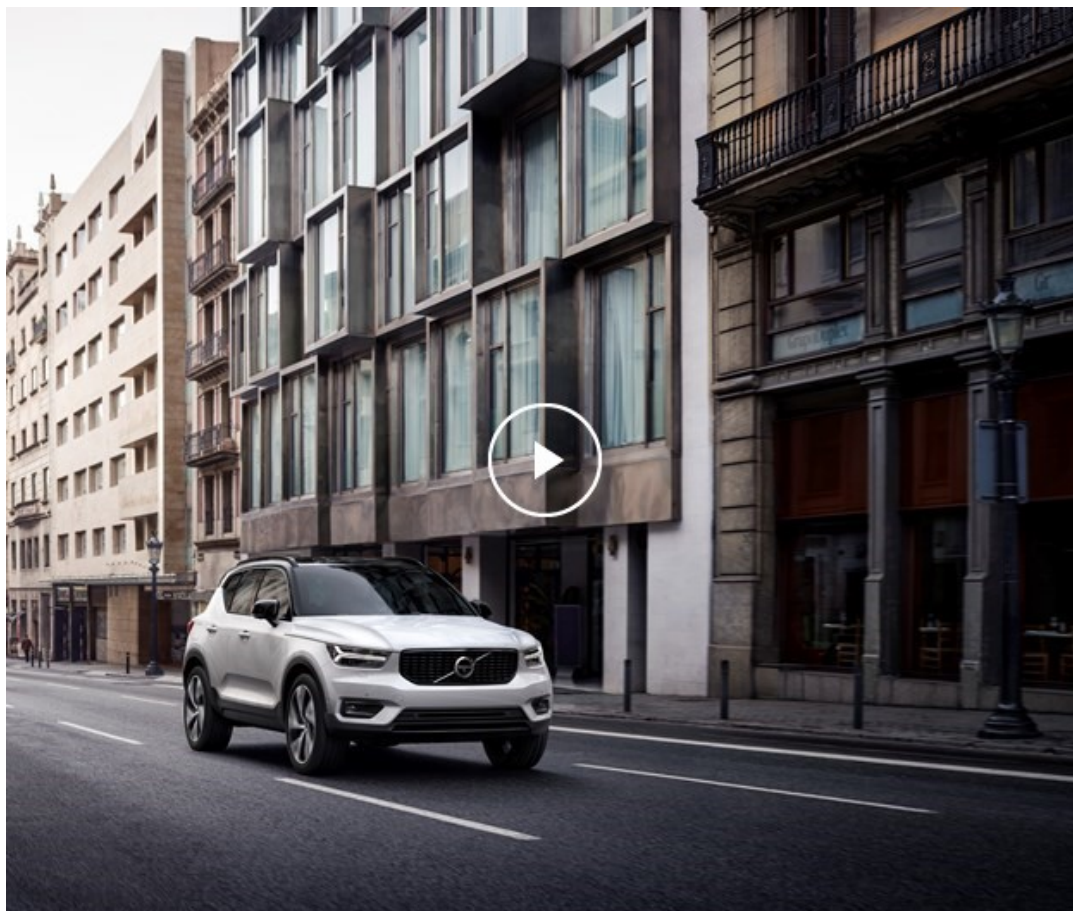


Press Release

Sep 21, 2017 | ID: 213100

Nieuwe XC40 verrijkt Volvo-assortiment in dynamisch premium-SUV-segment

Premiumconstructeur Volvo Cars breidt vandaag zijn SUV-familie uit met de lancering in Milaan, Italië, van de Volvo XC40, de nieuwe, compacte premium-SUV geproduceerd in de fabriek van Volvo Cars in Gent.



Samen met de lancering van de XC40 geeft Volvo Cars met de abonnementsformule 'Care by Volvo' ook een nieuwe invulling aan de traditionele toegang tot zijn wagens. Care by Volvo, dat in eerste instantie enkel beschikbaar is voor de XC40, en dat vanaf de lancering daarvan, maakt het net zo transparant, eenvoudig en natuurlijk om een wagen te hebben als een telefoon.

