

Communiqués de presse

Feb 21, 2018 | ID: 223192

Volvo lance le nouveau V60, un break familial polyvalent nouvelle génération

Volvo Cars, le constructeur automobile premium, révèle aujourd'hui le nouveau V60, un break premium 5 places de taille intermédiaire qui conforte le positionnement de l'entreprise suédoise en tant que constructeur de véhicules conjuguant élégance et fonctionnalité.



Ce nouveau modèle a été présenté dans son milieu naturel – l'allée de la maison d'une famille de Stockholm – afin de souligner l'héritage de Volvo Cars en matière de breaks familiaux et de mettre en lumière la capacité du V60 à répondre, par sa polyvalence extrême, à la grande diversité des besoins d'une famille moderne au quotidien.

Rares sont les constructeurs pouvant se prévaloir d'un héritage et d'une crédibilité à la hauteur de celle de Volvo Cars en matière de breaks polyvalents aussi esthétiques que pratiques.

« Le conducteur de break familial est notre cœur de clientèle depuis des générations », a déclaré Håkan Samuelsson, President & CEO de Volvo Cars. « Le nouveau V60 s'inspire de cet héritage en lui rendant hommage mais va beaucoup plus loin. »

Le nouveau V60 repose sur la plate-forme SPA (Scalable Product Architecture) de Volvo Cars, à l'instar de ses aînés déjà récompensés, le nouveau XC60 et les quatre modèles de prestige de la gamme 90, à l'origine des records de ventes historiques du constructeur ces dernières années.

Le V60 basé sur la plate-forme SPA s'inscrit comme une nouvelle référence sur le segment des breaks premium de taille intermédiaire grâce à son intérieur luxueux et plus spacieux et à sa connectivité de pointe, auxquels s'ajoutent les systèmes sophistiqués d'aide à la conduite et de sécurité de Volvo Cars.

« Le V60 est en fait la pierre de touche de la marque Volvo », affirme Robin Page, Senior Vice President Design de Volvo Cars. « Raffiné, il affiche de superbes proportions et une identité forte, sans concessions sur les atouts pratiques et la polyvalence ».

Grande première sur le segment, les clients pourront acquérir le nouveau V60 par le biais du nouveau service Volvo Cars d'abonnement premium Care by Volvo*, qui permet de rouler en Volvo via un abonnement mensuel forfaitaire plutôt qu'en étant propriétaire du véhicule. Care by Volvo rend la possession d'une voiture aussi transparente, simple et naturelle que celle d'un téléphone.

Conformément à l'annonce de Volvo Cars, inédite dans l'industrie, d'électrifier tous ses nouveaux modèles à compter de 2019, le V60 sera disponible dans deux versions à motorisation hybride rechargeable : le nouveau T6 Twin Engine AWD essence d'une puissance combinée de 340 ch et le T8 Twin Engine AWD essence développant 390 ch.

Les motorisations essence classiques T5 et T6 seront également au catalogue, de même, pour les amateurs de diesel, que les versions D3 et D4.

Le nouveau V60 renforce la position de Volvo Cars en tant que chef de file de l'industrie automobile en matière de sécurité, avec son haut contenu de technologies de sécurité de série, notamment les systèmes d'aide à la conduite qui font la réputation de la gamme 90 et du XC60. Le nouveau V60 devient ainsi l'un des véhicules en circulation les plus sûrs.

L'écosystème City Safety avec technologie de freinage automatique (Autobrake) utilise les systèmes de détection et de freinage automatique pour aider le conducteur à éviter d'éventuelles collisions. Il s'agit du seul système sur le marché capable de reconnaître les piétons, les cyclistes et les grands animaux. En première mondiale, City Safety déclenche désormais également le freinage automatique afin d'atténuer les collisions frontales sur la voie opposée.

