

Communiqués de presse

May 23, 2017 | ID: 208602

Thomas Ingenlath, Senior Vice President of Design de Volvo, élu « Design Hero » aux Autocar Awards

Le Senior Vice President of Design de Volvo Cars, Thomas Ingenlath, a remporté le prix « Design Hero » des Autocar Award 2017.

Thomas Ingenlath a rejoint Volvo en 2012 pour diriger l'équipe de designers qui a révolutionné le design de la marque, contribuant à hisser les Volvo au rang des véhicules premium les plus désirables du marché.

Le style Volvo contemporain reprend des éléments de design scandinave traditionnels, tels que des lignes simples et épurées ou des surfaces tout en maîtrise, pour les associer à des proportions classiques et des détails saisissants afin de créer une gamme de véhicules premium distinctive. Réalisés par des mains expertes, les intérieurs font la part belle aux matériaux naturels raffinés et captent à la perfection la lumière du jour. Ces ingrédients qui ont forgé la réputation de la marque font des Volvo des véhicules aussi luxueux qu'élégants qui invitent à la sérénité.



Le premier modèle de série à adopter ce nouveau langage du design audacieux a été le SUV sept places XC90, en 2014, qui fut suivi de près par la berline S90 et le break V90 puis, encore plus récemment, le nouveau SUV premium de taille intermédiaire XC60.

Pour mettre en lumière cette nouvelle orientation du design lors des Autocar Awards, Thomas

Ingenlath a personnellement sélectionné un Volvo V90 D5 Inscription en livrée Maple Brown avec sellerie en Cuir Blond/Charcoal Nappa, incrustations en Noyer Scandinave, roues 20 pouces à huit branches Diamond-cut, toit panoramique en verre et vitres surteintées.

Pour Mark Tisshaw, Rédacteur en chef d'Autocar : « La beauté du design permet de séduire le public le plus large, et la prouesse de Thomas a consisté à transformer un produit grand public en marque de luxe à part entière.

« Ses cinq années à la tête du design de Volvo ont coïncidé avec la transformation de l'entreprise dans son ensemble, qui s'est réinventée. Les produits Volvo, qui comptent désormais parmi les plus désirables, les plus distinctifs et les plus beaux du marché, se posent en véritables rivaux des modèles des constructeurs premium allemands historiques ».

À propos de sa distinction, Thomas Ingenlath a déclaré : « C'est un grand honneur de recevoir ce prix décerné par un magazine automobile de référence comme Autocar. Le nouveau langage de Volvo incarne ce que le design scandinave fait de mieux : la forme sans compromis sur la fonction et la beauté dans toute son authenticité. Cette reconnaissance de l'implication de toutes les équipes engagées dans la conception des Volvo est une formidable récompense ».

Volvo Car Group en 2016

Au cours de l'exercice fiscal 2016, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 11 milliards de SEK (1,2 milliard d'euros), contre 6,6 milliards de SEK (697 millions d'euros) enregistrés en 2015. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 180,7 milliards de SEK (17,3 milliards d'euros), contre 164 milliards de SEK (17,3 milliards d'euros) en 2015. Sur l'ensemble de l'année 2016, les ventes mondiales ont atteint un record de 534 332 véhicules écoulés, soit une hausse de 6,2 % comparativement à 2015. Ces ventes historiques couplées à un résultat d'exploitation record particulièrement encourageant, incitent Volvo Car Group à poursuivre ses investissements vers sa transformation à l'échelle mondiale.

À propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 534 332 véhicules vendus en 2016 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars.

En décembre 2016, Volvo Cars comptait plus de 31 000 employés à travers le monde. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), et Chengdu (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

Mots clés:

Awards, Design, Press Releases

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contact média

Wout De Vuyst

Public Relations Specialist
wout.de.vuyst@volvocars.com

Photos analogues



[Plus d'images >](#)

Vidéos analogues



[Plus de vidéos >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Droit d'auteur © 2025 Volvo Car Corporation (ou ses affiliés ou concédants de licence).