

## Persberichten

Jan 11, 2018 | ID: 219104

# Volvo HR90 organiseert digitale sollicitatiegesprekken via artificial intelligence

De nieuwe HR-manager van Volvo rekruteert zelf op het autosalon in Paleis 6



Met de HR90 lanceert premium autobouwer Volvo Car Belux geen nieuw type wagen, maar wel een state-of-the-art HR-partner die hen via artificial intelligence aan nieuwe profielen zal helpen voor de eerste generatie personal service technicians. Met dit nieuwe profiel wil Volvo beantwoorden aan de evoluerende technologie en de behoeften van de kwaliteitszoekende consument. Met de komst van de productie van de XC40 naar België, gaat Volvo op zoek naar extra profielen, zowel in de fabriek in Gent als bij de verdelers. Geen vanzelfsprekende zoektocht, daarom koos het merk voor een opvallende sollicitatiecampagne met een mobiele HR manager die naast de XC40 vandaag zijn intrede maakt op het 96e Autosalon in Brussel.

In tijden waar alles snel, op maat en connected is, is Volvo één van de twee overblijvende Belgische autofabrikanten die steeds op zoek is naar nieuw talent om aan deze verwachtingen te beantwoorden. Naast zijn product van premium wagens zet Volvo ook sterk in op technische en innovatieve diensten. Een bewuste keuze, want ook de bestuurder verdient de beste service. Met de lancering van deze nieuwe HR-strategie wil Volvo zijn onderhoudstechniekers doen evolueren naar personal service technicians die van A tot Z verantwoordelijk zijn voor de wagen: van het eerste klantencontact tot het onderhoud van de wagen. Een service op maat dus.

Naast de opportuniteiten bij de verdelers, draait ook de rekrutering in de fabriek in Gent op volle

toeren. Dat premium modellen zoals de nieuwe XC40 in België geproduceerd zullen worden, betekent een stevige opsteker voor de autobouwer, maar ook voor de Belgische tewerkstelling. Mark De Mey, woordvoerder van Volvo Car Gent licht toe:

*“Omdat zowel de auto’s als de productie-infrastructuur steeds complexer wordt, groeit ook in de fabriek de behoefte aan degelijk geschoolde technici en ingenieurs. Volvo Car Gent kan geïnteresseerden een gevarieerde loopbaan aanbieden, met zowel in het verkoopnet als in de fabriek een uitdagende job en mooie carrièremogelijkheden.”*

Wim Maes, Managing Director van Volvo Car Belux bevestigt:

*“Vandaag plukken we de vruchten van onze groeistrategie en om deze te kunnen bestendigen in de toekomst rekruteren we op korte termijn technikers en andere technische profielen. Na een doorgedreven merkgebonden training zullen zij het Volvo Personal Service Project versneld uitrollen en zo een cruciale rol spelen om onze strategische doelstelling inzake klantentevredenheid te realiseren.”*

### **Nood aan technische profielen**

De lancering van de Volvo HR90 kadert mooi binnen het project Job On Wheels, dat sinds 2013 wordt georganiseerd door de Belgische en Luxemburgse automobiel- en tweewielerfederatie FEBIAC.

*“Met het project Job on Wheels willen we benadrukken dat er in onze branche erg veel jobkansen voor het grijpen liggen voor mensen met een passie voor techniek, technologie en innovatie. Helaas kampt de autosector – en zeker de garagebranche- als werkgever nog met heel wat vooroordelen. Onterecht: werken in een garage is vandaag een uitdagende, schone én waardevolle job met veel facetten en vooral een inspirerende toekomst. In weinig andere technologische branches evolueert de techniek immers zo snel. Dat is een uitdaging, maar het zou, veel meer dan vandaag, ook gezien moeten worden als een ongelofelijke opportuniteit voor wie zich wil bekwamen in autotechniek en er een rijke carrière in uitbouwen.”* verduidelijkt Joost Kaesemans, Directeur Communicatie Febiac, *“Job on Wheels kan al vanaf het begin rekenen op de enthousiaste ondersteuning van Volvo en wij zijn erg blij te ontdekken hoe het merk originele en krachtige tools ontwikkelt om nieuwe werkkrachten aan te trekken en kansen te geven.”*

