

## Press Release

Aug 24, 2017 | ID: 211638

# De XC40, Volvo's compacte nieuwe SUV, biedt tal van slimme opbergoplossingen

Volvo Cars heeft een probleem opgelost waarmee wereldwijd duizenden bestuurders elke dag opnieuw kampen: het gebrek aan specifieke en functionele bergruimte in hun wagen. Dankzij een volledig nieuwe kijk op de binnenruimte van de XC40, de nieuwe, compacte stads-SUV die de komende weken wordt gelanceerd, staat Volvo Cars op het vlak van ruimte, opbergoplossingen en functionaliteit helemaal bovenaan het segment van de compacte premium-SUV's.

De langverwachte XC40 van Volvo Cars vervolledigt het assortiment premium-SUV's van de Zweedse constructeur, dat al de grote XC90 en de middelgrote XC60 omvat.

Tijdens de ontwikkeling van de XC40 heeft het marketingteam van Volvo Cars grondig onderzocht hoe stadsbewoners overal ter wereld hun wagen dagelijks gebruiken, en belangrijker nog, hoe ze er hun spullen in opbergen. Het team vroeg potentiële klanten ook welke verbeteringen ze een troef zouden vinden voor hun wagen.

Het resultaat: mensen uit verschillende steden en streken gaven zeer gelijkaardige antwoorden, wat de designers van Volvo kostbare informatie bood over de juiste manier om het interieur van de nieuwe XC40 te ontwerpen.

"De deelnemers vertelden ons hoe ze de spullen opbergen die ze dagelijks bij zich hadden, en daaruit bleek duidelijk dat de meeste hedendaagse wagens niet langer beantwoorden aan de behoeften van de consument. Telefoons die van de middenconsole glijden, boodschappentassen die telkens dreigen om te vallen of klantenkaarten die onmogelijk op te graven zijn uit de portefeuille ergeren meer dan één bestuurder. We zijn dan ook aan de slag gegaan om die problemen – en nog heel wat andere – op te lossen", zegt een tevreden Louiza Atcheba, Model Brand Manager voor de 40-reeks van Volvo Cars.

Om de opbergmogelijkheden in de deuren van de nieuwe XC40 te verbeteren, kozen de Volvo-designers voor een al even vernieuwende als radicale aanpak. De luidsprekers in de deuren werden namelijk vervangen door een geventileerde subwoofer in het dashboard: een wereldpremière. Zo komt in de deuren plaats vrij voor een bergruimte met plek voor een laptop en een tablet, of twee flessen water.

"Voor het ontwerp van de middenconsole hebben we niet alleen gefocust op een elegant design, maar ook op de bekerhouders – zodat ze gebruikt worden waarvoor ze dienen – en op een specifiek vak voor kleingeld, kaarten en laadsnoeren. Een andere doelstelling was om een specifieke ruimte te creëren voor telefoons, die er zowel draadloos als via USB-poorten kunnen worden opgeladen", zegt seniordesignverantwoordelijke Conny Ewe Blommé.

In het handschoenkastje is een plooihaakje toegevoegd, waaraan kleine boodschappentassen of meeneemkaartjes bevestigd kunnen worden. Bovendien zit er ook onder de zitting van de bestuurderszetel een bergruimte. Die is voldoende groot voor kleine tablets of gelijkaardige spullen.

Aan het dashboard is bovendien een kaartenhouder voorzien zodat de inzittenden hun bank- en andere kaarten steeds bij de hand hebben. Onder de armsteun van de middenconsole bevindt

zich een zeer groot opbergvak met voldoende plaats voor een doos zakdoekjes. Bovendien zorgt een specifiek en verplaatsbaar vuilnisbakje ervoor dat afval heel eenvoudig kan worden verwijderd.

"In de koffer biedt de slimme, inklapbare laadvloer de mogelijkheid om de bagage te scheiden en om de volledige inhoud van de bagageruimte te benutten zonder de laadvloer van de wagen te verwijderen. Dankzij een elektronisch systeem klappen de achterste stoelen met één druk op de knop neer en wordt de laadvloer perfect vlak", vervolgt Conny Ewe Blommé.

Tot slot zijn er ook twee haken en een plooibare kofferscheider voorzien om boodschappentassen en bagage vast te maken, en vier boodschappentashouders om het laden te vergemakkelijken. Onder de laadvloer is een geheim, afsluitbaar compartiment aangebracht.

"Ons doorgedreven onderzoek bij de consumenten was bijzonder nuttig. In de XC40 is orde voortaan de normaalste zaak van de wereld: alles bevindt zich binnen handbereik, maar is ook mooi weggeborgen. En het is net die lege ruimte die zorgt voor een beter overzicht", besluit Louiza Atcheba.

---

### **Volvo Car Group in 2016**

*Voor het boekjaar 2016 liet Volvo Car Group (Volvo Cars) een bedrijfswinst optekenen van 11 miljard SEK (EUR 1,2 miljard), tegenover 6,6 miljard SEK (EUR 697 miljoen) in 2015. De omzet voor dit boekjaar bedroeg 180,7 miljard SEK (EUR 19,1 miljard), tegenover 164,0 miljard SEK (EUR 17,3 miljard) in 2015. In 2016 verkocht Volvo Car Group wereldwijd 534.332 auto's, ofwel 6,2% meer dan in 2015. Deze recordcijfers qua omzet en bedrijfswinst betekenen dat Volvo Car Group kan blijven investeren in het wereldwijde transformatieplan.*

### **Over Volvo Car Group**

*Volvo is actief sinds 1927. Vandaag is Volvo Cars een van de bekendste en meest gerespecteerde automerken ter wereld. In 2016 werden 534.332 Volvo's verkocht in ongeveer 100 landen. Sinds 2010 is Volvo Cars eigendom van Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) uit China. Het bedrijf maakte deel uit van de Zweeds Volvo Group tot 1999, wanneer het werd gekocht door het Amerikaanse Ford Motor Company. In 2010 werd Volvo Cars uiteindelijk overgenomen door Geely Holding.*

*In december 2016 stelde Volvo Cars wereldwijd meer dan 31.000 medewerkers tewerk. De hoofdzetel, productontwikkeling, marketing en administratie van Volvo Cars zijn grotendeels gevestigd in Göteborg, Zweden. Het hoofdkantoor van Volvo Cars voor China is gevestigd in Shanghai. De grootste autofabrieken van het bedrijf zijn gevestigd in Göteborg (Zweden), Gent (België) en Chengdu (China), terwijl de motoren worden gemaakt in Skövde (Zweden) en Zhangjiakou (China) en de carrosserie-onderdelen in Olofström (Zweden).*

### **Keywords:**

Press Releases, Product News, XC40, 2019

---

Descriptions and facts in this press material relate to Volvo Cars' international car range. Described features might be optional. Vehicle specifications may vary from one country to another and may be altered without prior notification.

## Media Contacts

**René Aerts Jr.**

Corporate Communication Director

Volvo Car Belux

Mobile: 0032 475 438275

[rene.aerts@volvocars.com](mailto:rene.aerts@volvocars.com)

[media.volvocars.com](http://media.volvocars.com) >

[volvocars.com](http://volvocars.com) >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).