

Press Release

Jul 21, 2017 | ID: 210902

Druk uw eigenheid uit met Volvo's nieuwe, kleine SUV, de XC40

Met tientallen combinatiemogelijkheden voor de exterieur- en interieurkleuren staat de keuze van het individu centraal bij de nieuwe en kleurrijke Volvo XC40, Volvo's allereerste model in het segment kleine premium SUV's.

De langverwachte XC40, die binnenkort wordt onthuld, vervolledigt Volvo's SUV-lijn met een aparte wagen voor een aparte bestuurder.

De XC40 voerde Volvo Cars mee naar onontgonnen terrein en gaf zijn ontwerpers de vrijheid om een wagen te creëren met de levendigheid, eigenheid en speelsheid die nog ontbrak in het segment voor kleine premium SUV's.

"We wilden dat de XC40 een fris, creatief en opvallend lid van het Volvo-assortiment zou worden, dat bestuurders als uithangbord voor hun persoonlijkheid kunnen gebruiken. XC40-bestuurders hebben interesse in mode, design en populaire cultuur, en wonen vaak in grote, bruisende steden. Ze willen een wagen die hun persoonlijkheid weerspiegelt. De XC40 is precies die wagen", zegt Thomas Ingenlath, Chief Design Officer bij Volvo Cars.

De XC40 heeft een breder en speelser kleurenpalet. Daarmee is hij het meest expressieve model in Volvo's portfolio en een weerspiegeling van de extraverte persoonlijkheid van zijn bestuurders.

"Ons klantenonderzoek wees duidelijk uit dat we voor de XC40 en voor dit segment een ruimere selectie van kleuren en materialen nodig hadden dan we gewoonlijk aanbieden. Omdat Volvo nooit eerder een wagen als de XC40 had ontworpen, konden we met een blanco blad starten en hem energie en speelsheid meegeven", voegt Robin Page, Senior Vice President Design bij Volvo Cars, eraan toe.

Straatmode, stadsarchitectuur, hoogwaardige designproducten en populaire cultuur waren stuk voor stuk inspiratiebronnen bij het bepalen van materialen, patronen en kleuren voor de nieuwe XC40.

"Voor de kleuren en materialen van de XC40 haalden we inspiratie uit verschillende bronnen die we mengden tot een nieuw, coherent geheel. We creëerden een wagen met een robuuste uitstraling die fris, energiek en zelfverzekerd overkomt", zegt Ebba Maria Thunberg, Vice President Colour & Materials bij Volvo Cars.

Voor de buitenkant is er een ruime keuze aan kleurencombinaties, van een solide, monochroom thema tot tweekleurige composities in levendige kleuren die uitnodigen tot zelfexpressie. De interieuropties zorgen voor een jeugdige en premium feel.

Bij de nieuwe kleuropties voor het interieur van de XC40 vinden we een warm Lava Orange-tapijt, een Oxide Red-bekleding en een hele reeks nieuwe en opvallende afwerkingsdetails en materialen met dessins die geïnspireerd zijn op stedelijke architectuur en cartografie. De natuurlijke tapijten op basis van vilt, dakbekledingen en deurinzetstukken zorgen voor een moderne toets.

“Ons uitrustingsniveau Momentum is het meest modebewuste uit de reeks, met levendige combinaties voor de exterieurkleuren, terwijl R-Design en Inscription veeleer een dynamisch en premium karakter uitstralen”, voegt Ebba Maria Thunberg eraan toe.

Volvo Car Group in 2016

Voor het boekjaar 2016 liet Volvo Car Group (Volvo Cars) een bedrijfswinst optekenen van 11 miljard SEK (EUR 1,2 miljard), tegenover 6,6 miljard SEK (EUR 697 miljoen) in 2015. De omzet voor dit boekjaar bedroeg 180,7 miljard SEK (EUR 19,1 miljard), tegenover 164,0 miljard SEK (EUR 17,3 miljard) in 2015. In 2016 verkocht Volvo Car Group wereldwijd 534.332 auto's, ofwel 6,2% meer dan in 2015. Deze recordcijfers qua omzet en bedrijfswinst betekenen dat Volvo Car Group kan blijven investeren in het wereldwijde transformatieplan.

Over Volvo Car Group

Volvo is actief sinds 1927. Vandaag is Volvo Cars een van de bekendste en meest gerespecteerde automerken ter wereld. In 2016 werden 534.332 Volvo's verkocht in ongeveer 100 landen. Sinds 2010 is Volvo Cars eigendom van Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) uit China. Het bedrijf maakte deel uit van de Zweeds Volvo Group tot 1999, wanneer het werd gekocht door het Amerikaanse Ford Motor Company. In 2010 werd Volvo Cars uiteindelijk overgenomen door Geely Holding.

In december 2016 stelde Volvo Cars wereldwijd meer dan 31.000 medewerkers tewerk. De hoofdzetel, productontwikkeling, marketing en administratie van Volvo Cars zijn grotendeels gevestigd in Göteborg, Zweden. Het hoofdkantoor van Volvo Cars voor China is gevestigd in Shanghai. De grootste autofabrieken van het bedrijf zijn gevestigd in Göteborg (Zweden), Gent (België) en Chengdu (China), terwijl de motoren worden gemaakt in Skövde (Zweden) en Zhangjiakou (China) en de carrosserie-onderdelen in Olofström (Zweden).

Keywords:

Press Releases, Product News, XC40, 2019

Descriptions and facts in this press material relate to Volvo Cars' international car range. Described features might be optional. Vehicle specifications may vary from one country to another and may be altered without prior notification.

Media Contacts

René Aerts Jr.

Corporate Communication Director

Volvo Car Belux

Mobile: 0032 475 438275

rene.aerts@volvocars.com

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).