Met een vast maandelijks abonnement behoren voorschotten, prijsonderhandelingen en verschillen tussen de landen voortaan tot het verleden. Afhankelijk van de locatie in kwestie zal Care by Volvo ook een reeks digitale conciërgediensten omvatten, zoals carwash, tanken,

parkeerservice of levering van online aankopen in de koffer van de wagen. De XC40 met Care by Volvo kan vanaf vandaag online worden besteld voor bepaalde markten (Zweden, het Verenigd Koninkrijk, Duitsland, Spanje, Italië, Noorwegen, Polen en de Verenigde Staten). Andere markten volgen in een latere fase.

[Meer informatie over Care by Volvo](#)

XC40-bestuurders zijn ook de eerste Volvo-klienten die hun wagen kunnen delen met vrienden of familie zonder zich te verplaatsen, dankzij de nieuwe digitale sleuteltechnologie. Die deelfunctie is standaard inbegrepen voor Care by Volvo-abonnees.

Met de komst van de XC40 beschikt Volvo Cars voor het eerst in zijn geschiedenis over drie nieuwe, wereldwijd verkrijgbare SUV's. Die aanwezigheid in het sterkst groeiende marktsegment biedt mooie vooruitzichten op het vlak van verkoop en rendabiliteit.

De nieuwe XC40 is het eerste model dat op Volvo Cars' nieuwe CMA-platform is gebouwd (Compact Modular Architecture). Dat platform zal de basis vormen voor alle toekomstige modellen van de 40-reeks, ook de 100% elektrische versies. Het CMA-platform is gezamenlijk ontwikkeld binnen Geely en maakt voor de onderneming de nodige schaalvoordelen mogelijk binnen dit segment.

"De XC40 is de allereerste Volvo in het segment van de compacte SUV's. Op die manier vergroten we de aantrekkingskracht van ons merk en slaan we een nieuwe weg in", zegt Håkan Samuelsson, President en CEO van Volvo Cars. "De nieuwe XC40 geeft het Volvo-assortiment een vernieuwende, originele, creatieve en onderscheidende toets. Het was dan ook een logische keuze om de wagen te onthullen hier in Milaan, een van de meest avant-gardistische Europese steden op het vlak van mode, kunst, design en *lifestyle*."

Op technologisch vlak vertaalt de XC40 de bekroonde systemen voor veiligheid, connectiviteit en multimedia van de 90- en de 60-reeksen naar het segment van de compacte SUV's. Net zoals de grotere SUV's toont de XC40 de grote impact die deze intern ontwikkelde nieuwe technologieën hebben op het merk en op de rendabiliteit.

Bovendien is de XC40 dankzij die technologieën een van de best uitgeruste compacte premium-SUV's op de markt. De veiligheids- en rijkhulpsystemen van de XC40 gaan van semiautomatisch rijden en City Safety tot waarschuwingen en stuurcorrecties bij het afwijken van het rijvak, waarschuwingen en remassistentie bij het achteruitrijden en een panoramische 360°-camera die de bestuurder helpt te parkeren in kleine parkeerplaatsen.

Tot slot wordt in het interieur van de XC40 ook gekozen voor een volledig nieuwe opbergbenadering. Het uitgekiende design biedt de bestuurder en de passagiers namelijk bijzonder handige opbergvakken in de deuren en onder de stoelen, plus een specifieke plek voor telefoons (met oplaadmogelijkheid via inductie), een wegklapbaar haakje om een boodschappentas aan te hangen en een verwijderbaar opbergbakje in de middenconsole, onder de armsteun.

De nieuwe XC40 zal enkel gelanceerd worden met All Wheel Drive en Geartronic 8-traps automaat. Het aanbod bij de lancering bestaat uit 2 mogelijke motor/versnellingsbak-combinaties.

De Launch Editions zullen enkel verkrijgbaar zijn met D4 AWD en T5 AWD motorisatie en enkel in MY18 (productie t.e.m. 2018, week 16).

Beide versies zijn respectievelijk gebaseerd op het Momentum en R-Design uitrustingsniveau en aangevuld met bijna alle opties uit de MY19 prijslijst.

Zowel de Momentum Launch Edition als de R-Design Launch Edition zijn een beperkte serie. Slechts 359 XC40 Launch Editions (verdeeld over Momentum en R-Design) zullen beschikbaar zijn voor de Belgische en Luxemburgse markt.

