. Het laadvolume was meer dan twee kubieke meter en de vloer van de laadruimte was volledig vlak.

De Volvo 145 werd in zeer korte tijd een erg populaire break en speelde een steeds belangrijker rol binnen de 140-reeks.

262C

De Volvo 262C werd in maart 1977 op het autosalon van Genève gelanceerd ter gelegenheid van de 50e verjaardag van Volvo. Hij was het resultaat van een samenwerking tussen Volvo en Bertone, ontworpen in Zweden maar geassembleerd in het Italiaanse Turijn.

Deze coupé met vier zitplaatsen en de vernieuwende daklijn die het handelsmerk van de 262C werd, was gebaseerd op de 262-zescilindertweedeursberline. Bertone zorgde voor het aangepaste stanswerk en de Italiaanse firma leverde ook de aangepaste interieurs in geplooid leer, iepenfineer en hoogpolig tapijt.

De 262C werd aangedreven door de PRV (Peugeot-Renault-Volvo) V6 B27F-brandstofinjectionmotor met bovenliggende nokkenassen en 140 pk. In totaal werden er tussen 1977 en 1981 6.622 wagens gebouwd.

850 R

De 850 R is de krachtigere versie van de succesvolle Volvo 850. Hij werd gelanceerd in 1996 en was de opvolger van de 850 T5-R.

De dwarsgeplaatste, inline vijfcilindermotor van 2,3 liter levert 250 pk, en de wagen gaat in 7,5 seconden naar 100 km/u. De intense rode kleur was uniek voor de 850 R, maar de wagen kon ook in vijf andere kleuren worden besteld, afhankelijk van de markt.

De 850 R werd geproduceerd als berline en break en is nu een zeer gewilde 'youngtimer' klassieker.

Volvo Car Group in 2016

Voor het boekjaar 2016 liet Volvo Car Group (Volvo Cars) een bedrijfswinst optekenen van 11 miljard SEK (EUR 1,2 miljard), tegenover 6,6 miljard SEK (EUR 697 miljoen) in 2015. De omzet voor dit boekjaar bedroeg 180,7 miljard SEK (EUR 19,1 miljard), tegenover 164,0 miljard SEK (EUR 17,3 miljard) in 2015. In 2016 verkocht Volvo Car Group wereldwijd 534.332 auto's, ofwel 6,2% meer dan in 2015. Deze recordcijfers qua omzet en bedrijfswinst betekenen dat Volvo Car Group kan blijven investeren in het wereldwijde transformatieplan.

Over Volvo Car Group

Volvo is actief sinds 1927. Vandaag is Volvo Cars een van de bekendste en meest gerespecteerde automerken ter wereld. In 2016 werden 534.332 Volvo's verkocht in ongeveer 100 landen. Sinds 2010 is Volvo Cars eigendom van Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) uit China. Het bedrijf maakte deel uit van de Zweeds Volvo Group tot 1999, wanneer het werd gekocht door het Amerikaanse Ford Motor Company. In 2010 werd Volvo Cars uiteindelijk overgenomen door Geely Holding.

In december 2016 stelde Volvo Cars wereldwijd meer dan 31.000 medewerkers tewerk. De hoofdzetel, productontwikkeling, marketing en administratie van Volvo Cars zijn grotendeels gevestigd in Göteborg, Zweden. Het hoofdkantoor van Volvo Cars voor China is gevestigd in Shanghai. De grootste autofabrieken van het bedrijf zijn gevestigd in Göteborg (Zweden), Gent (België) en Chengdu (China), terwijl de motoren worden gemaakt in Skövde (Zweden) en Zhangjiakou (China) en de carrosserie-onderdelen in Olofström (Zweden).

Keywords:

Press Releases, 2018, XC60, Product News

De beschrijving en de feiten vermeld in het persmateriaal hebben betrekking op het internationale aanbod van auto's van Volvo Cars. De apparatuur kan optioneel zijn. Specificaties kunnen per land verschillen en onderhevig zijn aan verandering zonder kennisgeving.

Media contacten

René Aerts Jr.

Corporate Communication Director

Volvo Car Belux

Gsm: 0032 475 438275

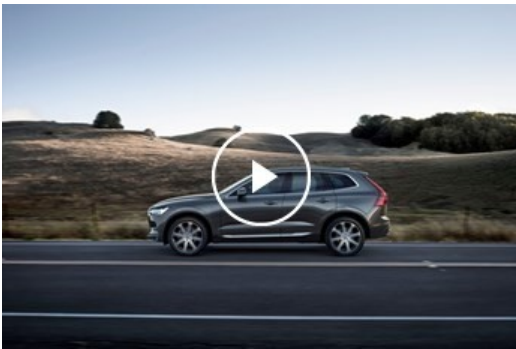
rene.aerts@volvocars.com

Relevante foto's



[Meer Afbeeldingen >](#)

aanverwante video's



[Meer video's >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Auteursrecht © 2025 Volvo Car Corporation (of haar filialen of vergunninggevers).