### **Sollicitatiegesprek heruitgevonden**

Volvo's unieke digitale HR manager, oftewel de HR90, herkent en mapt via artificial intelligence bepaalde parameters die als unieke data worden opgeslagen en geanalyseerd. Het eerste touchpoint met de sollicitant is dus de wagen zelf die via spraak-en andere technologie zelf een geanimeerd job-interview kan doen met kandidaat-technici en via de analyse van woordgebruik en gezichtsexpressie kan peilen naar hun kennis, motivatie en sociale vaardigheden. De HR90 maakt zijn première op het Brusselse Autosalon en zet nadien zijn rekruteringsopdracht verder op onder andere jobbeurzen, in scholen en bij de Volvo dealers.

René Aerts Jr., woordvoerder Volvo Cars Belux: *“Het was voor ons een evidentie om hier vandaag - hetzij subtiel- aanwezig te zijn tussen de autofans met een rekruteringsproject. Vele jonge technikers kijken vol enthousiasme uit naar het autosalon om de nieuwste modellen en snuffjes te komen bekijken. Wij zien dit enthousiasme als een opportuniteit om hen via onze HR wagen te bevragen naar hun kennis in de hoop de juiste profielen aan te trekken. Unieke profielen vragen om een unieke campagne!”*

Meer informatie vindt u op [www.volvohr90.be/nl](http://www.volvohr90.be/nl)

---

### **Volvo Car Group in 2016**

Voor het boekjaar 2016 liet Volvo Car Group (Volvo Cars) een bedrijfswinst optekenen van 11 miljard SEK (EUR 1,2 miljard), tegenover 6,6 miljard SEK (EUR 697 miljoen) in 2015. De omzet voor dit boekjaar bedroeg 180,7 miljard SEK (EUR 19,1 miljard), tegenover 164,0 miljard SEK (EUR 17,3 miljard) in 2015. In 2016 verkocht Volvo Car Group wereldwijd 534.332 auto's, ofwel 6,2% meer dan in 2015. Deze recordcijfers qua omzet en bedrijfswinst betekenen dat Volvo Car Group kan blijven investeren in het wereldwijde transformatieplan.

### **Over Volvo Car Group**

Volvo is actief sinds 1927. Vandaag is Volvo Cars een van de bekendste en meest gerespecteerde automerken ter wereld. In 2016 werden 534.332 Volvo's verkocht in ongeveer 100 landen. Sinds 2010 is Volvo Cars eigendom van Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) uit China. Het bedrijf maakte deel uit van de Zweeds Volvo Group tot 1999, wanneer het werd gekocht

door het Amerikaanse Ford Motor Company. In 2010 werd Volvo Cars uiteindelijk overgenomen door Geely Holding.

In december 2016 stelde Volvo Cars wereldwijd meer dan 31.000 medewerkers tewerk. De hoofdzetel, productontwikkeling, marketing en administratie van Volvo Cars zijn grotendeels gevestigd in Göteborg, Zweden. Het hoofdkantoor van Volvo Cars voor China is gevestigd in Shanghai. De grootste autofabrieken van het bedrijf zijn gevestigd in Göteborg (Zweden), Gent (België) en Chengdu (China), terwijl de motoren worden gemaakt in Skövde (Zweden) en Zhangjiakou (China) en de carrosserie-onderdelen in Olofström (Zweden).

## Keywords:

Press Releases, 2018, S90, Product News

De beschrijving en de feiten vermeld in het persmateriaal hebben betrekking op het internationale aanbod van auto's van Volvo Cars. De apparatuur kan optioneel zijn. Specificaties kunnen per land verschillen en onderhevig zijn aan verandering zonder kennisgeving.

## Media contacten

### **Wout De Vuyst**

Public Relations Specialist  
wout.de.vuyst@volvocars.com

## Relevante foto's



[Meer Afbeeldingen >](#)

[media.volvocars.com](http://media.volvocars.com) >

[volvocars.com](http://volvocars.com) >

Auteursrecht © 2025 Volvo Car Corporation (of haar filialen of vergunninggevers).