Later volgen dan nog All Wheel Drive varianten voor de D3 en T4 en Front Wheel Drive varianten voor D3, T4 en T3 (enkel in FWD). Op T4, T5 en D4 zal enkel een 8-traps Geartronic beschikbaar zijn. D3 (AWD en FWD) en T3 zal ook beschikbaar zijn met een manuele versnellingsbak (T3 enkel manueel in MY19). Alle Diesel motoren zijn ook voorzien van AdBlue technologie.

De nieuwe Volvo XC40 zal bij de lancering beschikbaar zijn in 2 trimlevels: Momentum Launch Edition en R-Design Launch Edition. In MY19 (begin volgend jaar) volgen dan de XC40 Momentum, R-Design en Inscription.

De hybride- en 100% elektrische versies volgen in een latere fase. De XC40 zal ook als eerste Volvo-model uitgerust worden met de nieuwe driecilindermotor van Volvo Cars.

Prijzen NEW XC40 Launch Edition

BE

XC40 T5 AWD Momentum Launch Edition:
€ 42.066,12 excl. BTW € 50.900 incl. BTW
XC40 D4 AWD Momentum Launch Edition:
€ 40.247,93 excl. BTW € 48.700 incl. BTW

LU

XC40 T5 AWD Momentum Launch Edition:
€ 42.316,12 excl. BTW € 49.510 incl. BTW
XC40 D4 AWD Momentum Launch Edition:
€ 40.497,93 excl. BTW € 47.383 incl. BTW

Prijzen NEW XC40 Modeljaar 2019

BE

XC40 T3 FWD Manueel:
€ 25.123,97 excl. BTW € 30.400 incl. BTW
XC40 D3 FWD Manueel:
€ 27.231,41 excl. BTW € 32.950 incl. BTW

LU

XC40 T3 FWD Manueel:
€ 25.373,97 excl. BTW € 29.688 incl. BTW
XC40 D3 FWD Manueel:
€ 27.481,41 excl. BTW € 32.154 incl. BTW

[Prijlijst Volvo XC40](#)

De productie van de nieuwe XC40 in de fabriek van Volvo Cars in Gent is voorzien voor november.

Volvo Car Group in 2016

Voor het boekjaar 2016 liet Volvo Car Group (Volvo Cars) een bedrijfswinst optekenen van 11 miljard SEK (EUR 1,2 miljard), tegenover 6,6 miljard SEK (EUR 697 miljoen) in 2015. De omzet voor dit boekjaar bedroeg 180,7 miljard SEK (EUR 19,1 miljard), tegenover 164,0 miljard SEK (EUR 17,3 miljard) in 2015. In 2016 verkocht Volvo Car Group wereldwijd 534.332 auto's, ofwel 6,2% meer dan in 2015. Deze recordcijfers qua omzet en bedrijfswinst betekenen dat Volvo Car Group kan blijven investeren in het wereldwijde transformatieplan.

Over Volvo Car Group

Volvo is actief sinds 1927. Vandaag is Volvo Cars een van de bekendste en meest gerespecteerde automerken ter wereld. In 2016 werden 534.332 Volvo's verkocht in ongeveer 100 landen. Sinds 2010 is Volvo Cars eigendom van Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) uit China. Het bedrijf maakte deel uit van de Zweeds Volvo Group tot 1999, wanneer het werd gekocht door het Amerikaanse Ford Motor Company. In 2010 werd Volvo Cars uiteindelijk overgenomen door Geely Holding.

In december 2016 stelde Volvo Cars wereldwijd meer dan 31.000 medewerkers tewerk. De hoofdzetel, productontwikkeling, marketing en administratie van Volvo Cars zijn grotendeels gevestigd in Göteborg, Zweden. Het hoofdkantoor van Volvo Cars voor China is gevestigd in Shanghai. De grootste autofabrieken van het bedrijf zijn gevestigd in Göteborg (Zweden), Gent (België) en Chengdu (China), terwijl de motoren worden gemaakt in Skövde (Zweden) en Zhangjiakou (China) en de carrosserie-onderdelen in Olofström (Zweden).

Keywords:

Corporate News, Press Releases, 2018, XC40, 2019, Product News

Descriptions and facts in this press material relate to Volvo Cars' international car range. Described features might be optional. Vehicle specifications may vary from one country to another and may be altered without prior notification.

Media Contacts

René Aerts Jr.

Corporate Communication Director

Volvo Car Belux

Mobile: 0032 475 438275

rene.aerts@volvocars.com

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).