

Persberichten

Feb 27, 2018 | ID: 225570

Volvo V60 in wereldpremière op het autosalon van Genève 2018



Op het autosalon van Genève van 8 tot 18 maart 2018 stelt Volvo Cars in wereldpremière de nieuwe V60 aan het grote publiek voor. Ook Polestar, het nieuwe elektrische sportmerk van de Zweedse autobouwer, zal aanwezig zijn op dat autosalon.

Al 4 jaar op rij verbreekt Volvo wereldwijd verkooprecords. Het liet tussen 2016 en 2017 een groei optekenen van 7%, goed voor 571.577 verkochte wagens. Dat succes is het gevolg van de kwaliteit en de innovatie van het werk van de Volvo-teams overal ter wereld. Met de lancering van de 90-reeks en de nieuwe XC60 en XC40, de introductie van nieuwe motoren en de vernieuwende technologie voor zelfrijdende wagens versterkt Volvo zijn positie op het vlak van de veiligheid en de kwaliteit van de producten die onder zijn naam worden verkocht.

Volvo zal de break V60, de nieuwe referentie in het segment van de middelgrote premiumbreaks, in wereldpremière voorstellen aan het grote publiek. Dankzij zijn geavanceerde multimediastelsel, dat compatibel is met Apple CarPlay, Android Auto en 4G blijft de bestuurder voortdurend verbonden. De V60 heeft ook de nieuwste veiligheidssystemen aan boord, waardoor het een van de veiligste wagens in het verkeer wordt, helemaal in lijn met het imago van de premiumconstructeur.

Aangezien Volvo Cars als eerste in de sector heeft aangekondigd alle nieuwe modellen vanaf 2019 te gaan uitrusten met elektromotoren, zal de V60 eind 2018 beschikbaar zijn in twee versies met plug-inhybride-aandrijving: de nieuwe T6 Twin Engine AWD benzine met een gecombineerd

vermogen van 340 pk en de T8 Twin Engine AWD benzine die tot 390 pk kan leveren. De catalogus zal eind 2018 ook een T5 benzinemotor bevatten, net als de versies D3 en D4 voor de dieselliefhebbers (vanaf de lancering).

Er zal een persconferentie plaatsvinden op **dinsdag 6 maart 2018 om 11.00 uur (CET) op de stand van Volvo (Hal 6 – stand 6051)**.

Tijdens de persdagen zijn de leden van Volvo Cars beschikbaar voor interviews.

Interviews en woordvoerders:

Gelieve ons uw aanvragen voor interviews met de volgende leden van het uitvoerend comité van Volvo Cars vooraf te bezorgen:

- Håkan Samuelsson – President & CEO
- Henrik Green – Senior Vice President, R&D
- Lex Kerssemakers – Senior Vice President, Volvo Cars EMEA

De volgende personen zullen op de stand beschikbaar zijn voor interviews tijdens de 2 persdagen.

Lancering V60

- Patrik Widerstrand – Senior Director, 60-reeks

Design

- Robin Page – Senior Vice President, Design

Connectiviteit / Entertainment

- Robert Broström – Senior Technical Leader, User Experience

Veiligheid

Malin Ekholm – Vice President, Volvo Cars Safety Centre

Transmissie / Elektrificatie

- Fredrik Andersson – Chief Programme Engineer, Powertrains

Vehicle Dynamics

Per Ola Fuxin – Director, Vehicle Dynamics

Care by Volvo (abonnementsdienst Volvo)

- Björn Bodén – Global Programme Director, Care by Volvo
- Care by Volvo is beschikbaar in de volgende landen: Zweden, het Verenigd Koninkrijk, Duitsland, Spanje, Italië, Noorwegen, Polen en de Verenigde Staten. Andere markten volgen in een latere fase.*

Europees debuut voor Polestar op het autosalon van Genève

Polestar, het nieuwe elektrische sportmerk, maakt op het autosalon van Genève in maart 2018 zijn Europese debuut. De allereerste wagen van het merk, de Polestar 1, zal dan voor het eerst aan het grote publiek worden getoond.

De Polestar 1 is een Gran Turismo met een elektrische sporthybride aandrijving die een vermogen van 600 pk en een koppel van 1.000 Nm levert. In zijn Pure-modus heeft hij een puur elektrisch bereik van 150 km: geen enkele hybridewagen ter wereld doet beter. De wagen werd in oktober 2017 onthuld in Shanghai en gaat midden 2019 in productie.

"We verheugen ons op onze aanwezigheid op het autosalon van Genève en kijken uit naar de feedback en reacties van het publiek op onze eerste wagen en ons nieuwe merk", zegt Thomas Ingenlath, Chief Executive Officer bij Polestar.

"Onze stand in Genève wordt een krachtige belichaming van de kernwaarde van ons merk: puur en vooruitstrevend design zonder compromissen."

