

Persberichten

Sep 21, 2017 | ID: 213101

Rijden in de Volvo XC40: net zo eenvoudig en natuurlijk als uw smartphone gebruiken

Premiumconstructeur Volvo Cars introduceert met de Volvo XC40 niet alleen een nieuwe wagen, maar lanceert met de abonnementsdienst 'Care by Volvo' ook een nieuwe manier om die te gebruiken. Dankzij een vooraf bepaald, vast maandelijks bedrag per land en de mogelijkheid om na 24 maanden van wagen te veranderen maakt Care by Volvo het immers net zo transparant, eenvoudig en natuurlijk om een wagen te hebben als een telefoon.

Zodra de online bestelling is geplaatst, kan de Care by Volvo-klant vertrekken met een nieuwe Volvo, zonder zich zorgen te maken over de gebruikelijke extra kosten: voorschot, verzekering, belastingen, onderhoud en mogelijke prijsverschillen in die producten volgens de leeftijd of locatie van de klant.

Afhankelijk van de locatie in kwestie zal Care by Volvo bovendien een reeks digitale conciërgediensten omvatten, zoals carwash, tanken, parkeerservice of levering van online aankopen in de koffer van de wagen.

Ook zullen XC40-bestuurders als eerste Volvo-klanten hun wagen kunnen delen met vrienden of familie zonder zich te verplaatsen, dankzij de nieuwe digitale sleuteltechnologie. Die deelfunctie is standaard inbegrepen voor Care by Volvo-abonnees.

"Met Care by Volvo vernieuwen we radicaal de aankoopmogelijkheden voor een wagen, door een oplossing aan te bieden op maat van deze tijd. Voor klanten die vandaag abonnementen gewoon zijn voor allerlei diensten kan het traditionele systeem om een wagen aan te kopen en te bezitten complex lijken. Care by Volvo is dan de oplossing", zegt Håkan Samuelsson, President en CEO van Volvo Cars.

De nieuwe XC40, die deze week wordt gelanceerd in Milaan, is het eerste model waarvoor de dienst Care by Volvo beschikbaar is. In een latere fase zal het aanbod worden uitgebreid met andere Volvo-modellen en nieuwe digitale diensten.

Care by Volvo is een concept dat geleidelijk aan zal evolueren. De belangrijkste doelstelling bestaat erin de klant weer dat gevoel van vrijheid te bezorgen waarmee een wagen verbonden is.

"Met Care by Volvo bieden we de klant een transparante premiumervaring op het vlak van mobiliteit. Via dit systeem met vaste maandelijkse bedragen wil Volvo Cars de klant een reëel alternatief bieden voor het kopen of huren op lange termijn van een wagen. De tijd van onze klanten is kostbaar en dankzij deze dienstverlening maken we elke dag tijd vrij die de klant aan andere zaken kan besteden. Het komt erop neer dat we het leven telkens weer proberen te vereenvoudigen", zegt Thomas Andersson, Vice President Care by Volvo bij Volvo Cars.

Begin september kondigde Volvo de overname aan van het platform, de technologie en de strategische medewerkers van Luxe, een premiumservice voor conciërge- en parkeerdiensten in de Verenigde Staten. Die acquisitie is alweer een voorbeeld van de manier waarop Volvo de digitale klantenervaring voortdurend verder wil ontwikkelen.

Care by Volvo zal in eerste instantie worden aangeboden aan klanten van de nieuwe Volvo XC40 op de volgende markten: Zweden, het Verenigd Koninkrijk, Duitsland, Spanje, Italië, Noorwegen,

Polen en de Verenigde Staten. Andere markten volgen in een latere fase.

Opmerking voor redacteurs – Verschillen tussen premiumabonnement en leasing

- Care by Volvo is een nieuwe premiumabonnementsservice die in heel wat belangrijke opzichten verschilt van de bestaande leasingformules.
- Care by Volvo omvat een geheel van praktische diensten die ervoor zorgen dat de klant zijn Volvo kan gebruiken, terwijl Volvo Cars zich bekommert om al de rest.
- Leasing aan particulieren is een basisformule zonder extra, in de prijs inbegrepen diensten. Leasingformules met diensten omvatten slechts een deel van de diensten die Care by Volvo aanbiedt. Zo is geen van de digitale diensten aangeboden in het kader van Care by Volvo beschikbaar via leasingformules.
- Care by Volvo staat ook voor flexibiliteit. Zo hebben de klanten de mogelijkheid om tijdelijk een ander voertuig te gebruiken afhankelijk van hun behoeften.
- Care by Volvo maakt bovendien komaf met prijsonderhandelingen. Uit marktonderzoek blijkt immers dat klanten dat een van de vervelendste aspecten in het aankoopproces van een wagen vinden.
- Care by Volvo maakt tevens geen enkel prijsonderscheid op basis van de leeftijd of de locatie van de klant.
- Care by Volvo zal worden aangeboden op basis van een nationale prijsstructuur en de prijzen zullen in de hele eurozone dezelfde zijn.

Volvo Car Group in 2016

Voor het boekjaar 2016 liet Volvo Car Group (Volvo Cars) een bedrijfswinst optekenen van 11 miljard SEK (EUR 1,2 miljard), tegenover 6,6 miljard SEK (EUR 697 miljoen) in 2015. De omzet voor dit boekjaar bedroeg 180,7 miljard SEK (EUR 19,1 miljard), tegenover 164,0 miljard SEK (EUR 17,3 miljard) in 2015. In 2016 verkocht Volvo Car Group wereldwijd 534.332 auto's, ofwel 6,2% meer dan in 2015. Deze recordcijfers qua omzet en bedrijfswinst betekenen dat Volvo Car Group kan blijven investeren in het wereldwijde transformatieplan.

Over Volvo Car Group

Volvo is actief sinds 1927. Vandaag is Volvo Cars een van de bekendste en meest gerespecteerde automerken ter wereld. In 2016 werden 534.332 Volvo's verkocht in ongeveer 100 landen. Sinds 2010 is Volvo Cars eigendom van Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) uit China. Het bedrijf maakte deel uit van de Zweeds Volvo Group tot 1999, wanneer het werd gekocht door het Amerikaanse Ford Motor Company. In 2010 werd Volvo Cars uiteindelijk overgenomen door Geely Holding.

In december 2016 stelde Volvo Cars wereldwijd meer dan 31.000 medewerkers tewerk. De hoofdzetel, productontwikkeling, marketing en administratie van Volvo Cars zijn grotendeels gevestigd in Göteborg, Zweden. Het hoofdkantoor van Volvo Cars voor China is gevestigd in Shanghai. De grootste autofabrieken van het bedrijf zijn gevestigd in Göteborg (Zweden), Gent (België) en Chengdu (China), terwijl de motoren worden gemaakt in Skövde (Zweden) en Zhangjiakou (China) en de carrosserie-onderdelen in Olofström (Zweden).

Keywords:

Corporate News, Press Releases, 2018, XC40, 2019, Product News

De beschrijving en de feiten vermeld in het persmateriaal hebben betrekking op het internationale aanbod van auto's van Volvo Cars. De apparatuur kan optioneel zijn. Specificaties kunnen per land verschillen en onderhevig zijn aan verandering zonder kennisgeving.

Media contacten

Wout De Vuyst

Public Relations Specialist
wout.de.vuyst@volvocars.com

Relevante foto's



[Meer Afbeeldingen >](#)

aanverwante video's



[Meer video's >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Auteursrecht © 2025 Volvo Car Corporation (of haar filialen of vergunninggevers).