

Press Release

Sep 01, 2017 | ID: 212157

De nieuwe XC40 van Volvo Cars is gemaakt voor het leven in de stad en ademt zelfvertrouwen

Met de lancering van de nieuwe Volvo XC40 deze herfst tilt premiumconstructeur Volvo Cars de veiligheid en gebruikerservaring in het segment van de kleine premium-SUV's naar een nieuw niveau.

De XC40 is ontwikkeld rond de uitdagingen van het moderne stadsleven en wil het dagelijkse pendelen aangenamer en minder stresserend maken door de inzittenden de bekroonde veiligheids-, connectiviteits- en infotainmenttechnologieën te bieden van Volvo's succesvolle nieuwe 90- en 60-modellen.

“De XC40 is onze eerste wagen in dit snelgroeiende segment en is specifiek gericht op het hectische stadsleven van vandaag. Het nieuwe model doet Volvo's reputatie als leider op het vlak van veiligheid alle eer aan en combineert dan ook de beste veiligheidsuitrusting met een gebruiksvriendelijke interface en handige geconnecteerde diensten”, zegt President en Chief Executive Officer Håkan Samuelsson.

De XC40 is het eerste Volvo-model met de nieuwe Compact Modular Architecture (CMA) en beschikt over een aantal baanbrekende technologieën geïntroduceerd op de modellen van de 90- en de 60-reeks en gebaseerd op Volvo's ruimere Scalable Product Architecture (SPA).

Volvo's kijk op veiligheid en de gebruikerservaring vloeit voort uit een filosofie die de constructeur de 'Circle of Life' noemt: een voortdurende verbetering van het niveau en de technologieën, op basis van feedback van de consument en gegevens uit het echte leven.

De op de XC40 aangeboden functies inzake veiligheid en rijassistentie omvatten onder meer Volvo's semiautonome Pilot Assist-systeem, de nieuwste generatie van City Safety, Run-off Road Protection en Run-off Road Mitigation, Cross Traffic Alert met automatisch remmen en de 360°-camera, die de bestuurder helpt te parkeren in kleine parkeerplaatsen. Dankzij deze en andere technologieën behoort de XC40 tot de allerbest uitgeruste kleine premium-SUV's.

“Het leven in de stad houdt vandaag heel wat uitdagingen in voor bestuurders, voetgangers, fietsers en andere weggebruikers. Met de XC40 willen we de zogenaamde cognitieve belasting van de bestuurder verlichten. Terwijl onze systemen voor veiligheid en rijassistentie potentiële problemen actief opsporen en de gevolgen ervan beperken, kunt u als bestuurder beter ontspannen en zo meer van uw rit in de stad genieten”, zegt Malin Ekholm, Vice President Volvo Cars Safety Centre.

Elke nieuwe Volvo is gebaseerd op de geavanceerdste veiligheids- en rijassistentiesystemen, maar de XC40 beschikt ook over de veiligheid en het infotainment van toptniveau van de grotere Volvo-modellen.

“We hebben een dagelijkse gebruikerservaring gecreëerd die gebruiksvriendelijk en praktisch is en zelfvertrouwen uitstraalt, op basis van research, situaties uit het echte leven en onze filosofie van toonaangevende veiligheid. De XC40 is een wagen voor een generatie consumenten die volledige connectiviteit verwacht. Alle beeldschermen zijn geoptimaliseerd voor een veilige, vlotte en efficiënte interactie, als ondersteuning voor actief rijden in de stad”, zegt Ödgård Andersson, Vice

President Vehicle Software & Electronics bij Volvo Cars.

“Net als de grotere XC60 en XC90 is de XC40 uitgerust met Volvo’s geconnecteerde Sensus-infotainmentsysteem, waarbij het ondertussen bekende grote verticale touchscreen centraal staat. De Sensus-interface is gebruiksvriendelijk en intuïtief, en biedt de inzittenden toegang tot een waaier aan functies en diensten”, besluit Ödgård Andersson.

Volvo Car Group in 2016

Voor het boekjaar 2016 liet Volvo Car Group (Volvo Cars) een bedrijfswinst optekenen van 11 miljard SEK (EUR 1,2 miljard), tegenover 6,6 miljard SEK (EUR 697 miljoen) in 2015. De omzet voor dit boekjaar bedroeg 180,7 miljard SEK (EUR 19,1 miljard), tegenover 164,0 miljard SEK (EUR 17,3 miljard) in 2015. In 2016 verkocht Volvo Car Group wereldwijd 534.332 auto's, ofwel 6,2% meer dan in 2015. Deze recordcijfers qua omzet en bedrijfswinst betekenen dat Volvo Car Group kan blijven investeren in het wereldwijde transformatieplan.

Over Volvo Car Group

Volvo is actief sinds 1927. Vandaag is Volvo Cars een van de bekendste en meest gerespecteerde automerken ter wereld. In 2016 werden 534.332 Volvo's verkocht in ongeveer 100 landen. Sinds 2010 is Volvo Cars eigendom van Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) uit China. Het bedrijf maakte deel uit van de Zweeds Volvo Group tot 1999, wanneer het werd gekocht door het Amerikaanse Ford Motor Company. In 2010 werd Volvo Cars uiteindelijk overgenomen door Geely Holding.

In december 2016 stelde Volvo Cars wereldwijd meer dan 31.000 medewerkers tewerk. De hoofdzetel, productontwikkeling, marketing en administratie van Volvo Cars zijn grotendeels gevestigd in Göteborg, Zweden. Het hoofdkantoor van Volvo Cars voor China is gevestigd in Shanghai. De grootste autofabrieken van het bedrijf zijn gevestigd in Göteborg (Zweden), Gent (België) en Chengdu (China), terwijl de motoren worden gemaakt in Skövde (Zweden) en Zhangjiakou (China) en de carrosserie-onderdelen in Olofström (Zweden).

Keywords:

Press Releases, XC40, 2019, Product News, 2018

Descriptions and facts in this press material relate to Volvo Cars' international car range. Described features might be optional. Vehicle specifications may vary from one country to another and may be altered without prior notification.

Media Contacts

René Aerts Jr.

Corporate Communication Director
Volvo Car Belux
Mobile: 0032 475 438275
rene.aerts@volvocars.com

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).