

Communiqués de presse

Jul 21, 2017 | ID: 210902

Exprimez votre individualité à bord du nouveau SUV compact Volvo XC40

Avec plusieurs dizaines de combinaisons de teintes intérieures et extérieures possibles, la liberté de choix est au cœur d'un Volvo XC40 haut en couleur, tout premier SUV compact premium de Volvo.

Le tant attendu XC40 qui sera très bientôt révélé, viendra compléter la gamme de SUV Volvo en apportant une touche distinctive à destination du conducteur audacieux.

Avec le XC40, Volvo Cars emprunte une nouvelle voie en donnant à ses designers la liberté de créer le véhicule dynamique, audacieux et espiègle qui manquait au segment des SUV premium compacts.

« Nous voulions que le XC40 apporte une note de nouveauté, de créativité et d'originalité à la gamme Volvo, qu'il permette au conducteur d'afficher sa personnalité sur la route. Le conducteur de XC40 est un passionné de mode, de design et de pop culture qui évolue, le plus souvent, dans une grande ville animée. Il recherche une voiture à son image. La réponse ? Le XC40 », affirme Thomas Ingenlath, Chief Design Officer chez Volvo Cars.

Le XC40 offre une palette de couleurs plus tonique et plus riche qui en fait le véhicule le plus expressif du portefeuille Volvo tout en exprimant l'inclination du conducteur à se démarquer.

« Selon nos études sur la clientèle, nous devons proposer un choix de couleurs et de matériaux plus vaste pour le XC40 et pour ce segment que pour notre offre classique. Comme c'est la toute première fois que Volvo s'aventure dans de telles contrées, nous sommes repartis de zéro pour insuffler au XC40 une forme d'énergie en insistant sur son côté espiègle », ajoute Robin Page, Senior Vice President Design de Volvo Cars.

La *street fashion*, l'architecture urbaine, le design haut de gamme et la pop culture ont été les principales sources d'inspiration des designers de Volvo pour définir les options de matériaux, de motifs et de couleurs du nouveau XC40.

« Pour les couleurs et matériaux du nouveau XC40, nous nous sommes inspirés de différentes sources, en les associant pour mieux les réordonner dans un ensemble cohérent. Nous avons conçu un véhicule robuste qui dégage un sentiment de légèreté, d'énergie et de confiance », précise Ebba Maria Thunberg, Vice President Colour & Materials de Volvo Cars.

À l'extérieur, le grand choix de couleurs s'étend du thème uni, monochrome, aux options combinées de couleurs vives exprimant l'affirmation de soi, tandis que l'intérieur offre aux occupants une vivacité premium.

Pour ce nouvel intérieur, l'éventail offert par le XC40 va des tapis Lava Orange à la sellerie Oxide Red, en passant par une série d'incrustations et matériaux inédits et distinctifs aux motifs inspirés par l'architecture urbaine et la cartographie. Les tapis, ciels de toit et panneaux de portes naturels en imitation feutre apportent une touche de modernité.

« Notre niveau de finition Momentum, avec ses combinaisons de couleurs extérieures vives, est la

version la plus tendance de la gamme, tandis que les versions R-Design et Inscription projettent une image plus dynamique, plus premium », précise Ebba Maria Thunberg.

Volvo Car Group en 2016

Au cours de l'exercice fiscal 2016, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 11 milliards de SEK (1,2 milliard d'euros), contre 6,6 milliards de SEK (697 millions d'euros) enregistrés en 2015. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 180,7 milliards de SEK (17,3 milliards d'euros), contre 164 milliards de SEK (17,3 milliards d'euros) en 2015. Sur l'ensemble de l'année 2016, les ventes mondiales ont atteint un record de 534 332 véhicules écoulés, soit une hausse de 6,2 % comparativement à 2015. Ces ventes historiques couplées à un résultat d'exploitation record particulièrement encourageant, incitent Volvo Car Group à poursuivre ses investissements vers sa transformation à l'échelle mondiale.

À propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 534 332 véhicules vendus en 2016 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars.

En décembre 2016, Volvo Cars comptait plus de 31 000 employés à travers le monde. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), et Chengdu (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

Mots clés:

Press Releases, Product News, XC40, 2019

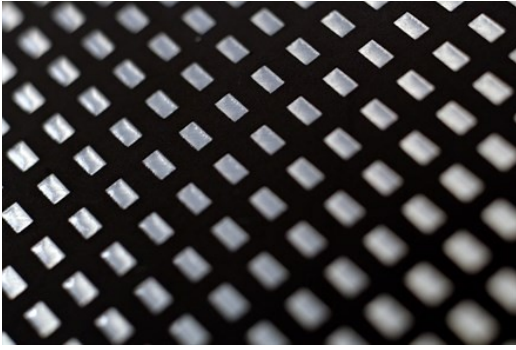
La description et les faits repris dans le matériel de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contact média

Wout De Vuyst

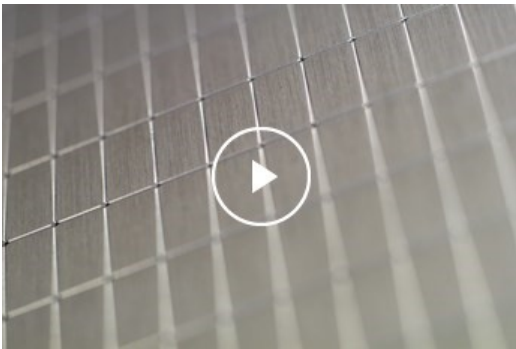
Public Relations Specialist
wout.de.vuyst@volvocars.com

Photos analogues



[Plus d'images >](#)

Vidéos analogues



[Plus de vidéos >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Droit d'auteur © 2025 Volvo Car Corporation (ou ses affiliés ou concédants de licence).