

## Persberichten

Jun 09, 2017 | ID: 209066

### Volvo Cars richt de schijnwerpers op de menselijke kant van veiligheidstechnologie in nieuwe XC60-film

“Soms zijn de momenten die nooit plaatsvinden het meest van belang.” Dat is de aantrekkelijke gedachte achter de nieuwe XC60-film van Volvo Cars. Maar wat betekent het?

Met een typisch menselijke benadering geeft Volvo de essentie weer van hoe geavanceerde veiligheidstechnologie het leven van mensen in en rond de wagen kan veranderen.

De film volgt een jong meisje op weg naar haar eerste dag op een nieuwe school en biedt een glimp van wat het leven in de komende jaren voor haar in petto heeft – opgroeien, de wereld zien, een thuis opbouwen en kinderen opvoeden. Aan dit alles komt een abrupt einde wanneer het meisje de straat oversteekt voor een naderende Volvo. Maar het veiligheidssysteem van de Volvo detecteert het meisje en past zijn autonome noodremsysteem toe, waardoor een mogelijke levensveranderende aanrijding wordt voorkomen. De film eindigt met een besluit: “Soms zijn de momenten die nooit plaatsvinden het meest van belang.”

Elk jaar sterven wereldwijd meer dan 1,2 miljoen mensen in verkeersongevallen, maar Volvo gelooft in een toekomst zonder ernstige of dodelijke letsels.



Met de lancering van de nieuwe XC60 introduceerde Volvo Cars verschillende nieuwe veiligheidsfuncties. Volvo's autonome noodremsysteem City Safety werd uitgebreid met stuurhulp, terwijl een

nieuw systeem, Oncoming Lane Mitigation, met stuurhulp de gevolgen van frontale aanrijdingen helpt verminderen. Ook het Blind Spot Information System (BLIS) van Volvo kreeg een update met een stuurhulpfunctie om het risico op aanrijdingen bij het wisselen van rijstrook te verminderen.

De nieuwe XC60 vervangt de erg succesvolle originele XC60, de best verkopende premium middelgrote SUV in Europa met meer dan een miljoen verkochte wagens wereldwijd sinds hij in 2008 werd geïntroduceerd.

"Deze film met de nieuwe XC60 beklemtoont hoe belangrijk actieve veiligheidssystemen zijn geworden en weerspiegelt Volvo's leiderschap op dit gebied. Reeds in 2008 hebben we in alle nieuwe Volvo's ons autonome noodremsysteem City Safety als standaarduitrusting geïntroduceerd, te beginnen met de eerste generatie XC60. Vandaag worden die systemen eindelijk een industriestandaard", zegt Anders Gustafsson, Senior Vice President EMEA-regio bij Volvo Car Group.

Vierennegentig procent van alle ongevallen wordt veroorzaakt door een menselijke fout. Volvo gelooft dat het met behulp van geavanceerde veiligheidstechnologie kan helpen om de menselijke factor bij verkeersongevallen te verminderen.

"Veiligheid staat centraal in alles wat we doen bij Volvo Cars. Dat was altijd al zo en dat zal ook in de toekomst zo zijn. Met deze film hopen we mensen eraan te herinneren waarom we blijven focussen op autoveiligheid, en hoe belangrijk dat is voor ons allemaal", zegt Björn Anwall, Senior Vice President Global Consumer Experience bij Volvo Car Group.

In Zweden alleen al zag Volvo het aantal kop-staartaanrijdingen met ongeveer 45% verminderen dankzij zijn Collision Warning met automatische remfunctie.

"We werken al jaren met systemen om aanrijdingen te voorkomen en we zien hoe doeltreffend die zijn. We zijn vastbesloten om met de XC60 nog een stap verder gaan in het verminderen van vermijdbare aanrijdingen, door de toevoeging van stuurhulp en ondersteuningssystemen. Bij Volvo zetten we die extra stap – we beschermen mensen in en buiten de wagen, waar en wanneer we maar kunnen", zegt Malin Ekholm, Vice President Volvo Cars Safety Centre.

---

### **Volvo Car Group in 2016**

*Voor het boekjaar 2016 liet Volvo Car Group (Volvo Cars) een bedrijfswinst optekenen van 11 miljard SEK (EUR 1,2 miljard), tegenover 6,6 miljard SEK (EUR 697 miljoen) in 2015. De omzet voor dit boekjaar bedroeg 180,7 miljard SEK (EUR 19,1 miljard), tegenover 164,0 miljard SEK (EUR 17,3 miljard) in 2015. In 2016 verkocht Volvo Car Group wereldwijd 534.332 auto's, ofwel 6,2% meer dan in 2015. Deze recordcijfers qua omzet en bedrijfswinst betekenen dat Volvo Car Group kan blijven investeren in het wereldwijde transformatieplan.*

### **Over Volvo Car Group**

*Volvo is actief sinds 1927. Vandaag is Volvo Cars een van de bekendste en meest gerespecteerde automerken ter wereld. In 2016 werden 534.332 Volvo's verkocht in ongeveer 100 landen. Sinds 2010 is Volvo Cars eigendom van Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) uit China. Het bedrijf maakte deel uit van de Zweeds Volvo Group tot 1999, wanneer het werd gekocht door het Amerikaanse Ford Motor Company. In 2010 werd Volvo Cars uiteindelijk overgenomen door Geely Holding.*

*In december 2016 stelde Volvo Cars wereldwijd meer dan 31.000 medewerkers tewerk. De hoofdzetel, productontwikkeling, marketing en administratie van Volvo Cars zijn grotendeels gevestigd in Göteborg, Zweden. Het hoofdkantoor van Volvo Cars voor China is gevestigd in Shanghai. De grootste autofabrieken van het bedrijf zijn gevestigd in Göteborg (Zweden), Gent (België) en Chengdu (China), terwijl de motoren worden gemaakt in Skövde (Zweden) en Zhangjiakou (China) en de carrosserie-onderdelen in Olofström (Zweden).*

### **Keywords:**

Safety, Events/Activities, Press Releases

---

De beschrijving en de feiten vermeld in het persmateriaal hebben betrekking op het internationale aanbod van auto's van Volvo Cars. De apparatuur kan optioneel zijn. Specificaties kunnen per land verschillen en onderhevig zijn aan verandering zonder kennisgeving.

## Media contacten

**Wout De Vuyst**

Public Relations Specialist  
wout.de.vuyst@volvocars.com

## Relevante foto's



[Meer Afbeeldingen >](#)

## aanverwante video's



[Meer video's >](#)

[media.volvocars.com](https://media.volvocars.com) >

[volvocars.com](https://volvocars.com) >

Auteursrecht © 2025 Volvo Car Corporation (of haar filialen of vergunninggevers).