Het Europese debuut van Polestar gaat van start met een media-event op dinsdag 6 maart 2018 om 16.30 uur MET. Het publiek zal daarna de stand kunnen bezoeken van 8 tot 18 maart 2018.

Gelieve ons uw aanvragen voor interviews met de volgende leden van Polestar vooraf te bezorgen:

- Thomas Ingenlath - CEO (Chief Executive Officer)
- Jonathan Goodman - COO (Chief Operating Officer)

Neem een kijkje op media.polestar.com voor foto's en andere informatie.

Volvo Car Group in 2017

Voor het boekjaar 2017 liet Volvo Car Group een bedrijfswinst optekenen van 14.061 miljoen SEK (11.014 miljoen SEK in 2016). De omzet voor dit boekjaar bedroeg 210.912 miljoen SEK (180.902 miljoen SEK). In 2017 verkocht Volvo Car Group wereldwijd 571.577 auto's, ofwel 7% meer dan in 2016. De resultaten accentueren de uitgebreide transformatie van Volvo Cars' financiën en activiteiten gedurende de voorbije jaren en stuwen het bedrijf in de richting van de volgende groeifase.

Over Volvo Car Group

Volvo is actief sinds 1927. Vandaag is Volvo Cars een van de bekendste en meest gerespecteerde automerken ter wereld. In 2017 werden 571.577 Volvo's verkocht in ongeveer 100 landen. Volvo Cars is sinds 2010 eigendom van de Chinese Zhejiang Geely Holding (Geely Holding). Het bedrijf maakte deel uit van de Zweedse Volvo Group tot 1999, toen het werd gekocht door het Amerikaanse Ford Motor Company. In 2010 werd Volvo Cars uiteindelijk overgenomen door Geely Holding.

In 2017 telde Volvo Cars ongeveer 38.000 (30.400) voltijdse werknemers. De hoofdzetel, productontwikkeling, marketing en administratie van Volvo Cars zijn hoofdzakelijk gevestigd in Göteborg, Zweden. De hoofdzetel van Volvo Cars in China is gevestigd in Shanghai. De grootste autofabrieken van het bedrijf zijn gevestigd in Göteborg (Zweden), Gent (België), Chengdu en Daqing (China), terwijl de motoren worden gemaakt in Skövde (Zweden) en Zhangjiakou (China) en de carrosserieonderdelen in Olofström (Zweden).

Over Polestar

Polestar is het sportwagenmerk van Volvo Car Group. In oktober 2017 werd bevestigd dat Polestar een nieuw bedrijf voor hoogperformante elektrische wagens onder een eigen merknaam zou worden, dat een assortiment aan op maat gemaakte Polestar-wagens zal aanbieden. Polestar zal kunnen gebruikmaken van een specifieke technologische en bouwtechnische synergie met Volvo Cars en zal significante schaalvoordelen genieten dankzij de connectie met Volvo. Dankzij die synergie zal het merk baanbrekende elektrische sportwagens kunnen ontwerpen, ontwikkelen en produceren.

Vandaag produceert Polestar de S60 en V60 Polestar, sportwagens voor de openbare weg met 367 pk en meer dan 250 aanpassingen ten opzichte van de standaardmodellen van Volvo. Daarnaast biedt het merk onder de naam Polestar Engineered ook sportieve upgrades voor hardware en optimalisering van de motorsoftware van bestaande Volvo-producten.

Keywords:

Motor Shows, Events/Activities, Press Releases

De beschrijving en de feiten vermeld in het persmateriaal hebben betrekking op het internationale aanbod van auto's van Volvo Cars. De apparatuur kan optioneel zijn. Specificaties kunnen per land verschillen en onderhevig zijn aan verandering zonder kennisgeving.

Media contacten

René Aerts Jr.

Corporate Communication Director

Volvo Car Belux

Gsm: 0032 475 438275

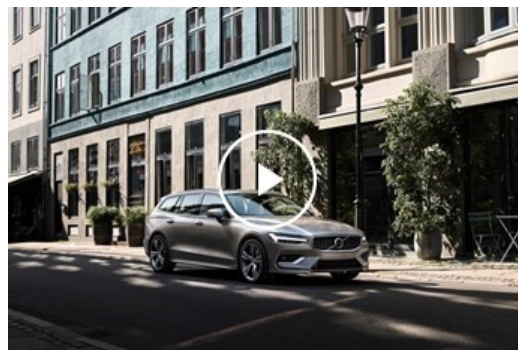
rene.aerts@volvocars.com

Relevante foto's



[Meer Afbeeldingen >](#)

aanverwante video's



[Meer video's >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Auteursrecht © 2025 Volvo Car Corporation (of haar filialen of vergunninggevers).