

Persberichten

Jan 26, 2018 | ID: 219770

Volvo XC40 maakt zich met mooie ordercijfers op voor lancering in China

Het eerste model van Volvo Cars in het segment van de compacte premium-SUV's is een succes. Wereldwijd zijn ondertussen al meer dan 20.000 XC40's besteld. De levering van de wagens aan de verdelers is eerder deze maand begonnen.



Na deze succesvolle introductie op de Europese en Amerikaanse markt wordt de XC40 dit voorjaar gelanceerd in China, 's werelds grootste automarkt, op het autosalon van Peking.

De XC40 is niet alleen positief onthaald door het grote publiek, maar ontlokte wereldwijd ook lovende reacties in de media. Zo is Volvo's nieuwe compacte SUV een van de zeven modellen op de shortlist van de Europese wagen van 2018. De winnaar wordt in maart bekendgemaakt. Deze week mocht de XC40 bovendien de prestigieuze Car of the Year-award in ontvangst nemen van het toonaangevende Britse autoblad *What Car?*

"Met de XC40 betreden we het snelst groeiende segment in de sector", zegt Björn Annwall, Senior Vice President Strategy, Brand and Retail van Volvo Cars. "De XC40 maakt ons wereldwijde SUV-assortiment compleet en brengt de bekroonde veiligheids-, connectiviteits- en infotainmenttechnologieën van onze grotere wagens naar het segment van de compacte SUV's. Uit deze jongste cijfers blijkt dat onze klanten duidelijk tevreden zijn met wat ze te zien krijgen."

De komst van de XC40 zorgt ervoor dat Volvo Cars voor het eerst beschikt over drie nieuwe, wereldwijd verkrijgbare SUV's in het snelst groeiende segment van de automarkt, wat de weg effent voor een verdere groei van de verkoop en de winstgevendheid.

De XC40 is het eerste model op het nieuwe modulaire platform voor compacte wagens (CMA) van Volvo Cars, waarop alle toekomstige auto's van de 40-reeks zullen worden gebouwd, ook volledig elektrisch aangedreven modellen. CMA is samen met Geely ontwikkeld en biedt de onderneming de nodige schaalvoordelen voor dit segment.

De XC40 is ook de eerste Volvo met een autodeelfunctie – via Volvo's digitalesleuteltechnologie en Volvo On Call, het platform voor geconnecteerde diensten. Eigenaars van een XC40 kunnen hun wagen eenvoudig delen met familie en vrienden zonder dat die daarvoor een fysieke autosleutel nodig hebben.

Vandaag lanceert Volvo Cars ook zijn wereldwijde marketingcampagne voor de XC40. Die omvat onder meer een nieuwe versie van het beroemde nummer 'My Favorite Things' uit de musical- en filmklassieker 'The Sound of Music'. De nieuwe versie van het nummer werd ingezongen door de Zweedse artieste Jennie Abrahamson en is net voor de lancering van de campagne beschikbaar gemaakt op Spotify. Het nummer en de nieuwe context onderstrepen Volvo's keuze om nieuwe oplossingen te bieden voor klassieke vormen van wagenbezit.

Volvo Cars lanceert de Europese marketingcampagne voor de XC40 op de Zweedse commerciële zender TV4, waar het campagnefilmpje op vrijdag 26 januari om 20.25 uur voor het eerst zal worden uitgezonden.

[Bekijk de volledige versie van de XC40-campagnevideo](#)

[Ontdek alles over de nieuwe XC40](#)

[Bekijk de volledige versie van de XC40-campagnevideo](#)

[Ontdek alles over de nieuwe XC40](#)

Over Volvo Car Group

Volvo is actief sinds 1927. Vandaag is Volvo Cars een van de bekendste en meest gerespecteerde automerken ter wereld. In 2016 werden 534.332 Volvo's verkocht in ongeveer 100 landen. Sinds 2010 is Volvo Cars eigendom van Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) uit China. Het bedrijf maakte deel uit van de Zweeds Volvo Group tot 1999, wanneer het werd gekocht door het Amerikaanse Ford Motor Company. In 2010 werd Volvo Cars uiteindelijk overgenomen door Geely Holding.

In december 2016 stelde Volvo Cars wereldwijd meer dan 31.000 medewerkers tewerk. De hoofdzetel, productontwikkeling, marketing en administratie van Volvo Cars zijn grotendeels gevestigd in Göteborg, Zweden. Het hoofdkantoor van Volvo Cars voor China is gevestigd in Shanghai. De grootste autofabrieken van het bedrijf zijn gevestigd in Göteborg (Zweden), Gent (België) en Chengdu (China), terwijl de motoren worden gemaakt in Skövde (Zweden) en Zhangjiakou (China) en de carrosserie-onderdelen in Olofström (Zweden).

Keywords:

Corporate News, Press Releases, 2018, XC40, 2019, Product News

De beschrijving en de feiten vermeld in het persmateriaal hebben betrekking op het internationale aanbod van auto's van Volvo Cars. De apparatuur kan optioneel zijn. Specificaties kunnen per land verschillen en onderhevig zijn aan verandering zonder kennisgeving.

Media contacten

Wout De Vuyst

Public Relations Specialist
wout.de.vuyst@volvocars.com

Relevante foto's



[Meer Afbeeldingen >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Auteursrecht © 2025 Volvo Car Corporation (of haar filialen of vergunninggevers).