Le Pilote semi-automatique (Pilot Assist), qui offre au conducteur une assistance à la direction, à l'accélération et au freinage sur les routes bien signalisées jusqu'à 130 km/h, bénéficie d'une amélioration de la performance dans les courbes. Le V60 comprend aussi la Prévention anti-sortie de route (Run-of Road Mitigation), le Système d'anticipation de collision frontale (sur la voie opposée) par freinage automatique (Oncoming Lane Mitigation) et d'autres systèmes d'aide à la conduite. Disponible en option, l'Alerte trafic en marche arrière avec freinage automatique (Cross Traffic Alert with Autobrake) améliore la sécurité des personnes se trouvant à l'intérieur comme à l'extérieur du véhicule.

Le système multimédia Sensus de Volvo Cars, pleinement compatible avec Apple CarPlay, Android Auto et la 4G, permet au conducteur de rester connecté en permanence. Il est accessible par le biais d'un écran tactile intuitif, de type tablette, regroupant différentes fonctions du véhicule, la navigation, les services connectés et les applications de divertissement.

#nouveauV60

[Liste de prix de la nouvelle Volvo V60 - Année modèle 2019](#)

Note aux rédacteurs :

- Le service Care by Volvo est actuellement commercialisé en Allemagne, en Espagne, aux États-Unis, en Italie, en Norvège, en Pologne, au Royaume-Uni et en Suède. Disponibilité, détails de l'offre et conditions d'accès à Care by Volvo susceptibles de varier d'un marché à l'autre. Les clients sont invités à se rapprocher de leur concessionnaire Volvo Cars pour en savoir plus.

Volvo Car Group en 2017

Au cours de l'exercice fiscal 2017, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 14,061 milliards de SEK (1,425 milliard d'euros), contre 11,014 milliards de SEK (1,164 milliard d'euros) en 2016. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 210,912 milliards de SEK

(21,377 milliards d'euros) contre 180,902 milliards de SEK (19,112 milliards d'euros) en 2016. Sur l'ensemble de l'année 2017, les ventes mondiales ont atteint un record de 571 577 véhicules écoulés, soit une hausse de 7,0 % comparativement à 2016. Ces résultats reflètent la radicale transformation financière et opérationnelle mise en œuvre par Volvo ces dernières années afin de se positionner en vue de sa prochaine phase de croissance.

À propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 571 577 véhicules vendus en 2017 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'Américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars.

En 2017, Volvo Cars comptait, en moyenne, environ 38 000 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), et Chengdu et Daqing (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

Mots clés:

Corporate News, Press Releases, V60, Product News, 2019

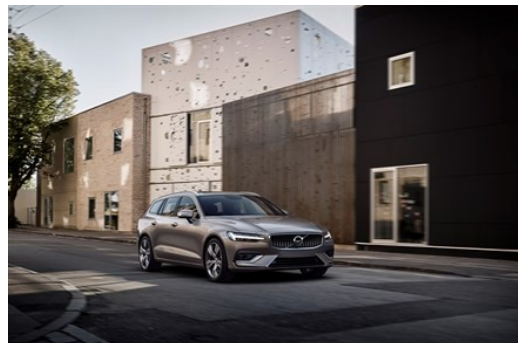
La description et les faits repris dans le matériel de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contact média

Wout De Vuyst

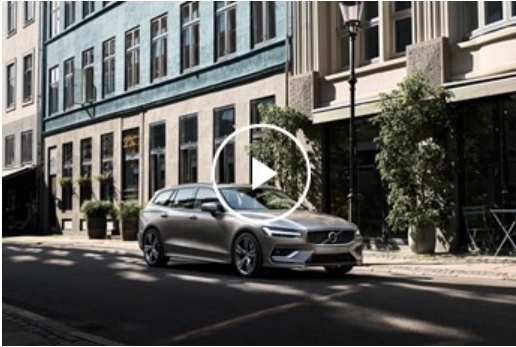
Public Relations Specialist
wout.de.vuyst@volvocars.com

Photos analogues



Plus d'images >

Vidéos analogues



[Plus de vidéos >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Droit d'auteur © 2025 Volvo Car Corporation (ou ses affiliés ou concédants de licence).